

PESQUISA PALVER

SETEMBRO/2026

ONDA 2

Eleições Presidenciais Brasil 2026



Sumário

- 01** Palver
- 02** Como ler essa pesquisa?
- 03** O que mudou?
- 04** Metodologia
- 05** Amostra
- 06** Resultados

Seções dos Resultados

- A** 1º Turno (Espontânea)
- B** 1º Turno (Estimulada)
- C** 2º Turno (Estimulada)
- D** Reconhecimento e Rejeição
- E** Aprovação e Avaliação do Governo

Acesse a [Plataforma Interativa](#) da Palver para visualizar os resultados completos da pesquisa.



01

Palver

Palver

O que é a Palver?

Palver é uma empresa brasileira de tecnologia e inteligência fundada em 2022 com o objetivo de entender como as histórias transformam a nossa sociedade. Temos experiência em análise do ecossistema de informação e narrativas para clientes do setor privado e na análise de narrativa durante processos eleitorais no Brasil e em outros países na América Latina, Europa e Estados Unidos.

Quem somos?

Nossa equipe é interdisciplinar e combina especialistas em tecnologia com cientistas sociais. Hoje o time da Palver conta com engenheiros, cientistas da computação, estatísticos, cientistas políticos, economistas e cientistas sociais formados nos melhores centros do Brasil e do mundo.

O que a Palver faz?

A Palver desenvolveu uma tecnologia que permite acompanhar em tempo real quais mensagens e narrativas ganham espaço no debate público. Nosso sistema cobre toda a informação pública no ecossistema narrativo que inclui desde redes sociais, imprensa tradicional, rádio, televisão e até aplicativos de mensagem.



Por que fazer uma pesquisa eleitoral?

O que a Palver ganha com isso?

A Palver ganha exposição. Uma pesquisa pública, documentada e aberta ao escrutínio é uma vitrine do que sabemos fazer, e esperamos que ela chame a atenção de clientes interessados no nosso trabalho de inteligência. Além disso, a pesquisa responde perguntas internas que temos. Os dados coletados ajudam a Palver a entender melhor o ecossistema de narrativas que analisamos diariamente e alimentam o desenvolvimento de novas tecnologias internas. O investimento dessa pesquisa é integralmente da Palver, e o retorno esperado é reputacional e metodológico.

Como podemos contribuir com o debate público?

Nossa ambição vai para além de acertar resultados, mas com o principal objetivo de **realizar a pesquisa mais transparente** do mercado. Acreditamos que essa é a contribuição que falta ao debate público. Mostrar como uma pesquisa é feita por dentro, com todas as suas escolhas metodológicas expostas, e com isso mudar a forma como as pessoas leem pesquisas eleitorais. Toda estimativa carrega incerteza, e essa incerteza raramente recebe o destaque que merece na cobertura e na conversa pública. Ao abrir o método por completo, queremos que a discussão deixe de ser apenas sobre quem está na frente e passe a incluir como se chega a esses números e o quanto se pode confiar neles. Com essa iniciativa queremos ajudar a aumentar a confiança da população brasileira nas pesquisas eleitorais e institutos de pesquisa.



Transparência

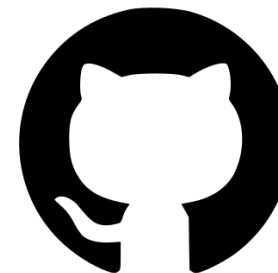
A Palver realiza a **primeira pesquisa eleitoral 100% open source do Brasil**. O repositório com todos os códigos de calibração estatística está disponível publicamente.

Um projeto open source é aquele cujo código é aberto e cuja evolução acontece de forma coletiva, com contribuições da comunidade científica e de desenvolvedores. Esta pesquisa pretende ser um projeto coletivo que busca ser aprimorado ao longo do tempo a partir do trabalho e das críticas de quem quiser contribuir.

A Palver se compromete a divulgar todos os microdados da pesquisa após o segundo turno das eleições, de forma que qualquer pessoa possa replicar integralmente os resultados publicados.

A escolha de divulgar os microdados apenas ao final do ciclo eleitoral foi feita para evitar que a liberação antecipada permita que estimativas alternativas, produzidas a partir dos mesmos dados com outras escolhas metodológicas, circulem associadas ao nome da Palver, gerando ruído informacional durante o período eleitoral.

Após o segundo turno, os dados ficam livres para reanálise, crítica e replicação por pesquisadores, jornalistas e qualquer interessado.



[Acesse aqui](#) o repositório do GitHub com os códigos de calibração estatística utilizados pela Palver.



02

Como ler essa pesquisa?

Como ler essa pesquisa?

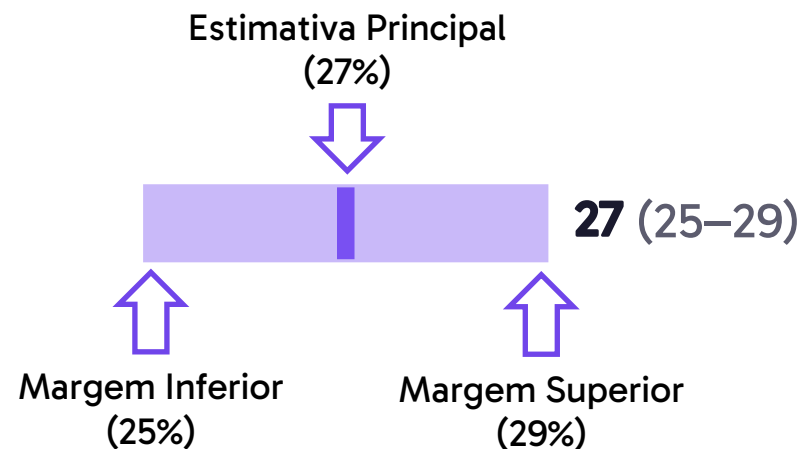
Pesquisas de Opinião devem ser interpretadas como uma "fotografia do momento". Elas representam estimativas apenas sobre o período em que as entrevistas foram realizadas e **não devem ser lidas como previsão do futuro.**

Uma pesquisa **não possui uma margem de erro única.** Cada estimativa tem seu erro estimado, e este erro varia conforme a variável de pesquisa e seu número de respondentes.

Toda estimativa desta pesquisa vem acompanhada de sua **faixa de incerteza**. É essa faixa que representa o intervalo de confiança de 95% daquela estimativa específica, em que cada lado do intervalo corresponde à margem de erro da estimativa. No exemplo acima a leitura correta é que o valor populacional que se quer estimar está entre 25% e 29%, com 95% de confiança. A confiança de 95% do intervalo da estimativa significa que, se realizassem essa mesma pesquisa, sob mesmas condições, um grande número de vezes, 95% dessas pesquisas teriam um intervalo de confiança que conteria o valor populacional.

Percentuais próximos de 50% carregam mais incerteza do que percentuais próximos dos extremos. Os números agregados desta pesquisa se baseiam no total de entrevistas. Os cruzamentos se apoiam em frações dessa amostra, e a margem de erro aumenta à medida que recortes são feitos. A Palver publica a margem de erro de cada estimativa individualmente, **nenhuma estimativa nesta apresentação aparece sem seu intervalo de incerteza ao lado.**

O arredondamento das casas decimais pode fazer com que **a soma dos percentuais não seja exatamente 100%** e que a **margem de erro pareça maior de um lado do que do outro.**



O que a margem de erro não captura?

Erro de cobertura

Nem todo brasileiro usa as redes sociais onde a pesquisa é divulgada. Quem está fora dessas plataformas não tem chance de participar, e esse grupo pode pensar diferente de quem está dentro.

Erro de seleção

Mesmo entre quem vê o anúncio, só uma parte decide responder. Quem escolhe participar tende a ser mais interessado no tema "Eleições" e isso pode diferenciá-lo do resto da população.

E a margem de erro?

Ela mede apenas o erro amostral, ou seja, a variação estatística esperada por observarmos apenas uma amostra e não a população inteira. **As fontes de erro acima não estão incorporadas nela**, por isso os resultados devem ser lidos como indicativos das tendências, não como medidas exatas da população.

Erro de mensuração

Nem toda resposta reflete exatamente a realidade. Algumas perguntas podem ser mal compreendidas, respostas dadas com pressa e a tendência natural de dar respostas socialmente aceitáveis.

Erro de não-resposta

Algumas pessoas começam o questionário e não terminam. Se quem desiste é diferente de quem completa, o retrato final pode ficar incompleto.



O que é uma amostra não-probabilística?

Amostra Probabilística

É aquela em que cada pessoa da população tem uma probabilidade conhecida e diferente de zero de ser selecionada, como num sorteio. Na prática, isso significa que os participantes são selecionados por algum mecanismo efetivamente aleatório, utilizando-se num sorteio, por exemplo, geradores de números aleatórios.

Amostra Não-Probabilística

É aquela em que a probabilidade de seleção de cada pessoa é desconhecida ou igual a zero para parte da população. Na prática, não há sorteio. Os participantes escolhem responder ao ver a divulgação da pesquisa, que no nosso caso é feita por anúncios em redes sociais. Por não utilizarem um mecanismo aleatório em sua seleção, elas estão sujeitas a vieses de seleção, à medida que aqueles que optaram por responder à pesquisa podem ser sistematicamente diferentes daqueles que não a responderam, mesmo depois de passar pelos processos de ajustes estatísticos.

Faz sentido fazer uma pesquisa com amostra não-probabilística?

Com certeza! É o método usado pela maioria das pesquisas online no mundo, num contexto em que as pesquisas por sorteio enfrentam taxas de resposta cada vez menores e custos cada vez maiores. Amostras como a nossa são especialmente boas para comparar grupos e acompanhar tendências ao longo do tempo. Suas estimativas devem ser lidas como indicativas das tendências gerais, e não como medidas exatas, o que reforça a importância da transparência metodológica que adotamos.





03

O que mudou?

O que mudou nessa pesquisa?

Algumas mudanças foram incorporadas em relação à **Onda 1**, divulgada no dia 10 de agosto de 2026. Elas são resultado de aprendizados que, acreditamos, melhoram o resultado final das estimativas. Em razão dessas mudanças a Palver não está apresentando comparações longitudinais.

O que não mudou?

A calibração estatística segue idêntica à do último relatório, com as mesmas margens e os mesmos dados demográficos-alvo. O [código aberto](#) disponibilizado no GitHub para replicação dos resultados atesta a consistência metodológica da calibração.

Mudança na amostragem

A Palver faz recrutamento online opt-in por meio de anúncios patrocinado em redes sociais. Observamos que a taxa de conversão de respondentes varia entre as redes e suspeitamos que isso possa gerar vieses de seleção, a depender do tipo de eleitor que frequenta cada uma. Por esse motivo, na Onda 2 ampliamos o recrutamento nas redes sociais com conversão mais baixa, em busca de maior equilíbrio entre as fontes de recrutamento.

Mudanças no Questionário

Algumas mudanças foram introduzidas no questionário, incluindo novas perguntas e alterações na apresentação das opções. Essas mudanças estão fundamentadas na análise das respostas de texto aberto da Onda 1 e servem como estratégia para capturar de forma mais eficiente os eleitores indecisos. Os detalhes estão explicados na próxima página.



Mudanças no questionário

Ainda não escolhi

Na **Onda 1**, a única opção para indecisos era “**Não sei**”. Nesta **Onda 2**, foi introduzida a opção “**Ainda não escolhi**”, que acreditamos ajudar a reduzir o viés de desejabilidade social que a opção “**Não sei**” poderia induzir. Essa introdução coincide com o aumento do número de eleitores indecisos nesta Onda 2.

Maior Problema do Brasil

A pergunta "Qual é o maior problema do Brasil?" era de texto aberto na **Onda 1**. Fizemos o tratamento de rotulação dos dados textuais da pergunta espontânea, com método disponível no [código aberto](#), e chegamos a 10 categorias distintas. Na **Onda 2**, essa pergunta aparece de forma estimulada, com as 10 categorias encontradas.

Políticas Públicas

Introduzimos também neste questionário perguntas sobre apoio ou rejeição a políticas públicas específicas. O objetivo principal é identificar eleitores pressionados entre aquilo em que acreditam e o que o seu candidato diz apoiar. A escolha dos itens buscou dividir os eleitores em dois polos, de modo a evidenciar essa pressão. Temas com maior consenso na sociedade não foram inseridos no questionário, porque tendem a pressionar menos o eleitor.

- ☐  Ainda não escolhi
- ☐  Votaria em branco/nulo
- ☐  Não iria votar
- ☐  Não sei





04

Metodologia

Metodologia

Palver utiliza **survey quantitativo online por questionário estruturado com amostragem não-probabilística**, baseada em recrutamento via anúncios em plataformas de redes sociais. A amostra é controlada por cotas de sexo, faixa etária e geografia, com os dados submetidos a ajuste de pesos iterativo ancorado em dados oficiais do IBGE e TSE.

Após a coleta dos dados, as respostas brutas passam por um processo de calibração iterativa (raking) ancorado nos microdados da PNAD contínua da 5ª entrevista de 2024. Os pesos amostrais são ajustados para refletir a distribuição populacional considerando as cotas de sexo, sendo mulheres (51,88%) e homens (48,12%); faixas etárias de 16 a 34 anos (36,07%), 35 a 59 anos (43,54%) e 60 anos ou mais (20,40%); grau de instrução com até o ensino médio incompleto (43,82%), com médio completo ou superior incompleto (38,33%), e com superior completo ou mais (17,85%); e estratos de renda familiar mensal de até R\$3.242 (42,12%), de R\$ 3.242 a R\$8.105 (39,56%) e acima de R\$ 8.105 (18,31%). O modelo também incorpora o balanceamento geográfico pelas regiões Sul (14,82%), Sudeste (42,39%), Centro-Oeste (7,39%), Nordeste (27,58%) e Norte (7,81%) e pelo voto no 2º turno da eleição presidencial de 2022.

