PESQUISA PALVER

ONDA 8

OUTUBRO/2026



Eleições Presidenciais

Brasil 2026

palver

Sumário

01 Palver

02 Como ler essa pesquisa?

03 O que mudou?

04 Metodologia

05 Amostra

06 Resultados

Seções dos Resultados

A 2º Turno

B Aprovação e Avaliação do Governo

C Problemas do Brasil e Expectativas Econômicas

D Quem cuidaria melhor de cada área

E Políticas Públicas

F Propostas e chance de voto

G Identificação

H Ocupação

Acesse a Plataforma Interativa da Palver para visualizar os resultados completos da pesquisa.

PESQUISA PALVER

OUTUBRO/2026



01

Palver

Palver

O que é a Palver?

Palver é uma empresa brasileira de tecnologia e inteligência fundada em 2022 com o objetivo de entender como as histórias transformam a nossa sociedade. Temos experiência em análise do ecossistema de informação e narrativas para clientes do setor privado e na análise de narrativa durante processos eleitorais no Brasil e em outros países na América Latina, Europa e Estados Unidos.

Quem somos?

Nossa equipe é interdisciplinar e combina especialistas em tecnologia com cientistas sociais. Hoje o time da Palver conta com engenheiros, cientistas da computação, estatísticos, cientistas políticos, economistas e cientistas sociais formados nos melhores centros do Brasil e do mundo.

O que a Palver faz?

A Palver desenvolveu uma tecnologia que permite acompanhar em tempo real quais mensagens e narrativas ganham espaço no debate público. Nosso sistema cobre toda a informação pública no ecossistema narrativo que inclui desde redes sociais, imprensa tradicional, rádio, televisão e até aplicativos de mensagem.

Por que fazer uma pesquisa eleitoral?

O que a Palver ganha com isso?

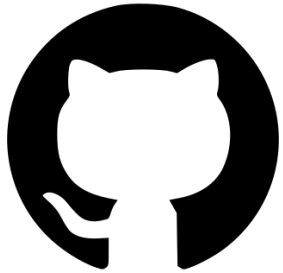
A Palver ganha exposição. Uma pesquisa pública, documentada e aberta ao escrutínio é uma vitrine do que sabemos fazer, e esperamos que ela chame a atenção de clientes interessados no nosso trabalho de inteligência. Além disso, a pesquisa responde perguntas internas que temos. Os dados coletados ajudam a Palver a entender melhor o ecossistema de narrativas que analisamos diariamente e alimentam o desenvolvimento de novas tecnologias internas. O investimento dessa pesquisa é integralmente da Palver, e o retorno esperado é reputacional e metodológico.

Como podemos contribuir com o debate público?

Nossa ambição vai para além de acertar resultados, mas com o principal objetivo de **realizar a pesquisa mais transparente** do mercado. Acreditamos que essa é a contribuição que falta ao debate público. Mostrar como uma pesquisa é feita por dentro, com todas as suas escolhas metodológicas expostas, e com isso mudar a forma como as pessoas leem pesquisas eleitorais. Toda estimativa carrega incerteza, e essa incerteza raramente recebe o destaque que merece na cobertura e na conversa pública. Ao abrir o método por completo, queremos que a discussão deixe de ser apenas sobre quem está na frente e passe a incluir como se chega a esses números e o quanto se pode confiar neles. Com essa iniciativa queremos ajudar a aumentar a confiança da população brasileira nas pesquisas eleitorais e institutos de pesquisa.

Transparência

A Palver realiza **a primeira pesquisa eleitoral 100% open source do Brasil.** O repositório com todos os códigos de calibração estatística está disponível publicamente.



Acesse aqui o repositório do GitHub com os códigos de calibração estatística utilizados pela Palver.

Um projeto open source é aquele cujo código é aberto e cuja evolução acontece de forma coletiva, com contribuições da comunidade científica e de desenvolvedores. Esta pesquisa pretende ser um projeto coletivo que busca ser aprimorado ao longo do tempo a partir do trabalho e das críticas de quem quiser contribuir.

A Palver se compromete a divulgar todos os microdados da pesquisa após o segundo turno das eleições, de forma que qualquer pessoa possa replicar integralmente os resultados publicados.