O algoritmo de convergência admite variações pontuais de até 3 pontos percentuais em relação às cotas estabelecidas. Assume-se um nível de confiança de 95% e margem de erro amostral máxima de $\pm 3,0$ pontos percentuais, que é calculada preliminarmente sob a premissa de amostragem aleatória simples e recalculada após a coleta para refletir o desenho complexo. **Mensura-se exclusivamente a incerteza da variabilidade amostral sem englobar outras fontes de erro de recrutamento.**

RESPONSÁVEL TÉCNICO:

Estatístico Renan Machado (CONRE 11556)

REGISTRO NO TSE:

BR-05420/2026



Recrutamento

O recrutamento foi feito por anúncios em redes sociais segmentados por células demográficas e rede social de origem. As células são produzidas através da combinatória entre três faixas etárias (16 a 34 anos, 35 a 59 anos e 60 anos ou mais), dois gêneros (homem e mulher) e cinco regiões (Centro-Oeste, Norte, Nordeste, Sul e Sudeste) o que produziu 30 cotas distintas de veiculação.

Criativos diferentes podem recrutar populações diferentes mesmo dentro da mesma célula demográfica. Por esse motivo o recrutamento utiliza dois modelos criativos distintos, que juntos geram um total de 60 variações de anúncios. Cada modelo cumpre um papel específico dentro do desenho amostral, contribuindo para mitigar diferentes padrões de não resposta e de engajamento diferencial entre segmentos do público recrutado. A alocação entre os modelos e a segmentação de veiculação seguem desenho experimental definido previamente, com fins de controle metodológico da composição da amostra. O detalhamento completo da estratégia de recrutamento e da função de cada criativo será publicado em nota metodológica após o encerramento do ciclo eleitoral, para preservar a integridade da coleta nas próximas ondas.

O questionário é aplicado em formulário online desenvolvido pela Palver. É acessível exclusivamente por **link único e intransferível, gerado no momento do clique no anúncio**. Não existe endereço público de acesso ao formulário, o que garante que apenas aqueles efetivamente recrutados em uma das 60 variações em campo possam responder à pesquisa.



Calibração

n	Peso Mínimo	Peso Mediano	Coeficiente de Variação
5.000	0,021	0,510	1,509
n Efetivo (Kish)	Peso Máximo	Efeito dos Pesos Desiguais	Aparo (Trimming)
1.527	20,5	3,28	Nenhum

Com o intuito de reduzir as diferentes fontes de erro de pesquisa, incluindo vieses de auto-seleção, a amostra passa por um processo de calibração em que cada entrevistado recebe um peso de forma que a distribuição da amostra corresponda à distribuição populacional com relação a variáveis sociopolítico-demográfica. Quando tais variáveis são correlacionadas com as variáveis de pesquisa, esperamos que diferentes vieses nas estimativas sejam reduzidos, mas não necessariamente completamente eliminados. A calibração parte dos dados brutos, em que cada participante tem peso igual a 1, e ajusta esses pesos de forma iterativa até que a amostra reproduza as distribuições conhecidas da população brasileira com relação a:

- Escolaridade
- Faixa Etária x Renda Familiar x Região x Gênero
- Região x Voto 2º turno de 2022

Os pesos são calculados por raking (calibração iterativa), via pacote survey no R, com [código aberto](#). Optou-se por não aparar pesos extremos, priorizando aderência exata às margens populacionais e o custo dessa escolha está integralmente refletido no efeito de ponderação e na margem de erro reportados.



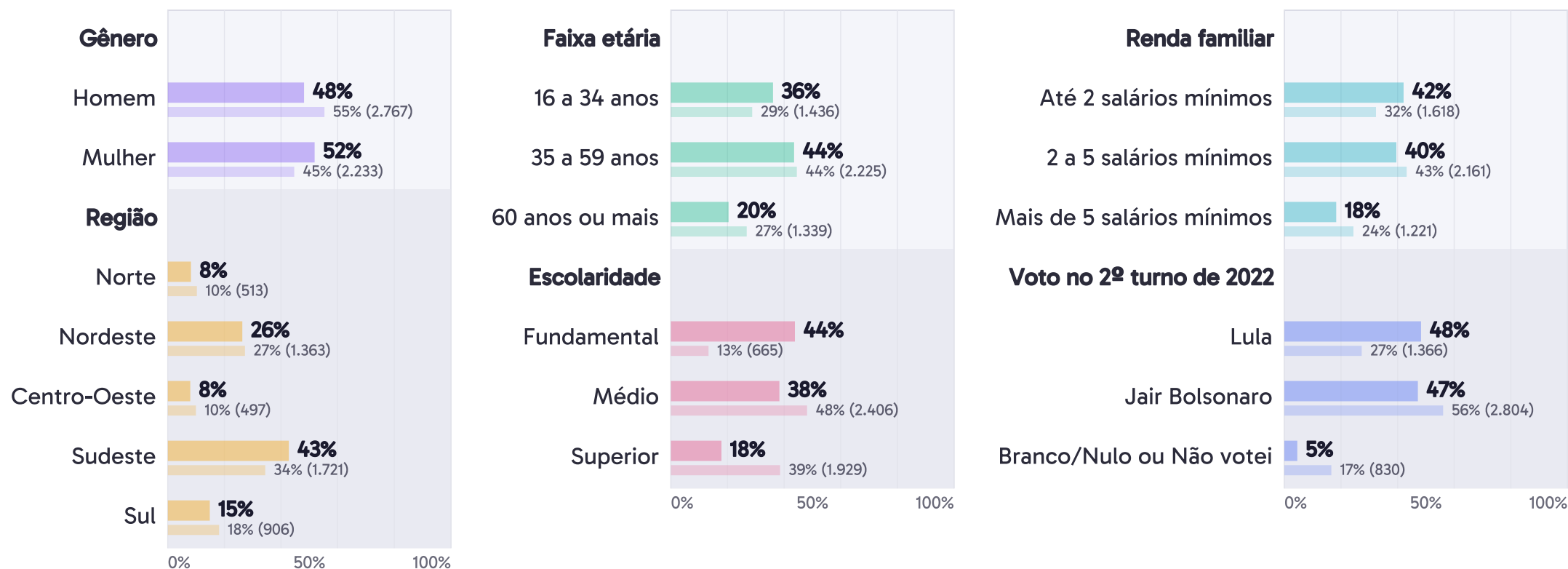


05

Amostra

Amostra

Realizador	Período de Campo	Taxa de desistência	Margem de Erro Amostral Máxima (para resultados agregados)
Palver	04/09/2026 – 07/09/2026	47%	±2,5%
Tamanho da Amostra	Número de Registro	Efeito dos Pesos desiguais	Coeficiente de Confiança da Margem de Erro
5.000	BR-05420/2026	3,28	95%



Nota: Os valores principais são as barras maiores e indicam o percentual de cada categoria após a calibração estatística. As barras menores e os valores entre parênteses correspondem ao número absoluto de entrevistados em cada categoria e, por isso, somam sempre 5.000 em cada variável.





06

Resultados

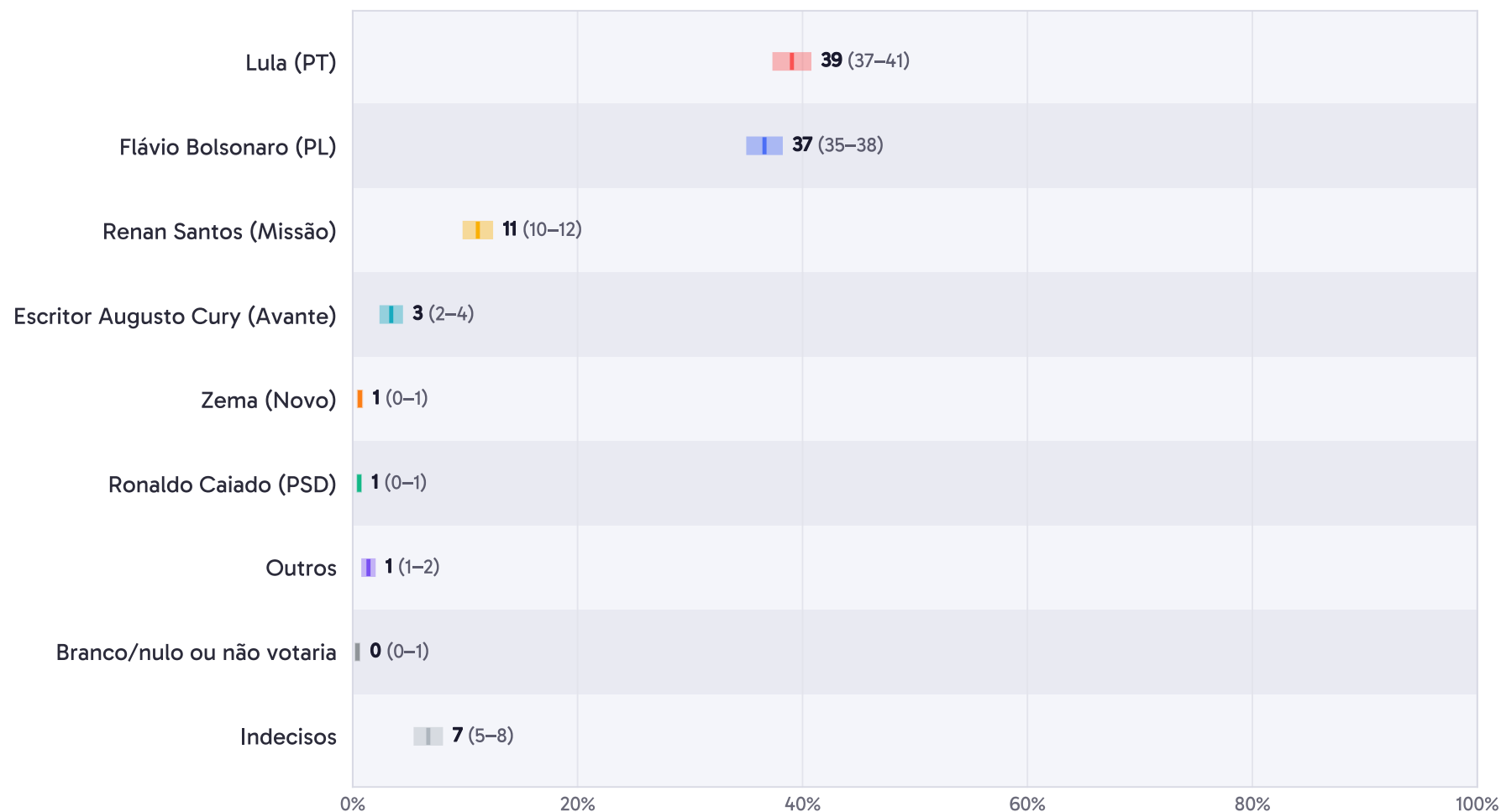
PESQUISA PALVER

SETEMBRO/2026

A 1º Turno (Espontânea)



Questão 1 Se a eleição para presidente fosse acontecer hoje, em quem você votaria?



Nota: Estimativas derivadas de perguntas em duas etapas: decisão de voto e voto espontâneo digitado em caixa de texto. Quem disse não ter escolhido entra como indeciso; quem disse votar em branco ou não votar, como branco/nulo ou não votaria. Candidatos com menos de 1%, após arredondamento, foram agrupados em Outros.
Entrevistas deste recorte: n=5000



Questão 1 Se a eleição para presidente fosse acontecer hoje, em quem você votaria?



Nota: Estimativas derivadas de perguntas em duas etapas: decisão de voto e voto espontâneo digitado em caixa de texto. Quem disse não ter escolhido entra como indeciso; quem disse votar em branco ou não votar, como branco/nulo ou não votaria. Opções abaixo de 2% ficaram fora desta página.
Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2



Questão 1 Se a eleição para presidente fosse acontecer hoje, em quem você votaria?



Nota: Estimativas derivadas de perguntas em duas etapas: decisão de voto e voto espontâneo digitado em caixa de texto. Quem disse não ter escolhido entra como indeciso; quem disse votar em branco ou não votar, como branco/nulo ou não votaria. Opções abaixo de 2% ficaram fora desta página.
Entrevistas deste recorte: n=5000

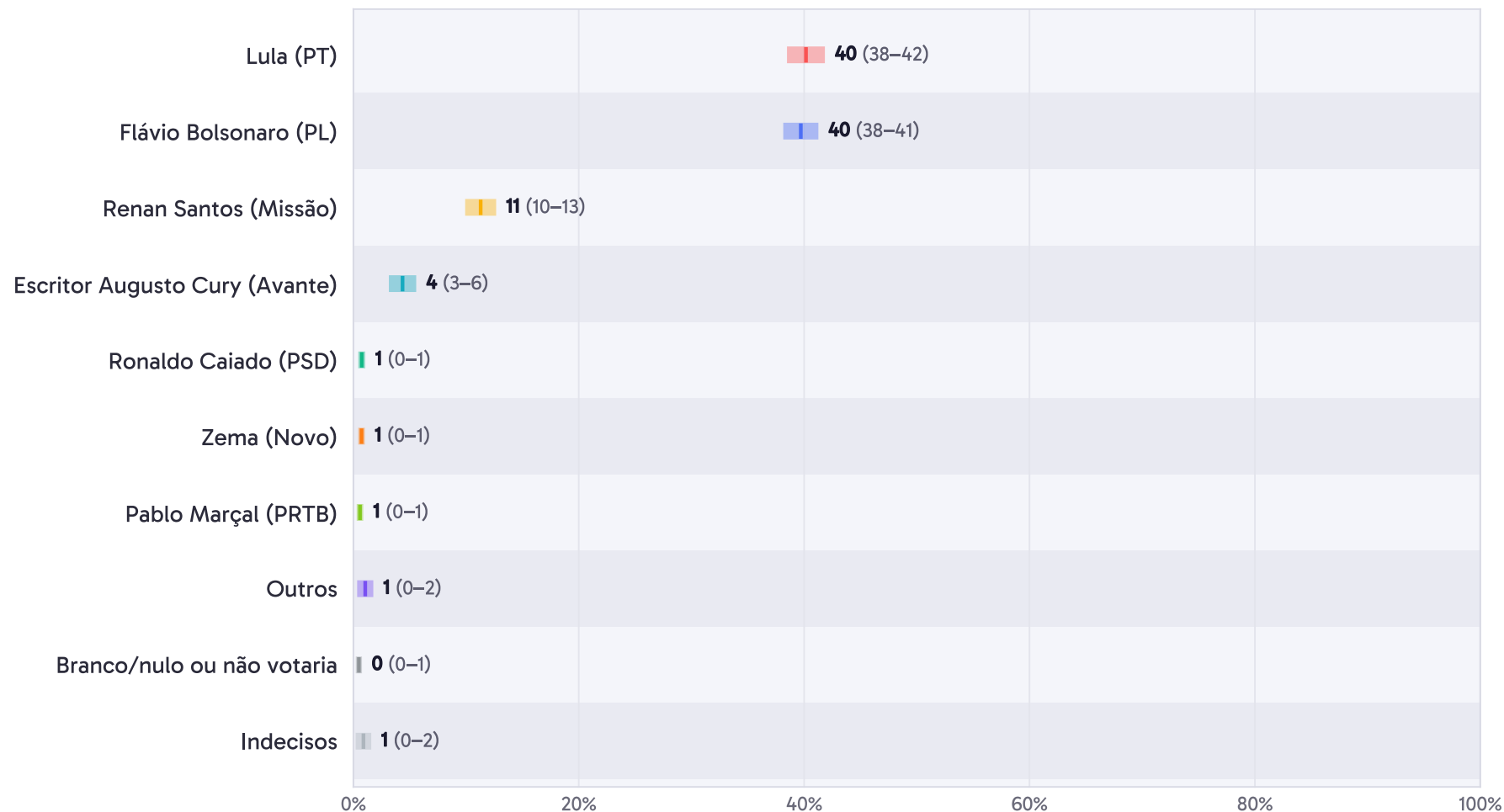
Resumo dos cruzamentos 2/2





B 1º Turno (Estimulada)

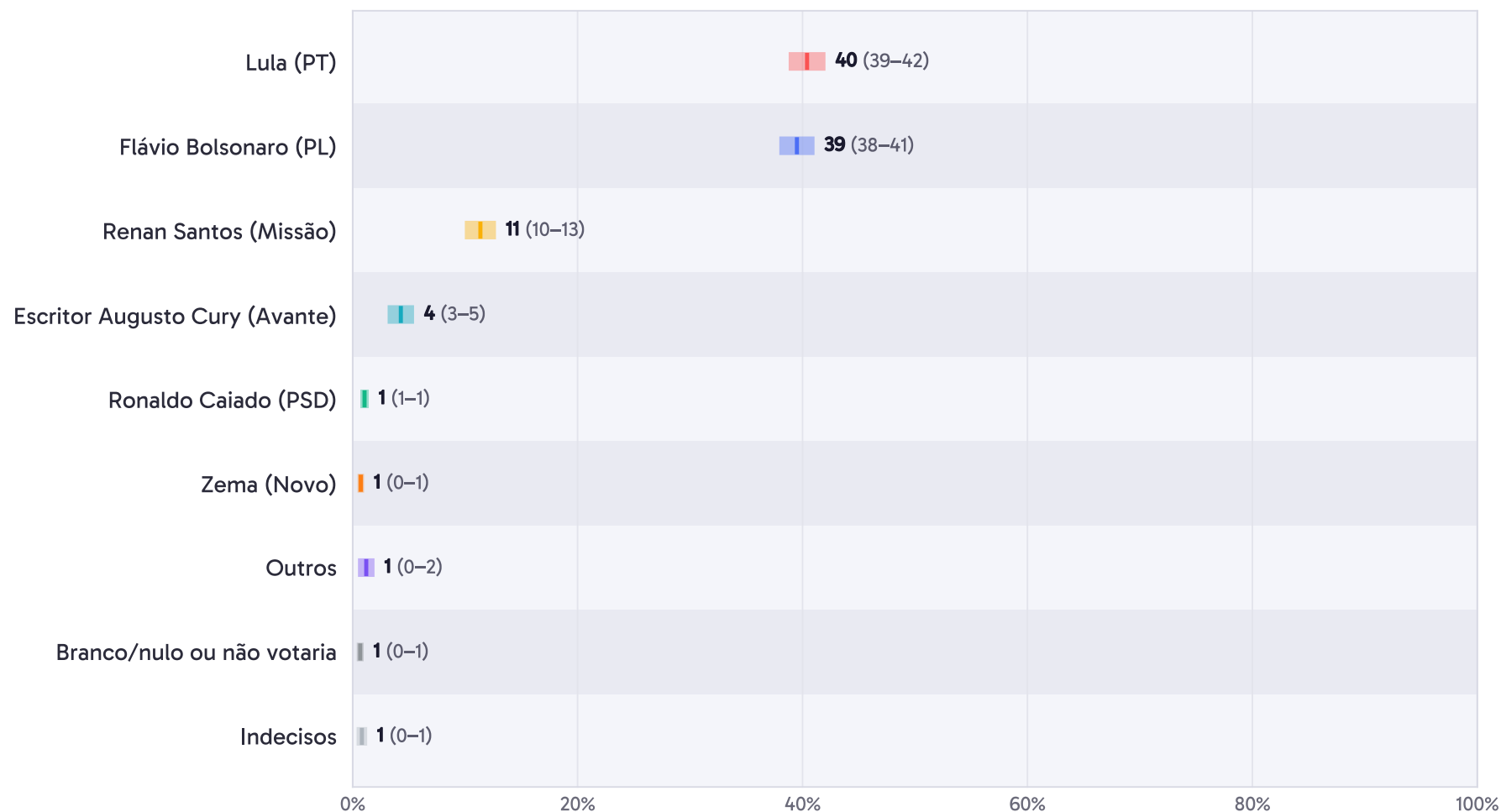
Questão 2 Se a eleição para presidente fosse acontecer hoje e estes fossem os candidatos, em quem você votaria? (cenário 1)



Nota: Candidatos com menos de 1%, após arredondamento, foram agrupados em Outros.
Entrevistas deste recorte: n=5000



Questão 3 Se a eleição para presidente fosse acontecer hoje e estes fossem os candidatos, em quem você votaria? (cenário 2)



Nota: Candidatos com menos de 1%, após arredondamento, foram agrupados em Outros.
Entrevistas deste recorte: n=5000



Questão 3 Se a eleição para presidente fosse acontecer hoje e estes fossem os candidatos, em quem você votaria? (cenário 2)

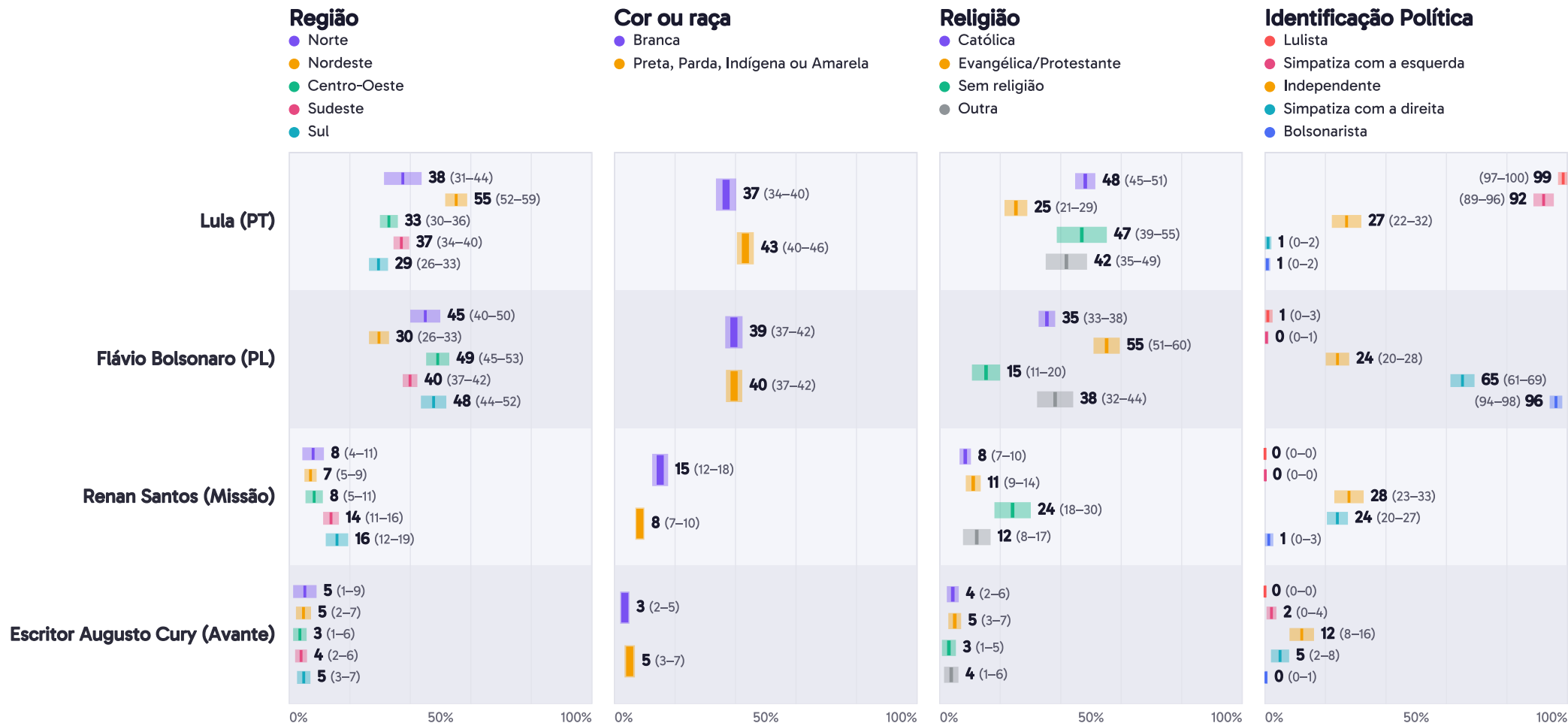


Nota: Opções abaixo de 2% ficaram fora desta página.
Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2



Questão 3 Se a eleição para presidente fosse acontecer hoje e estes fossem os candidatos, em quem você votaria? (cenário 2)

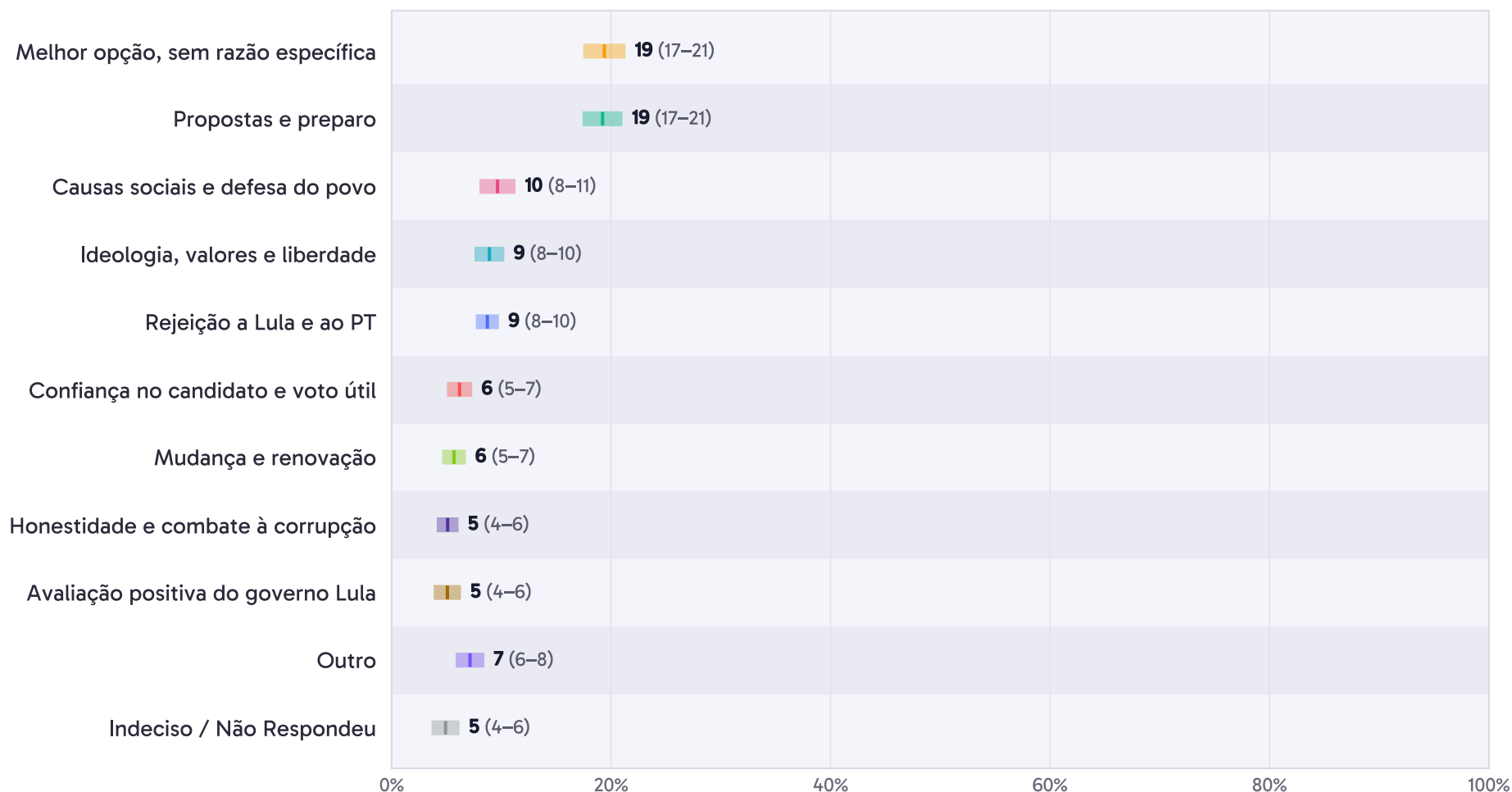


Nota: Opções abaixo de 2% ficaram fora desta página.
Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 2/2



Questão 4 Em poucas palavras, explique por que você votaria, no 1º turno, na opção que você acabou de escolher?



Nota: Pergunta espontânea: resposta digitada em caixa de texto e codificada em categorias, agrupadas em famílias temáticas. Feita logo após o cenário 2 do 1º turno.
Entrevistas deste recorte: n=5000



Questão 4 Em poucas palavras, explique por que você votaria, no 1º turno, na opção que você acabou de escolher?