A escolha de divulgar os microdados apenas ao final do ciclo eleitoral foi feita para evitar que a liberação antecipada permita que estimativas alternativas, produzidas a partir dos mesmos dados com outras escolhas metodológicas, circulem associadas ao nome da Palver, gerando ruído informacional durante o período eleitoral.

Após o segundo turno, os dados ficam livres para reanálise, crítica e replicação por pesquisadores, jornalistas e qualquer interessado.

PESQUISA PALVER OUTUBRO/2026



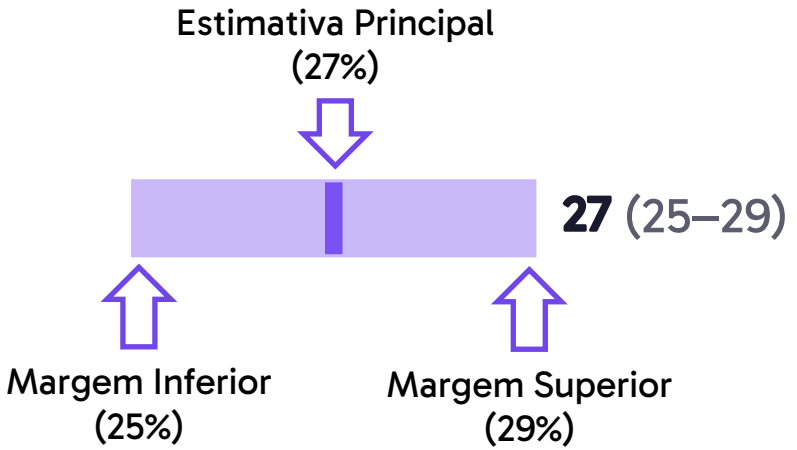
02

Como ler essa pesquisa?

Como ler essa pesquisa?

Pesquisas de Opinião devem ser interpretadas como uma "fotografia do momento". Elas representam estimativas apenas sobre o período em que as entrevistas foram realizadas e **não devem ser lidas como previsão do futuro.**

Uma pesquisa **não possui uma margem de erro única.** Cada estimativa tem seu erro estimado, e este erro varia conforme a variável de pesquisa e seu número de respondentes.



Toda estimativa desta pesquisa vem acompanhada de sua **faixa de incerteza.** É essa faixa que representa o intervalo de confiança de 95% daquela estimativa específica, em que cada lado do intervalo corresponde à margem de erro da estimativa. No exemplo acima a leitura correta é que o valor populacional que se quer estimar está entre 25% e 29%, com 95% de confiança. A confiança de 95% do intervalo da estimativa significa que, se realizassem essa mesma pesquisa, sob mesmas condições, um grande número de vezes, 95% dessas pesquisas teriam um intervalo de confiança que conteria o valor populacional.

Percentuais próximos de 50% carregam mais incerteza do que percentuais próximos dos extremos. Os números agregados desta pesquisa se baseiam no total de entrevistas. Os cruzamentos se apoiam em frações dessa amostra, e a margem de erro aumenta à medida que recortes são feitos. A Palver publica a margem de erro de cada estimativa individualmente, **nenhuma estimativa nesta apresentação aparece sem seu intervalo de incerteza ao lado.**

O arredondamento das casas decimais pode fazer com que **a soma dos percentuais não seja exatamente 100%** e que a **margem de erro pareça maior de um lado do que do outro.**

O que a margem de erro não captura?

Erro de cobertura

Nem todo brasileiro usa as redes sociais onde a pesquisa é divulgada. Quem está fora dessas plataformas não tem chance de participar, e esse grupo pode pensar diferente de quem está dentro.

Erro de seleção

Mesmo entre quem vê o anúncio, só uma parte decide responder. Quem escolhe participar tende a ser mais interessado no tema "Eleições" e isso pode diferenciá-lo do resto da população.

Erro de mensuração

Nem toda resposta reflete exatamente a realidade. Algumas perguntas podem ser mal compreendidas, respostas dadas com pressa e a tendência natural de dar respostas socialmente aceitáveis.

Erro de não-resposta

Algumas pessoas começam o questionário e não terminam. Se quem desiste é diferente de quem completa, o retrato final pode ficar incompleto.