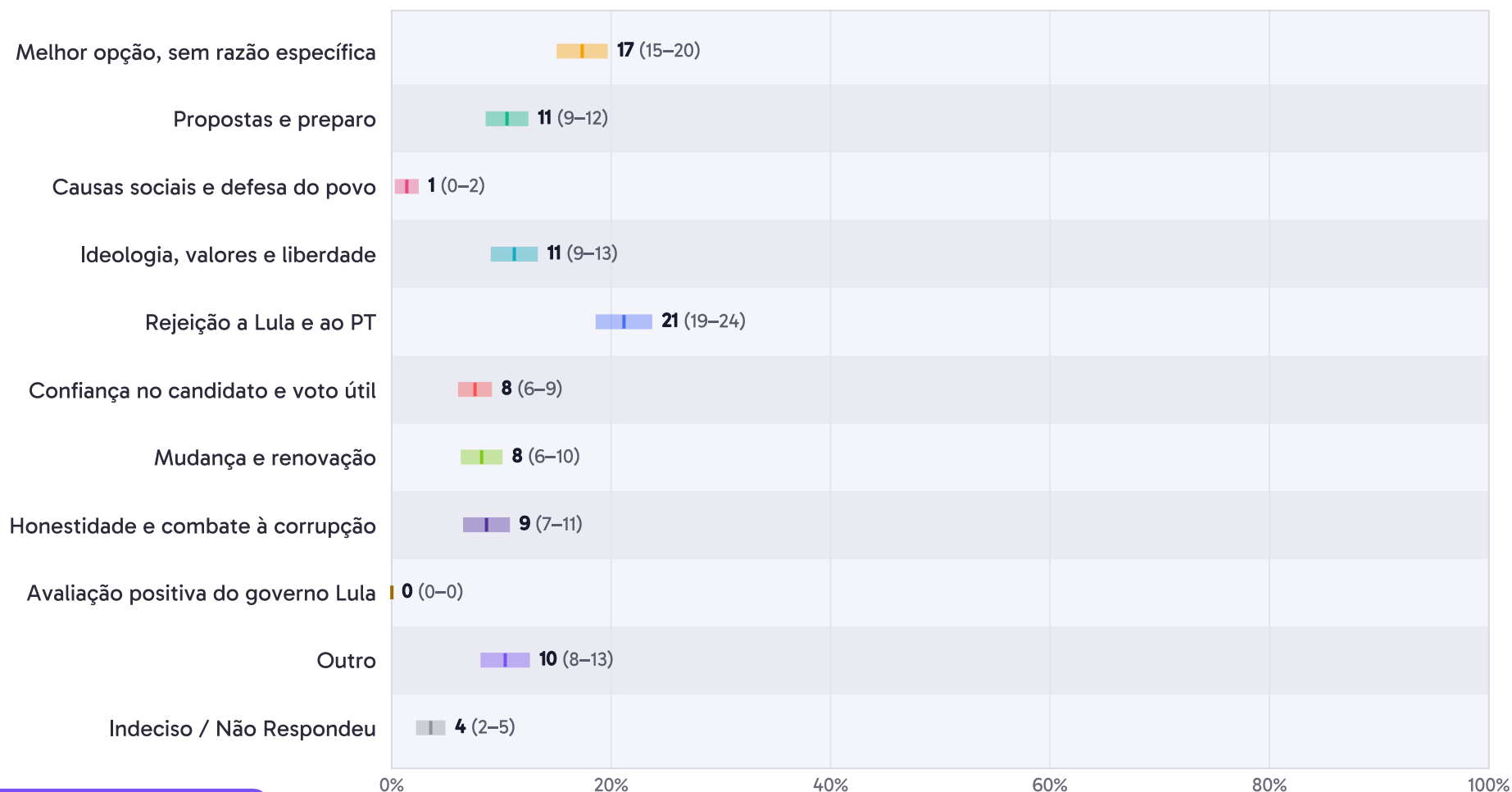


Eleitor de Lula

Nota: Pergunta espontânea: resposta digitada em caixa de texto e codificada em categorias, agrupadas em famílias temáticas. Feita logo após o cenário 2 do 1º turno.
Entrevistas deste recorte: n=1254



Questão 4 Em poucas palavras, explique por que você votaria, no 1º turno, na opção que você acabou de escolher?

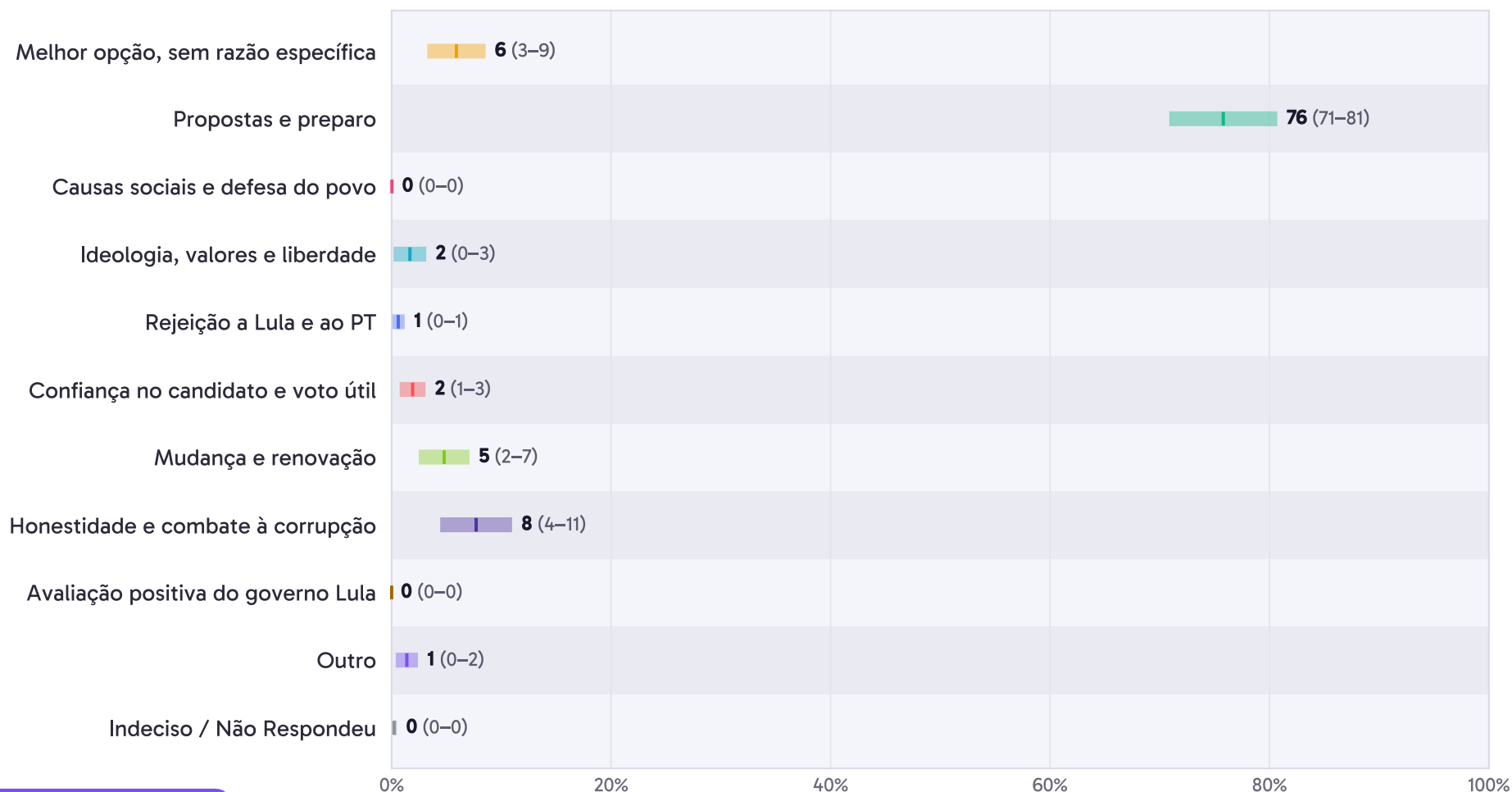


Eleitor de Flávio Bolsonaro

Nota: Pergunta espontânea: resposta digitada em caixa de texto e codificada em categorias, agrupadas em famílias temáticas. Feita logo após o cenário 2 do 1º turno.
Entrevistas deste recorte: n=2455



Questão 4 Em poucas palavras, explique por que você votaria, no 1º turno, na opção que você acabou de escolher?

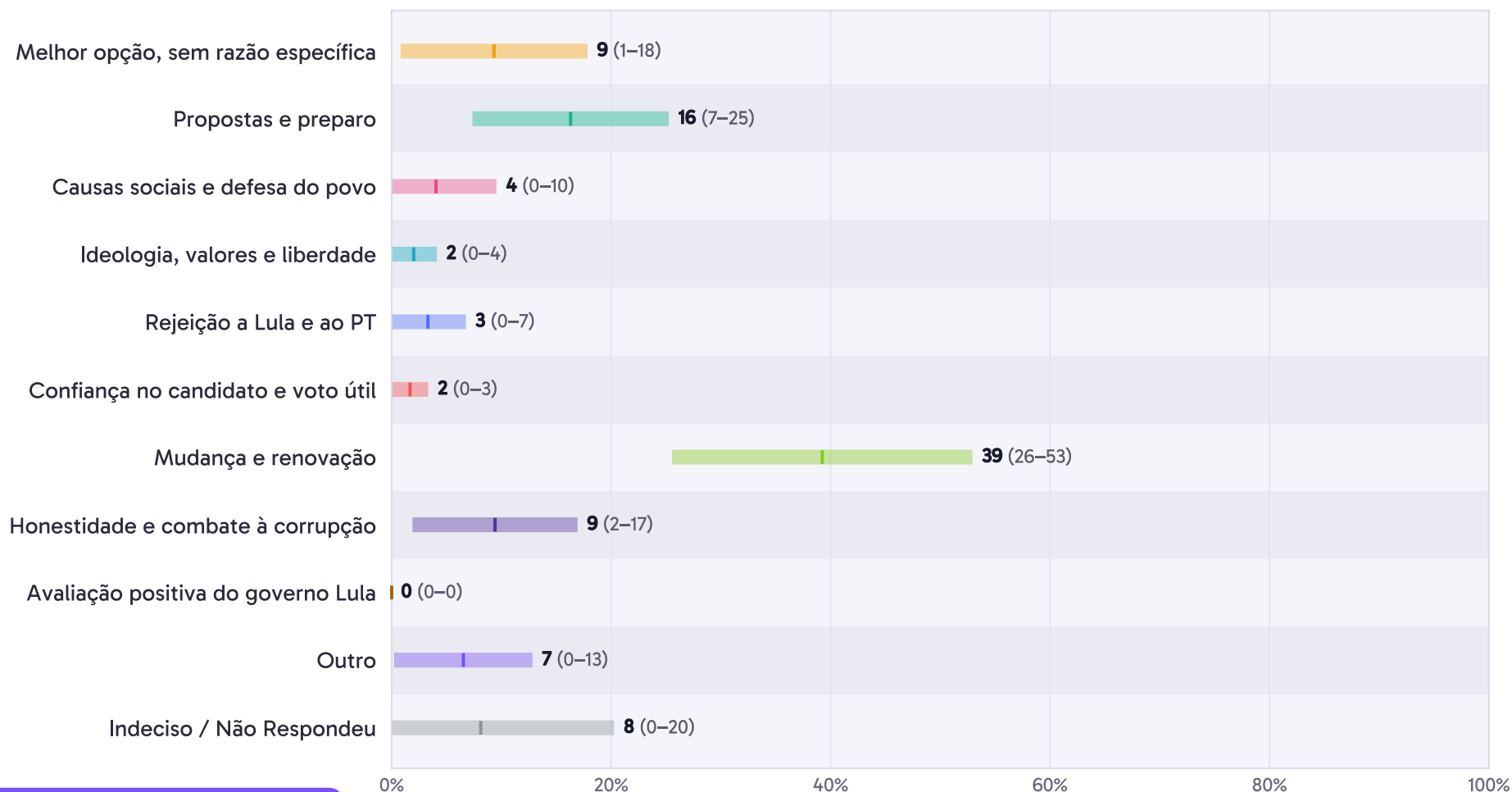


Eleitor de Renan Santos

Nota: Pergunta espontânea: resposta digitada em caixa de texto e codificada em categorias, agrupadas em famílias temáticas. Feita logo após o cenário 2 do 1º turno.
Entrevistas deste recorte: n=899



Questão 4 Em poucas palavras, explique por que você votaria, no 1º turno, na opção que você acabou de escolher?

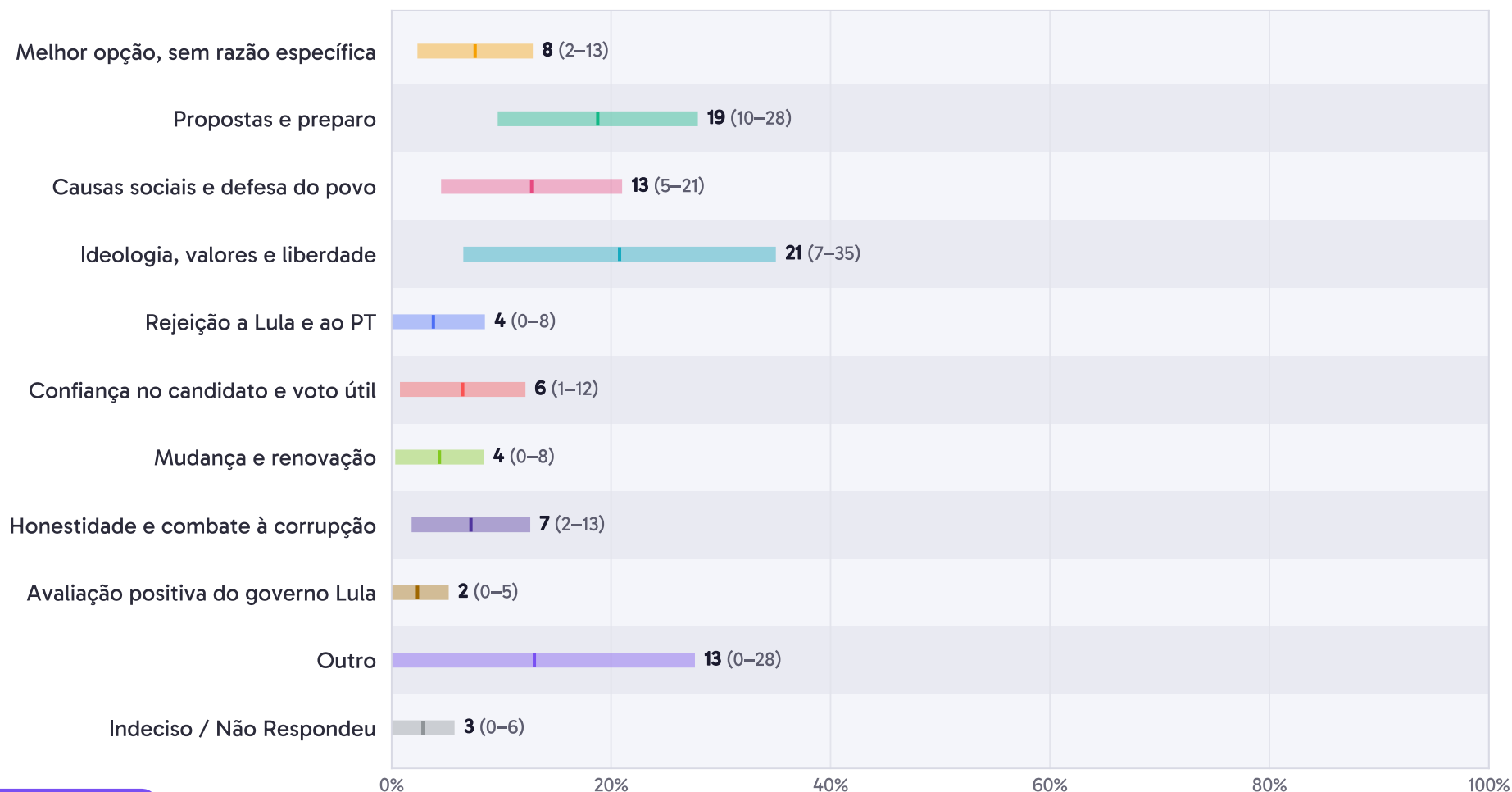


Eleitor de Escritor Augusto Cury

Nota: Pergunta espontânea: resposta digitada em caixa de texto e codificada em categorias, agrupadas em famílias temáticas. Feita logo após o cenário 2 do 1º turno.
Entrevistas deste recorte: n=172



Questão 4 Em poucas palavras, explique por que você votaria, no 1º turno, na opção que você acabou de escolher?



Outros candidatos

Nota: Pergunta espontânea: resposta digitada em caixa de texto e codificada em categorias, agrupadas em famílias temáticas. Feita logo após o cenário 2 do 1º turno.
Entrevistas deste recorte: n=151



PESQUISA PALVER

SETEMBRO/2026

C 2º Turno (Estimulada)



Questão 5 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 1)



Entrevistas deste recorte: n=5000



Questão 5 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 1)



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2



Questão 5 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 1)

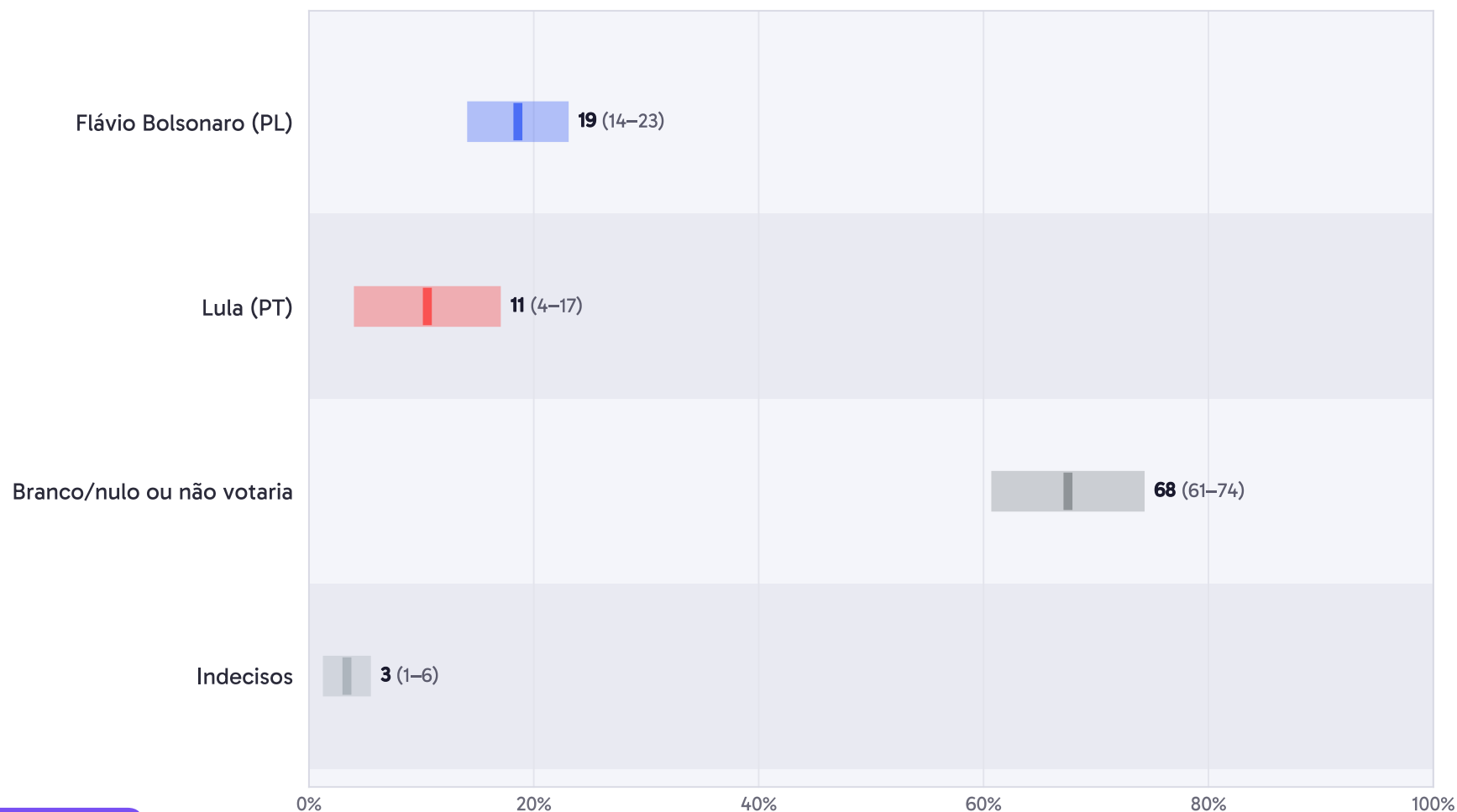


Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 2/2



Questão 5 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 1)

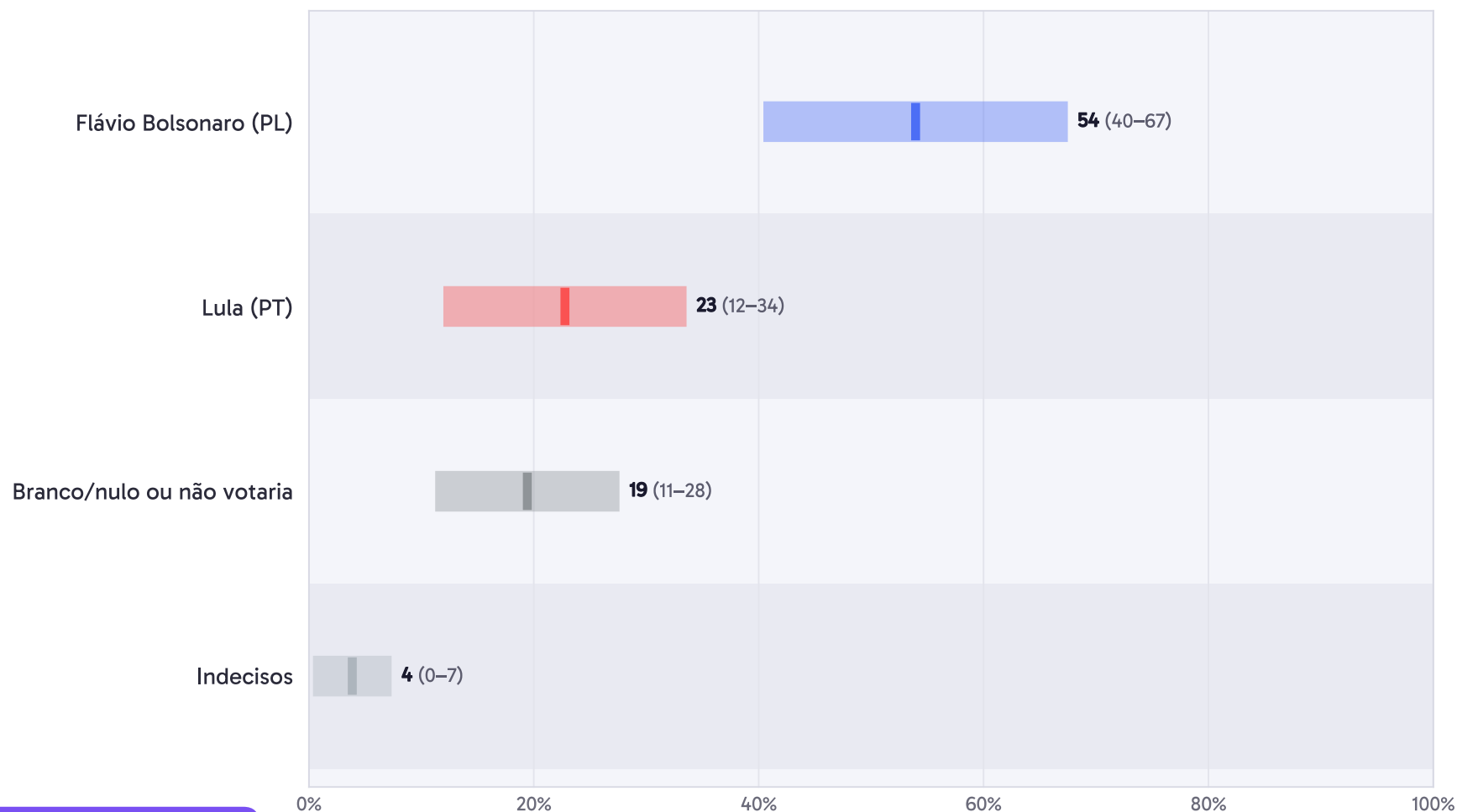


Eleitor de Renan Santos

Nota: Transferência de voto do cenário 2 estimulado
Entrevistas deste recorte: n=899



Questão 5 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 1)

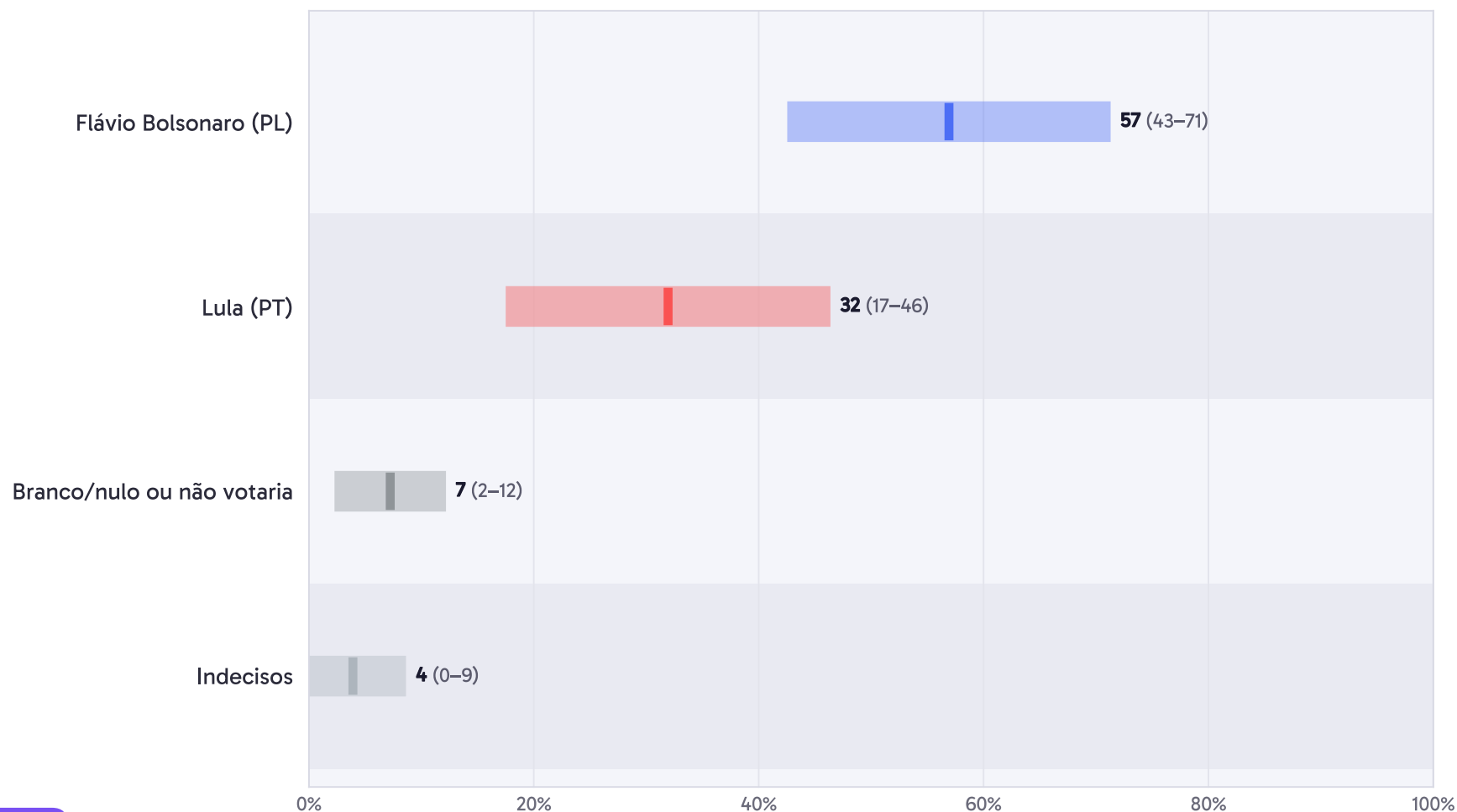


Eleitor de Escritor Augusto Cury

Nota: Transferência de voto do cenário 2 estimulado
Entrevistas deste recorte: n=172