E a margem de erro?

Ela mede apenas o erro amostral, ou seja, a variação estatística esperada por observarmos apenas uma amostra e não a população inteira. **As fontes de erro acima não estão incorporadas nela**, por isso os resultados devem ser lidos como indicativos das tendências, não como medidas exatas da população.

O que é uma amostra não-probabilística?

Amostra Probabilística

É aquela em que cada pessoa da população tem uma probabilidade conhecida e diferente de zero de ser selecionada, como num sorteio. Na prática, isso significa que os participantes são selecionados por algum mecanismo efetivamente aleatório, utilizando-se num sorteio, por exemplo, geradores de números aleatórios.

Amostra Não-Probabilística

É aquela em que a probabilidade de seleção de cada pessoa é desconhecida ou igual a zero para parte da população. Na prática, não há sorteio. Os participantes escolhem responder ao ver a divulgação da pesquisa, que no nosso caso é feita por anúncios em redes sociais. Por não utilizarem um mecanismo aleatório em sua seleção, elas estão sujeitas a vieses de seleção, à medida que aqueles que optaram por responder à pesquisa podem ser sistematicamente diferentes daqueles que não a responderam, mesmo depois de passar pelos processos de ajustes estatísticos.

Faz sentido fazer uma pesquisa com amostra não-probabilística?

Com certeza! É o método usado pela maioria das pesquisas online no mundo, num contexto em que as pesquisas por sorteio enfrentam taxas de resposta cada vez menores e custos cada vez maiores. Amostras como a nossa são especialmente boas para comparar grupos e acompanhar tendências ao longo do tempo. Suas estimativas devem ser lidas como indicativas das tendências gerais, e não como medidas exatas, o que reforça a importância da transparência metodológica que adotamos.

PESQUISA PALVER OUTUBRO/2026



03

O que mudou?

O que mudou nessa pesquisa?

Esta divulgação apresenta os resultados da Onda 8 (BR-04612/2026), a segunda do 2º turno das eleições presidenciais de 2026. O recrutamento e a calibração seguem os mesmos da Onda 7; muda o questionário.

O que não mudou?

O recrutamento online, por anúncios em redes sociais segmentados por células de sexo, faixa etária e região, e a calibração pelo **método v3**: PNAD Contínua 2025, 1ª entrevista, voto no 2º turno de 2022, filiação partidária e voto no 1º turno de 2026 por região. Por isso, a Onda 8 é comparada com a Onda 7.

Mudança no questionário

Entra um bloco de 10 propostas: para cada uma, se um candidato se comprometesse com ela, a chance de o respondente votar nele aumentaria, diminuiria ou não mudaria. Saem as perguntas sobre quem não votou no 1º turno e sobre quem mudou o voto na última semana antes dele.

Métodos de calibração

Chamamos de **método v1** a calibração das Ondas 1 e 2, de **método v2** a das Ondas 2 (versão 2) a 6, e de **método v3** a das Ondas 7 e 8.