Questão 5 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 1)

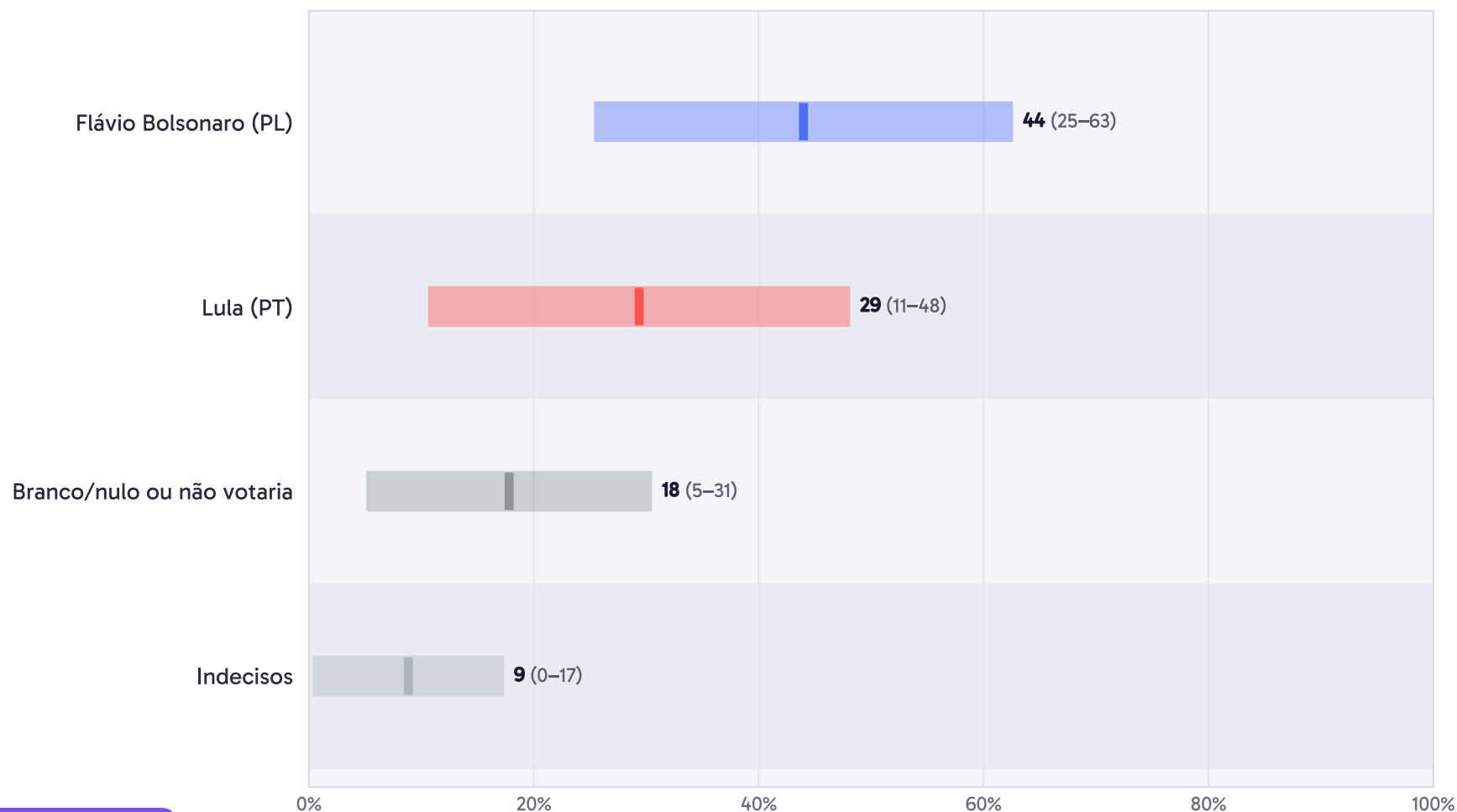


Outros candidatos

Nota: Transferência de voto do cenário 2 estimulado
Entrevistas deste recorte: n=151



Questão 5 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 1)

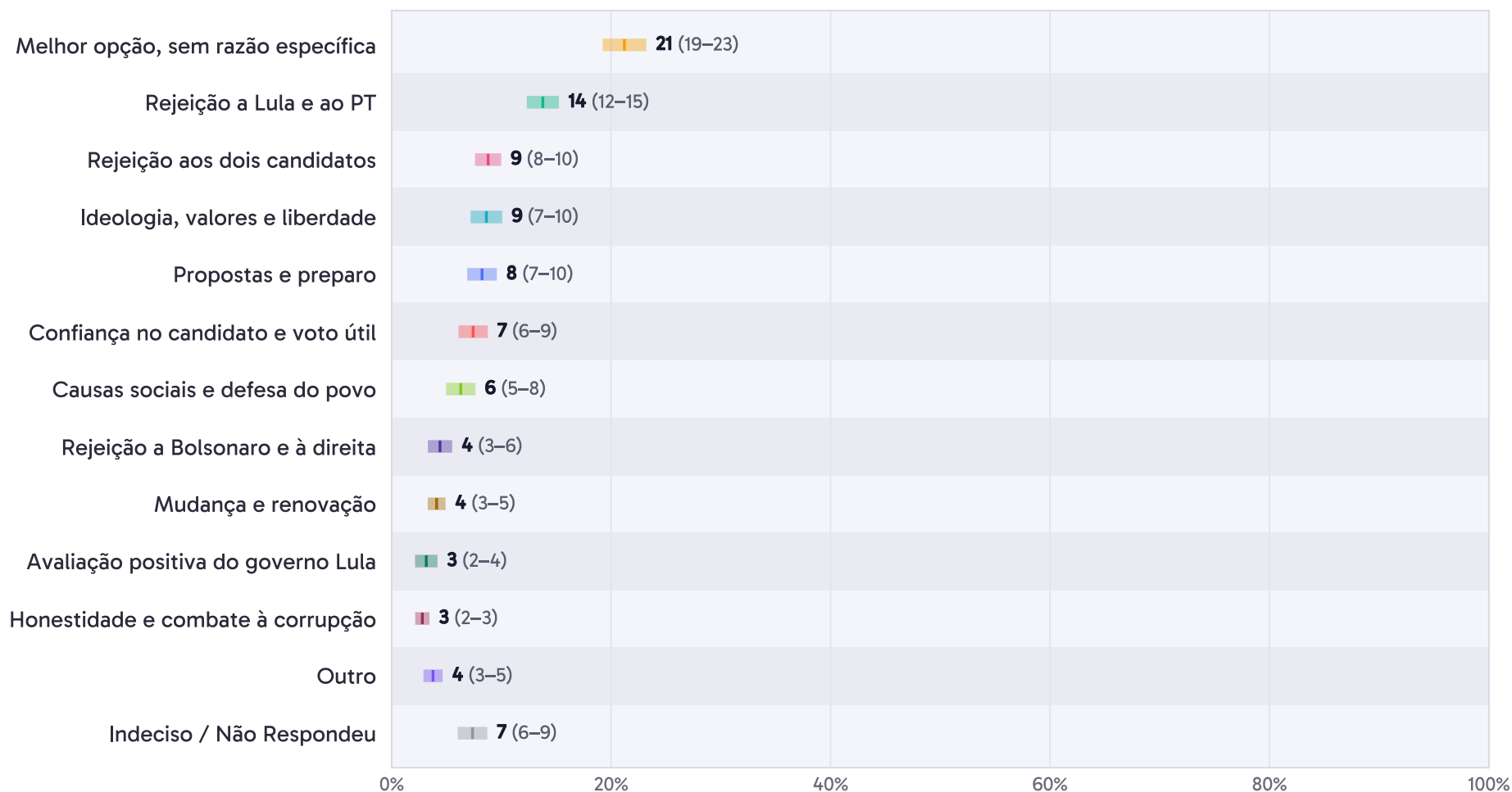


Indecisos, brancos e nulos

Nota: Transferência de voto do cenário 2 estimulado
Entrevistas deste recorte: n=69



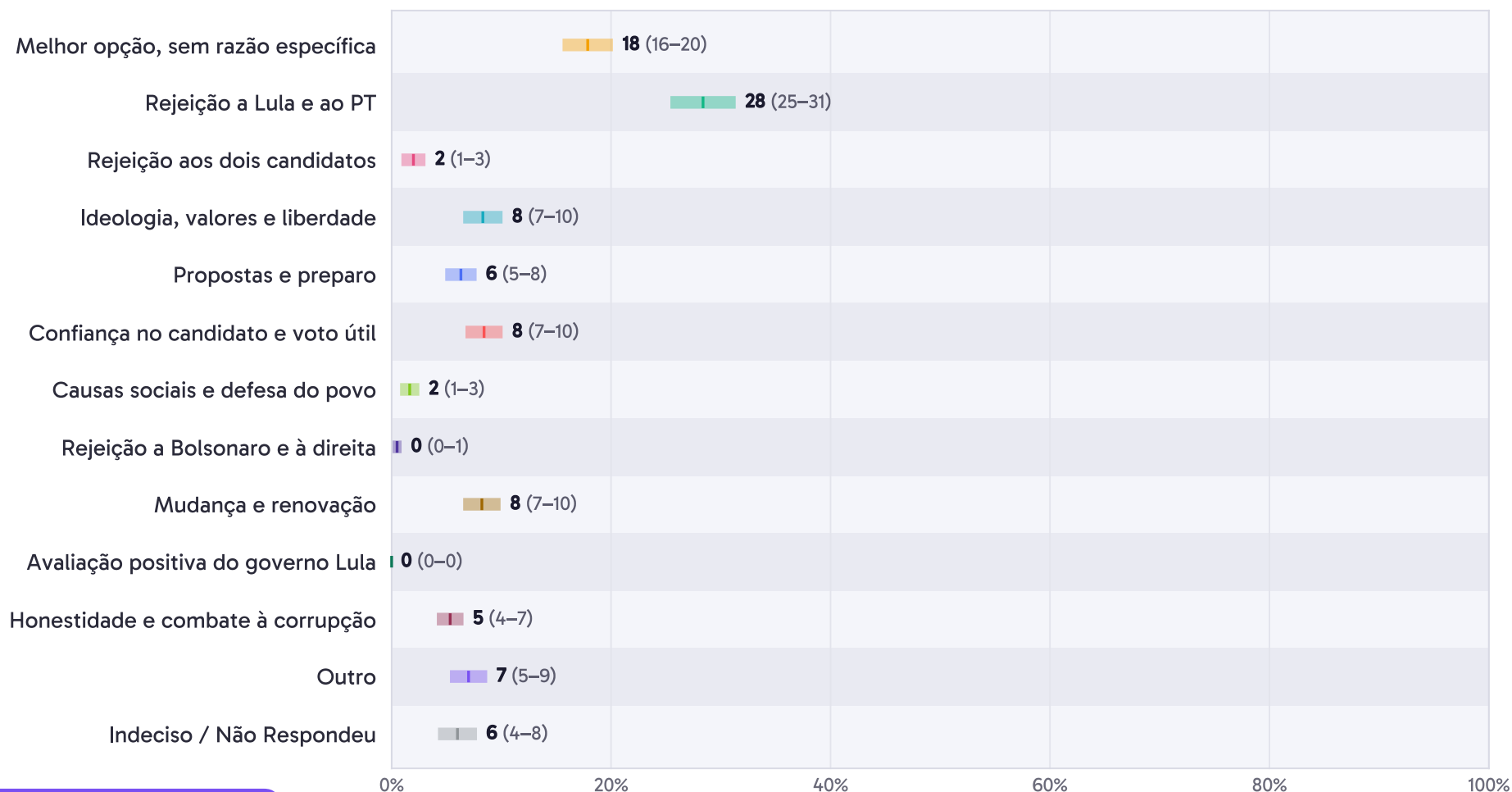
Questão 6 Em poucas palavras, explique por que você votaria, no 2º turno, na opção que você acabou de escolher?



Nota: Pergunta espontânea: resposta digitada em caixa de texto e codificada em categorias, agrupadas em famílias temáticas. Feita logo após o cenário Lula x Flávio Bolsonaro.
Entrevistas deste recorte: n=4999



Questão 6 Em poucas palavras, explique por que você votaria, no 2º turno, na opção que você acabou de escolher?

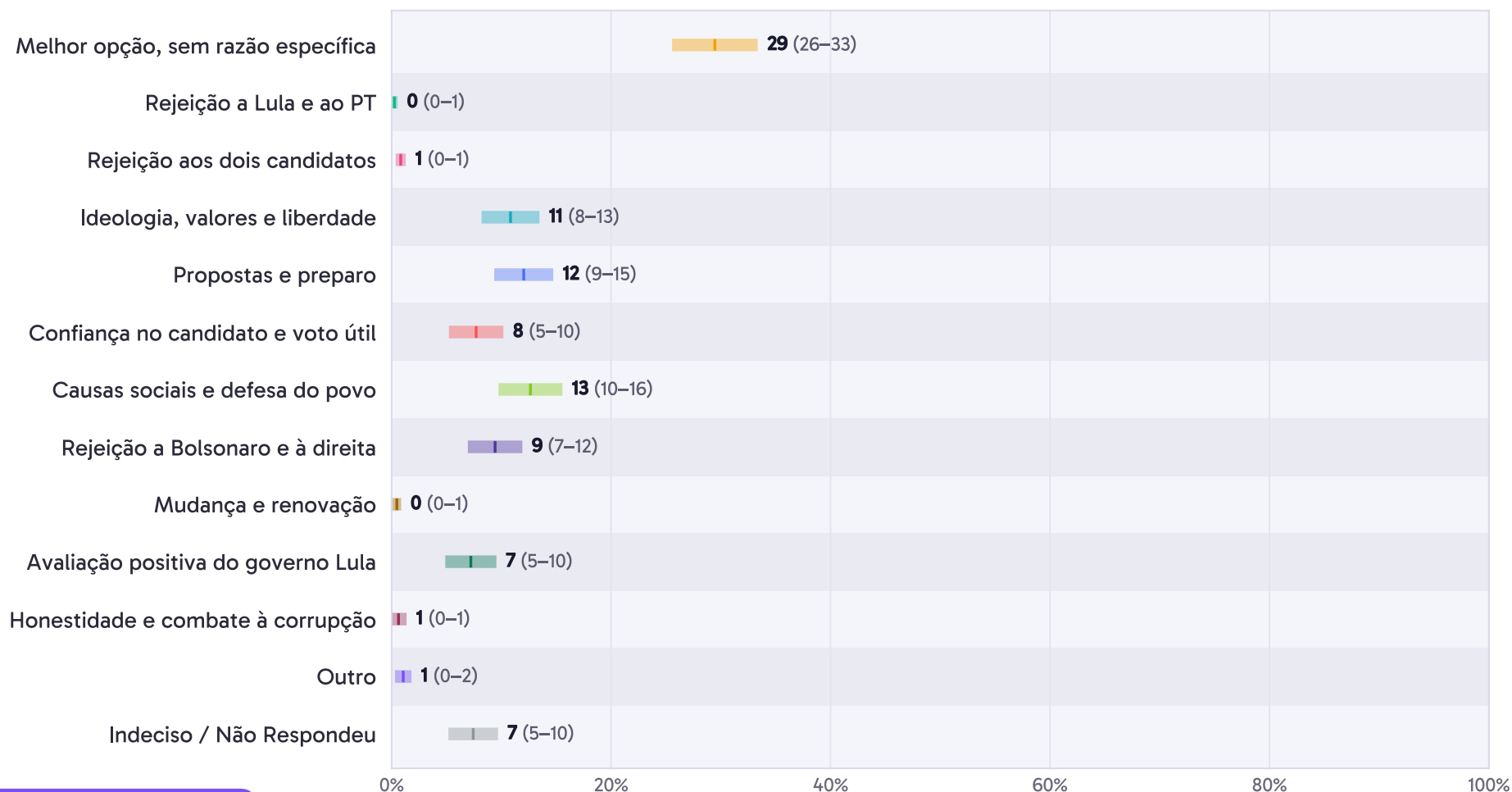


Vota em Flávio no 2º Turno

Nota: Pergunta espontânea: resposta digitada em caixa de texto e codificada em categorias, agrupadas em famílias temáticas. Feita logo após o cenário Lula x Flávio Bolsonaro.
Entrevistas deste recorte: n=2798



Questão 6 Em poucas palavras, explique por que você votaria, no 2º turno, na opção que você acabou de escolher?

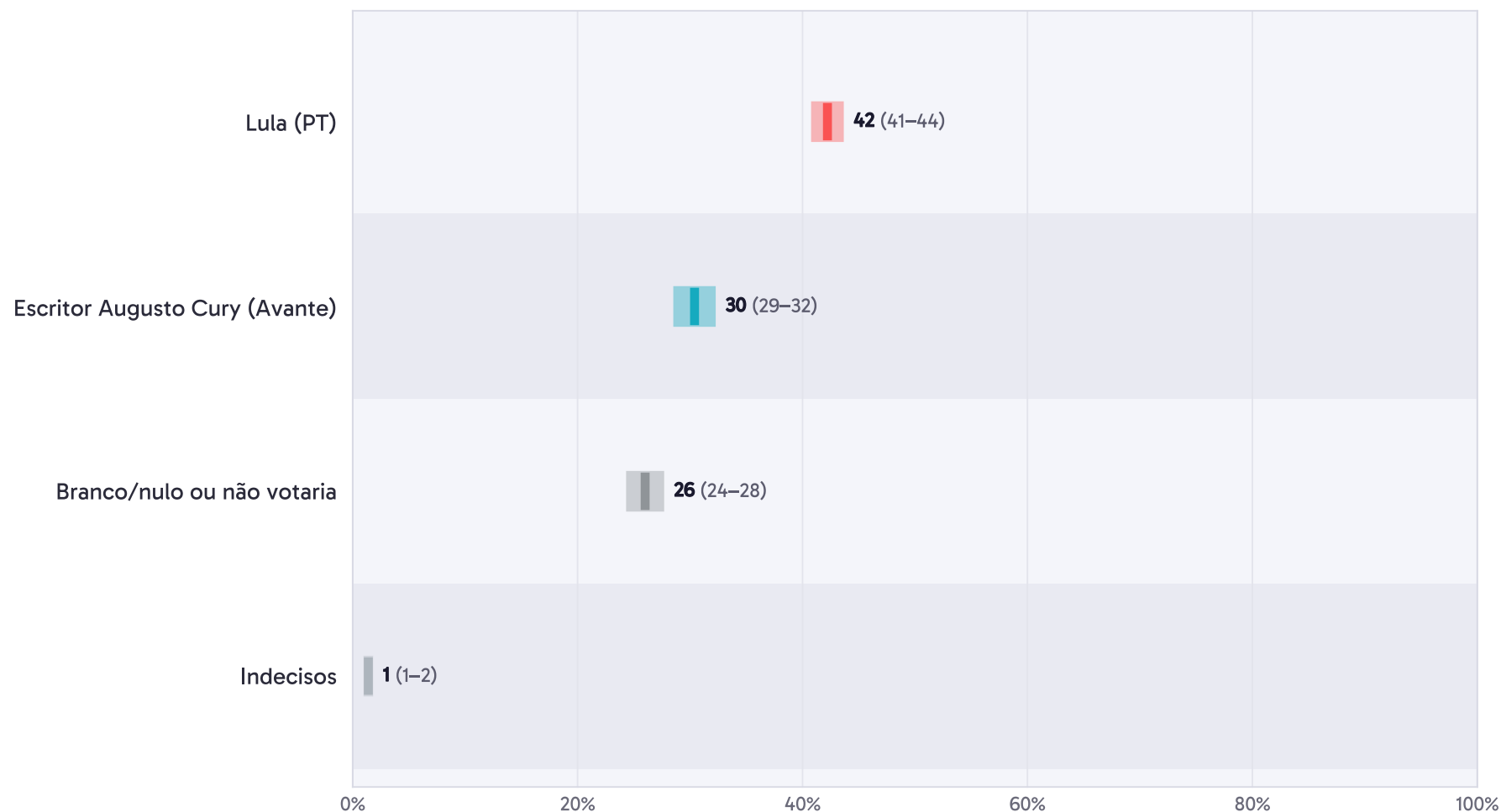


Vota em Lula no 2º Turno

Nota: Pergunta espontânea: resposta digitada em caixa de texto e codificada em categorias, agrupadas em famílias temáticas. Feita logo após o cenário Lula x Flávio Bolsonaro.
Entrevistas deste recorte: n=1352



Questão 7 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 2)



Entrevistas deste recorte: n=5000



Questão 7 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 2)



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2



Questão 7 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 2)

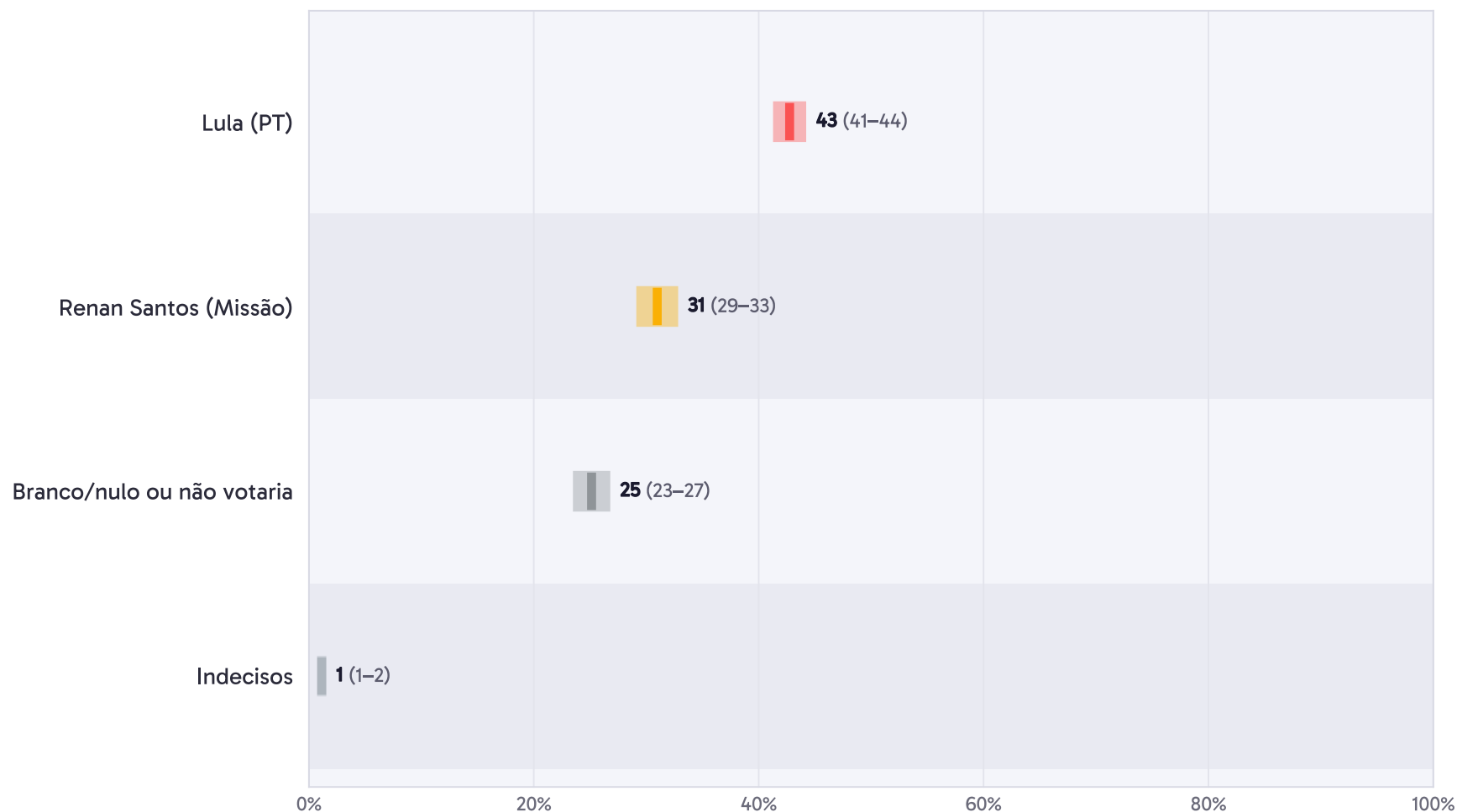


Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 2/2



Questão 8 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 3)



Entrevistas deste recorte: n=5000



Questão 8 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 3)



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2



Questão 8 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 3)

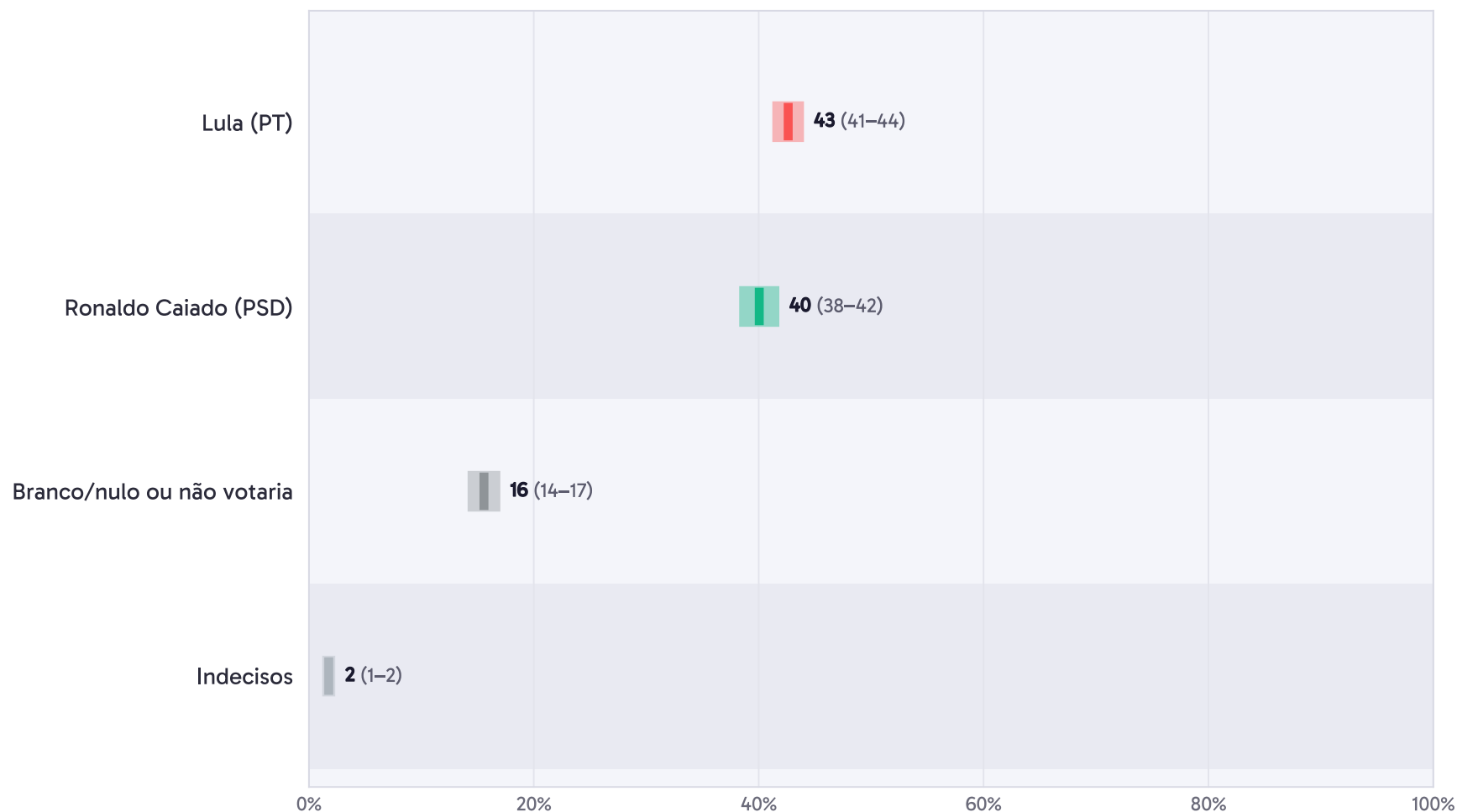


Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 2/2



Questão 9 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 4)