Registro de Mudanças

Onda	Questionário	Recrutamento	Calibração
Onda 1 10/08/2026	Primeira pesquisa divulgada segue metodologia divulgada no primeiro relatório e em código aberto.		
Onda 2 09/09/2026	Foi acrescida a opção **"Ainda não sei"** nas perguntas de intenção de voto. Pergunta de maior problema do país virou estimulada a partir de codificação da pergunta espontânea.	Buscou-se equilibrar as fontes de recrutamento via anúncio entre as diferentes redes sociais.	Sem mudanças.
Onda 2 (versão 2) 21/09/2026	Mesmo questionário da Onda 2.	Mesma amostra da Onda 2.	Foi incorporada a margem de **Filiação Partidária** como alvo da calibração.
Onda 3 21/09/2026	As perguntas "Maior problema da sua família", "Motivo de voto no 1ºT" e "Motivo de voto no 2ºT" viraram estimuladas a partir de codificação da pergunta espontânea na Onda 2.	Sem mudanças.	Sem mudanças.
Onda 4 24/09/2026	Ampliação da lista de personagens nos eventos do STF (de 8 para 14 nomes avaliados); e a inclusão de perguntas sobre o conhecimento e o impacto eleitoral do reajuste do Bolsa Família no voto para presidente.	Sem mudanças.	Sem mudanças.
Onda 5 29/09/2026	Retirado o bloco sobre a crise institucional do STF e o caso Banco Master. Incluídas **5 perguntas sobre a proibição das apostas online** e **2 perguntas abertas sobre a liderança política** da esquerda e da direita após as eleições de 2026.	Sem mudanças.	Sem mudanças.
Onda 6 03/10/2026	**Removidas as seções** Reconhecimento e Rejeição, Problemas do Brasil e Expectativas Econômicas e Políticas Públicas. Mantidas apenas intenção de voto no 1º e 2º turnos, aprovação e avaliação do governo e identificação.	Sem mudanças.	Sem mudanças.
Onda 7 15/10/2026	Versão 11: cenário único de 2º turno (Flávio Bolsonaro x Lula). Entram firmeza do voto, chances, medo do resultado, voto no 1º turno, competência e trabalho.	Sem mudanças.	Método v3: PNAD Contínua 2025 e voto no 1º turno de 2026 por região.
Onda 8 21/10/2026	Entram 10 propostas e a chance de votar em quem se comprometer com elas. Saem as perguntas sobre quem não votou ou mudou o voto no 1º turno.	Sem mudanças.	Sem mudanças.

Comparações entre ondas

As comparações entre ondas só são apresentadas quando o método de recrutamento e calibração é exatamente o mesmo. As Ondas 7 e 8 usam o método **v3** e são comparadas entre si; as anteriores usam outros métodos. Os códigos de calibração de cada onda estão em código aberto no GitHub da Palver.

Onda	Registro	Campo	Divulgação	Método de calibração	n efetivo	Margem de erro	Efeito dos pesos
Onda 1	BR-06596/2026	03/08 a 09/08/2026	10/08/2026	v1	1.161	±2,9%	4,31
Onda 2	BR-05420/2026	04/09 a 07/09/2026	09/09/2026	v1	1.527	±2,5%	3,28
Onda 2 (versão 2)	BR-06100/2026	04/09 a 07/09/2026	21/09/2026	v2	1.446	±2,6%	3,46
Onda 3	BR-00860/2026	15/09 a 20/09/2026	21/09/2026	v2	1.232	±2,8%	4,06
Onda 4	BR-09587/2026	20/09 a 23/09/2026	24/09/2026	v2	1.567	±2,5%	3,19
Onda 5	BR-02990/2026	24/09 a 27/09/2026	29/09/2026	v2	1.616	±2,4%	3,09
Onda 6	BR-00198/2026	30/09 a 03/10/2026	03/10/2026	v2	1.656	±2,4%	3,02
Onda 7	BR-08028/2026	10/10 a 13/10/2026	15/10/2026	v3	1.783	±2,3%	2,80
Onda 8	BR-04612/2026	18/10 a 20/10/2026	21/10/2026	v3	1.745	±2,4%	2,86

PESQUISA PALVER OUTUBRO/2026



04
Metodologia

Metodologia

Palver utiliza **survey quantitativo online por questionário estruturado com amostragem não-probabilística**, baseada em recrutamento via anúncios em plataformas de redes sociais. A amostra é controlada por cotas de sexo, faixa etária e geografia, com os dados submetidos a ajuste de pesos iterativo ancorado em dados oficiais do IBGE e TSE.

Após a coleta dos dados, as respostas brutas passam por um processo de calibração iterativa (raking) ancorado nos microdados da PNAD Contínua da 1ª entrevista de 2025. Os pesos amostrais são ajustados para refletir a distribuição populacional considerando as cotas de sexo, sendo mulheres (51,90%) e homens (48,10%); faixas etárias de 16 a 34 anos (35,52%), 35 a 59 anos (43,54%) e 60 anos ou mais (20,94%); grau de instrução com até o ensino médio incompleto (42,38%), com médio completo ou superior incompleto (38,61%), e com superior completo ou mais (19,01%); e estratos de renda familiar mensal de até R$3.242 (36,36%), de R$3.242 a R$8.105 (41,01%) e acima de R$8.105 (22,63%). O modelo também incorpora o balanceamento geográfico pelas regiões Sul (14,89%), Sudeste (42,66%), Centro-Oeste (7,92%), Nordeste (26,42%) e Norte (8,11%), pelo voto no 2º turno da eleição presidencial de 2022, pelo voto no 1º turno de 2026 e pela filiação partidária, com margens para os três maiores partidos que aparecem na amostra bruta.

O algoritmo de convergência admite variações pontuais de até 3 pontos percentuais em relação às cotas estabelecidas. Assume-se um nível de confiança de 95% e margem de erro amostral máxima de ±2,4 pontos percentuais, calculada a partir do n efetivo após a calibração, para refletir o desenho complexo. **Mensura-se exclusivamente a incerteza da variabilidade amostral, sem englobar outras fontes de erro de recrutamento.**

RESPONSÁVEL TÉCNICO:
Estatístico Renan Machado (CONRE 11556)

REGISTRO NO TSE:
BR-04612/2026

Recrutamento

O recrutamento foi feito por anúncios em redes sociais segmentados por células demográficas e rede social de origem. As células são produzidas através da combinatória entre três faixas etárias (16 a 34 anos, 35 a 59 anos e 60 anos ou mais), dois gêneros (homem e mulher) e cinco regiões (Centro-Oeste, Norte, Nordeste, Sul e Sudeste) o que produziu 30 cotas distintas de veiculação.

Criativos diferentes podem recrutar populações diferentes mesmo dentro da mesma célula demográfica. Por esse motivo o recrutamento utiliza dois modelos criativos distintos, que juntos geram um total de 60 variações de anúncios. Cada modelo cumpre um papel específico dentro do desenho amostral, contribuindo para mitigar diferentes padrões de não resposta e de engajamento diferencial entre segmentos do público recrutado. A alocação entre os modelos e a segmentação de veiculação seguem desenho experimental definido previamente, com fins de controle metodológico da composição da amostra. O detalhamento completo da estratégia de recrutamento e da função de cada criativo será publicado em nota metodológica após o encerramento do ciclo eleitoral, para preservar a integridade da coleta nas próximas ondas.

O questionário é aplicado em formulário online desenvolvido pela Palver. É acessível exclusivamente por **link único e intransferível, gerado no momento do clique no anúncio**. Não existe endereço público de acesso ao formulário, o que garante que apenas aqueles efetivamente recrutados em uma das 60 variações em campo possam responder à pesquisa.

Calibração

n	Peso Mínimo	Peso Mediano	Coeficiente de Variação
5.000	0,0066	0,563	1,366
n Efetivo (Kish)	**Peso Máximo**	**Efeito dos Pesos Desiguais**	**Aparo (Trimming)**
1.745	21,45	2,86	Nenhum

Com o intuito de reduzir as diferentes fontes de erro de pesquisa, incluindo vieses de auto-seleção, a amostra passa por um processo de calibração em que cada entrevistado recebe um peso de forma que a distribuição da amostra corresponda à distribuição populacional com relação a variáveis sociopolítico-demográficas. Quando tais variáveis são correlacionadas com as variáveis de pesquisa, esperamos que diferentes vieses nas estimativas sejam reduzidos, mas não necessariamente completamente eliminados. A calibração parte dos dados brutos, em que cada participante tem peso igual a 1, e ajusta esses pesos de forma iterativa até que a amostra reproduza as distribuições conhecidas da população brasileira com relação a:

- Escolaridade
- Faixa Etária x Renda Familiar x Região x Gênero
- Região x Voto 2º turno de 2022
- Região x Voto 1º turno de 2026
- Filiação partidária

Os pesos são calculados por raking (calibração iterativa), via pacote survey no R, com código aberto. Optou-se por não aparar pesos extremos, priorizando aderência exata às margens populacionais e o custo dessa escolha está integralmente refletido no efeito de ponderação e na margem de erro reportados.