Entrevistas deste recorte: n=5000



Questão 9 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 4)



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2



Questão 9 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 4)



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 2/2



Questão 10 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 5)



Entrevistas deste recorte: n=5000



Questão 10 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 5)



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2



Questão 10 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 5)



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 2/2



D Reconhecimento e Rejeição



Questão 11 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Flávio Bolsonaro



Entrevistas deste recorte: n=5000



Questão 11 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Flávio Bolsonaro



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2



Questão 11 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Flávio Bolsonaro



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 2/2



Questão 12 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Lula



Entrevistas deste recorte: n=5000



Questão 12 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Lula



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2



Questão 12 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Lula



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 2/2



Questão 13 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Renan Santos



Entrevistas deste recorte: n=5000



Questão 13 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Renan Santos



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2



Questão 13 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Renan Santos



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 2/2



Questão 14 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Zema



Entrevistas deste recorte: n=5000



Questão 14 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Zema



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2



Questão 14 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Zema



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 2/2



Questão 15 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Ronaldo Caiado



Entrevistas deste recorte: n=5000



Questão 15 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Ronaldo Caiado



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2



Questão 15 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Ronaldo Caiado



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 2/2



Questão 16 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Escritor Augusto Cury



Entrevistas deste recorte: n=5000



Questão 16 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Escritor Augusto Cury



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2



Questão 16 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Escritor Augusto Cury



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 2/2



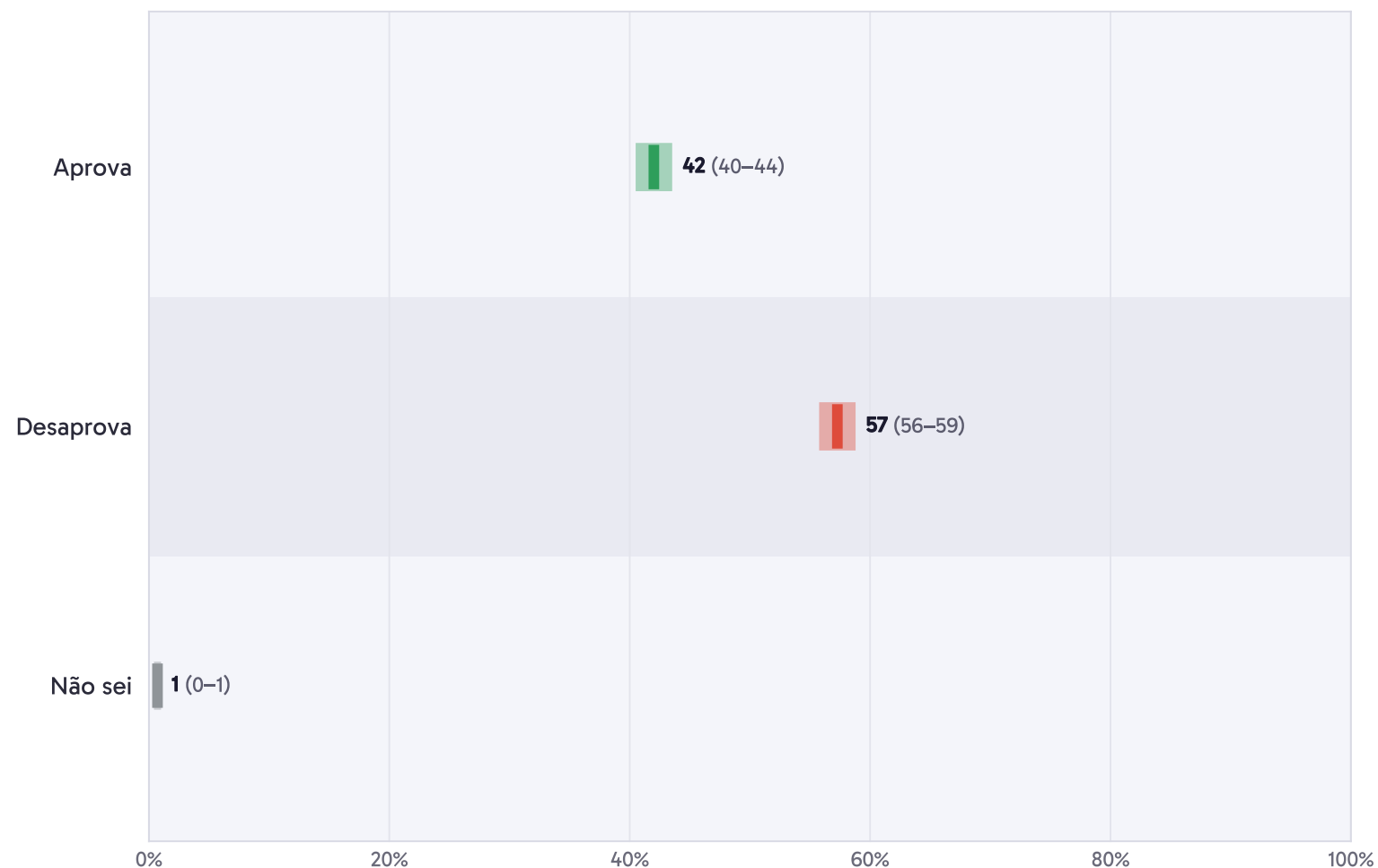
PESQUISA PALVER

SETEMBRO/2026

E Aprovação e Avaliação do Governo



Questão 17 Você aprova ou desaprova a maneira como Lula está lidando com seu trabalho como presidente?



Entrevistas deste recorte: n=5000



Questão 17 Você aprova ou desaprova a maneira como Lula está lidando com seu trabalho como presidente?

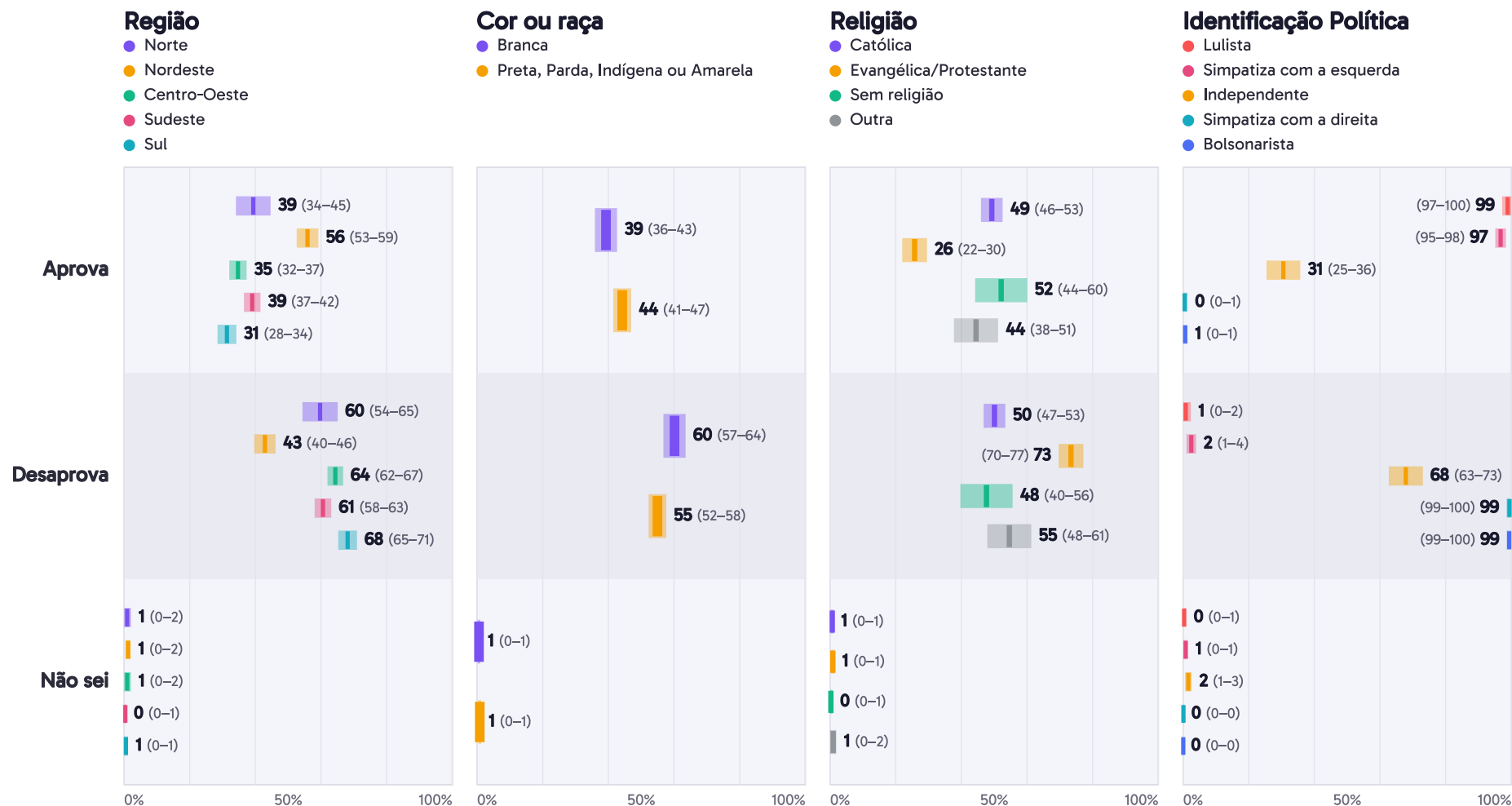


Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2



Questão 17 Você aprova ou desaprova a maneira como Lula está lidando com seu trabalho como presidente?

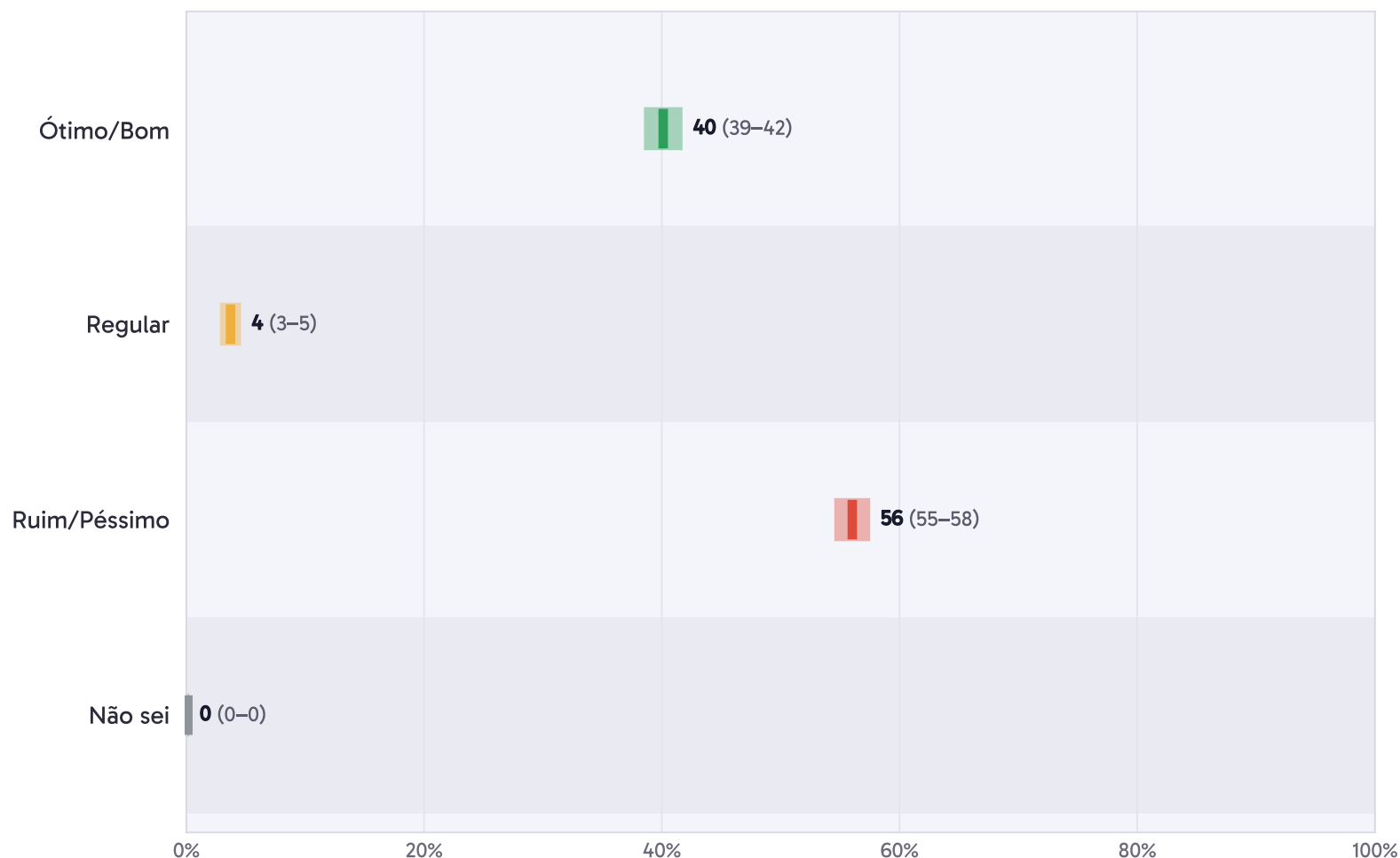


Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 2/2



Questão 18 Para você, o governo Lula está fazendo um trabalho ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?



Entrevistas deste recorte: n=5000



Questão 18 Para você, o governo Lula está fazendo um trabalho ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2



Questão 18 Para você, o governo Lula está fazendo um trabalho ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 2/2





palver