PESQUISA PALVER OUTUBRO/2026

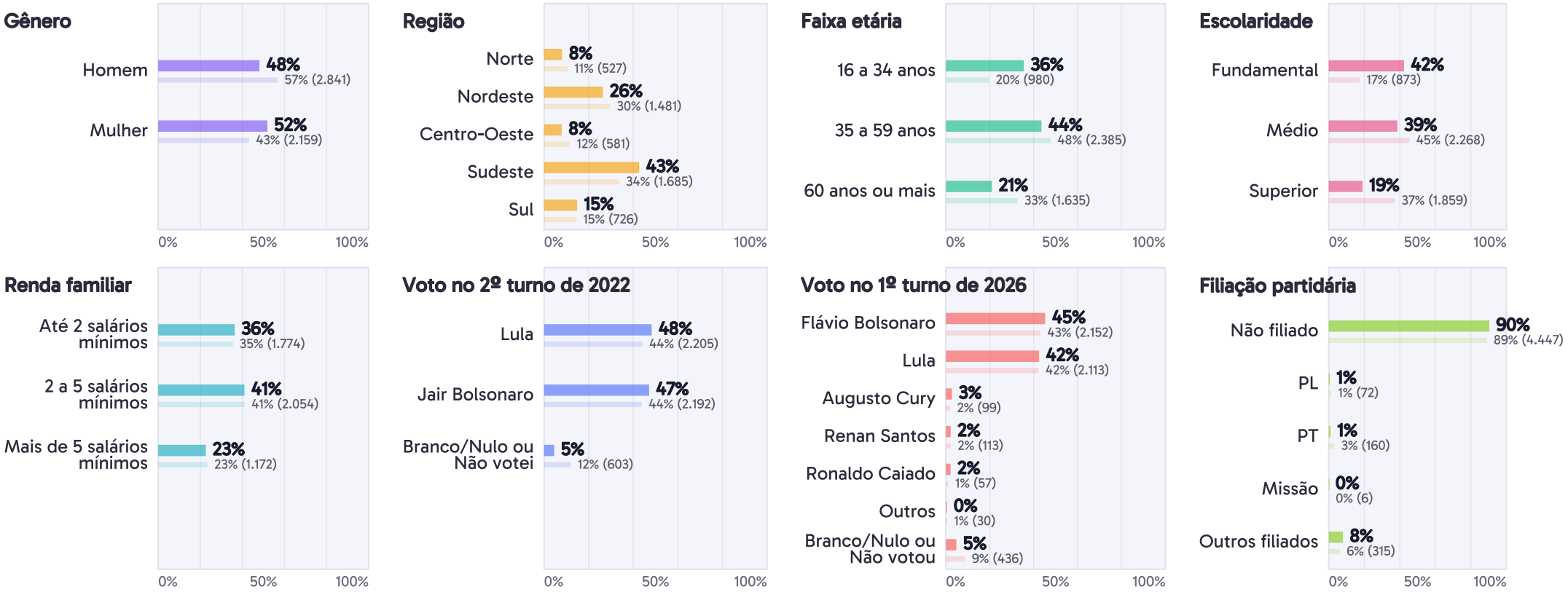


05
Amostra

Amostra

Realizador	Período de Campo	Taxa de desistência	Margem de Erro Amostral Máxima (para resultados agregados)
Palver	18/10/2026 – 20/10/2026	56,0%	±2,4%

Tamanho da Amostra	Número de Registro	Efeito dos Pesos desiguais	Coeficiente de Confiança da Margem de Erro
5.000	BR-04612/2026	2,86	95%



Nota: Os valores principais são as barras maiores e indicam o percentual de cada categoria após a calibração estatística. As barras menores e os valores entre parênteses correspondem ao número absoluto de entrevistados em cada categoria e, por isso, somam sempre 5.000 em cada variável. A margem de filiação exibida está arredondada mas o número real de filiados utilizado é 0,57% (PL), 0,99% (PT), 0,02% (Missão) e 8,00% (Outros filiados).

PESQUISA PALVER OUTUBRO/2026



06
Resultados

PESQUISA PALVER

OUTUBRO/2026



A 2º Turno

Pergunta estimulada

Questão 1 Se a eleição de 2º turno para presidente fosse acontecer hoje, em quem você votaria?

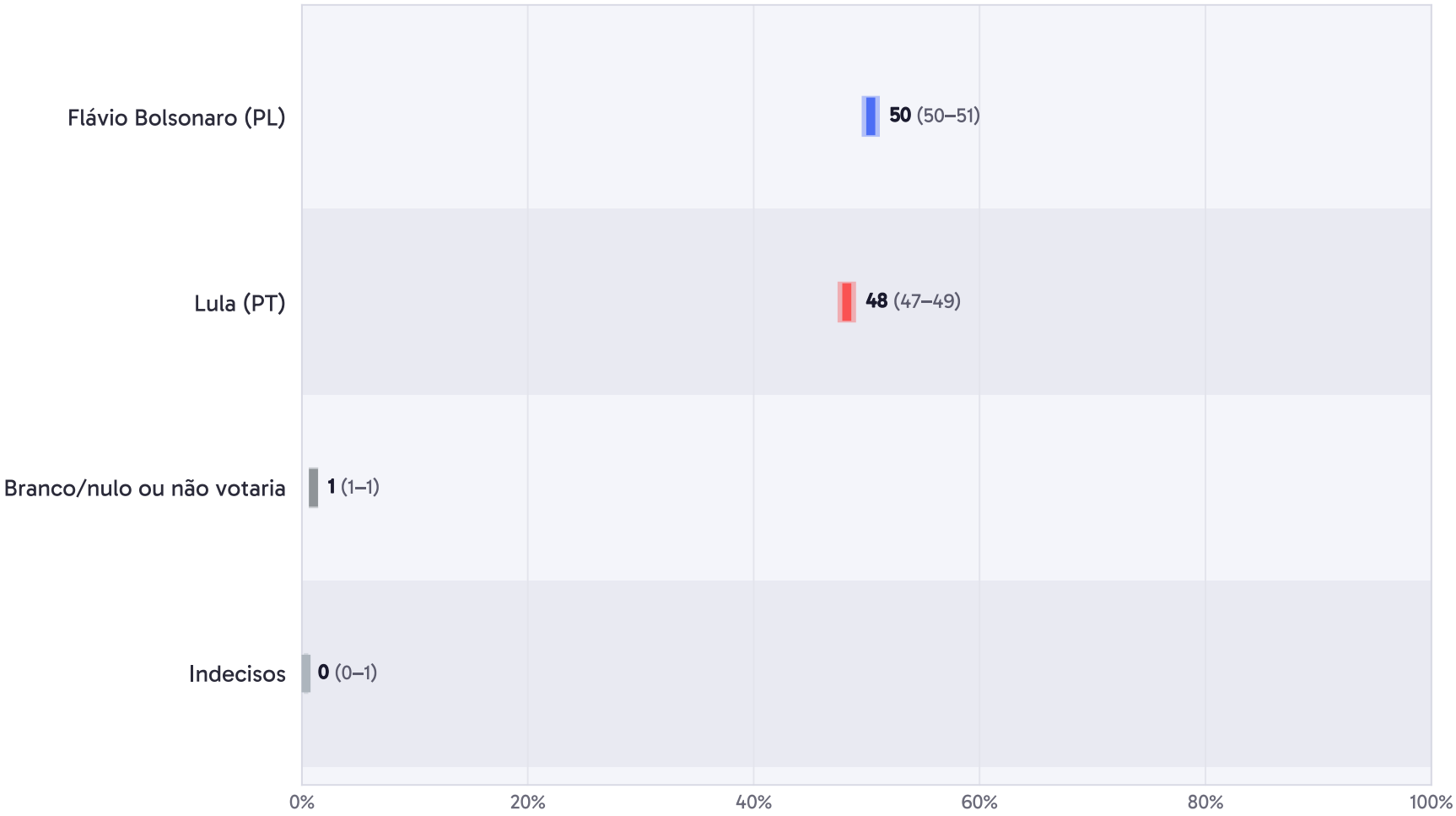


Comparação entre ondas

Nota: A data utilizada no eixo x representa o último dia de campo da Onda. A faixa em volta de cada linha e os valores entre parênteses são o intervalo de confiança de 95% da estimativa: onde as faixas de duas ondas se sobrepõem, a diferença não é conclusiva. Pontos que arredondam para 0% não recebem anotação.

Pergunta estimulada

Questão 1 Se a eleição de 2º turno para presidente fosse acontecer hoje, em quem você votaria?



Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

Questão 1 Se a eleição de 2º turno para presidente fosse acontecer hoje, em quem você votaria?

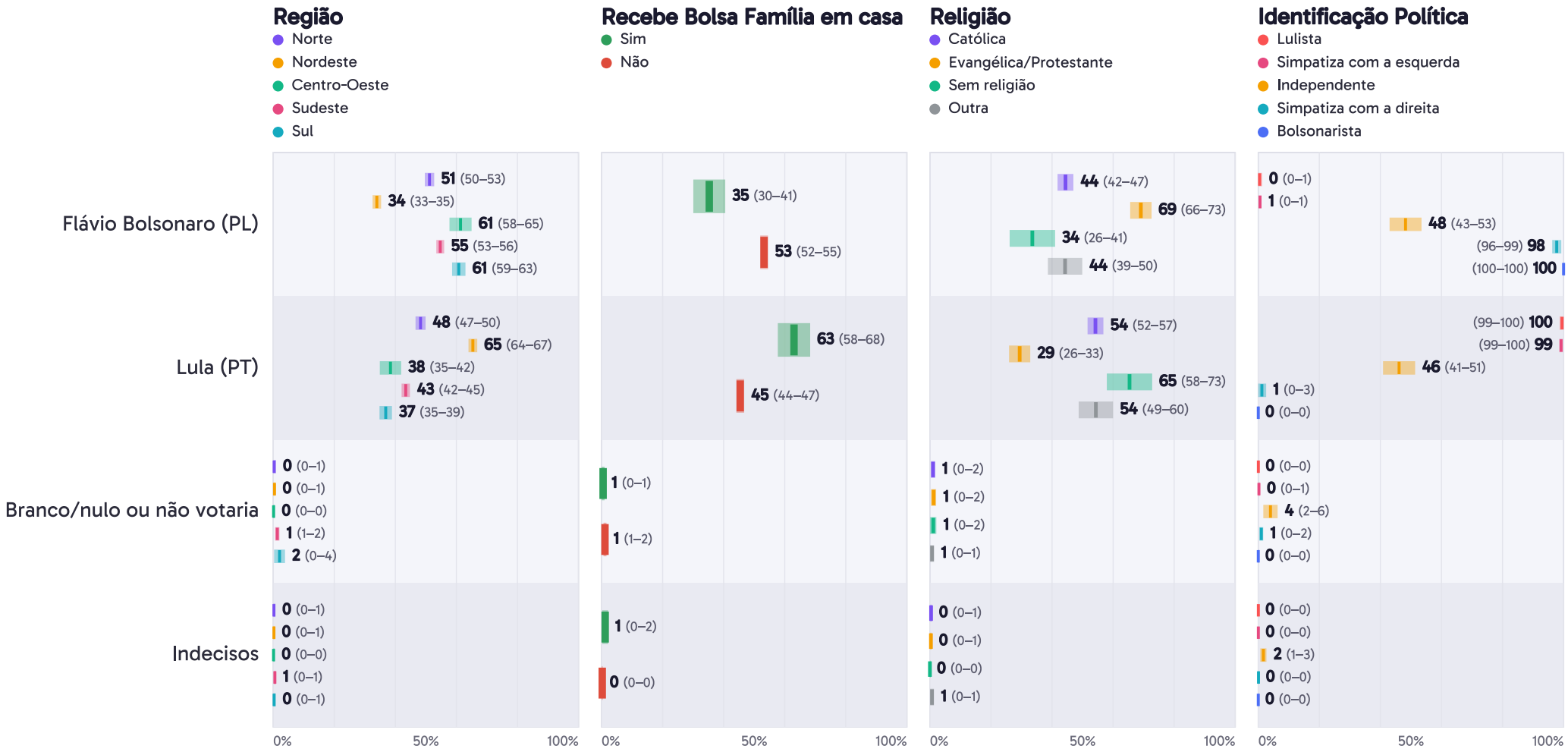


Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2

Pergunta estimulada

Questão 1 Se a eleição de 2º turno para presidente fosse acontecer hoje, em quem você votaria?

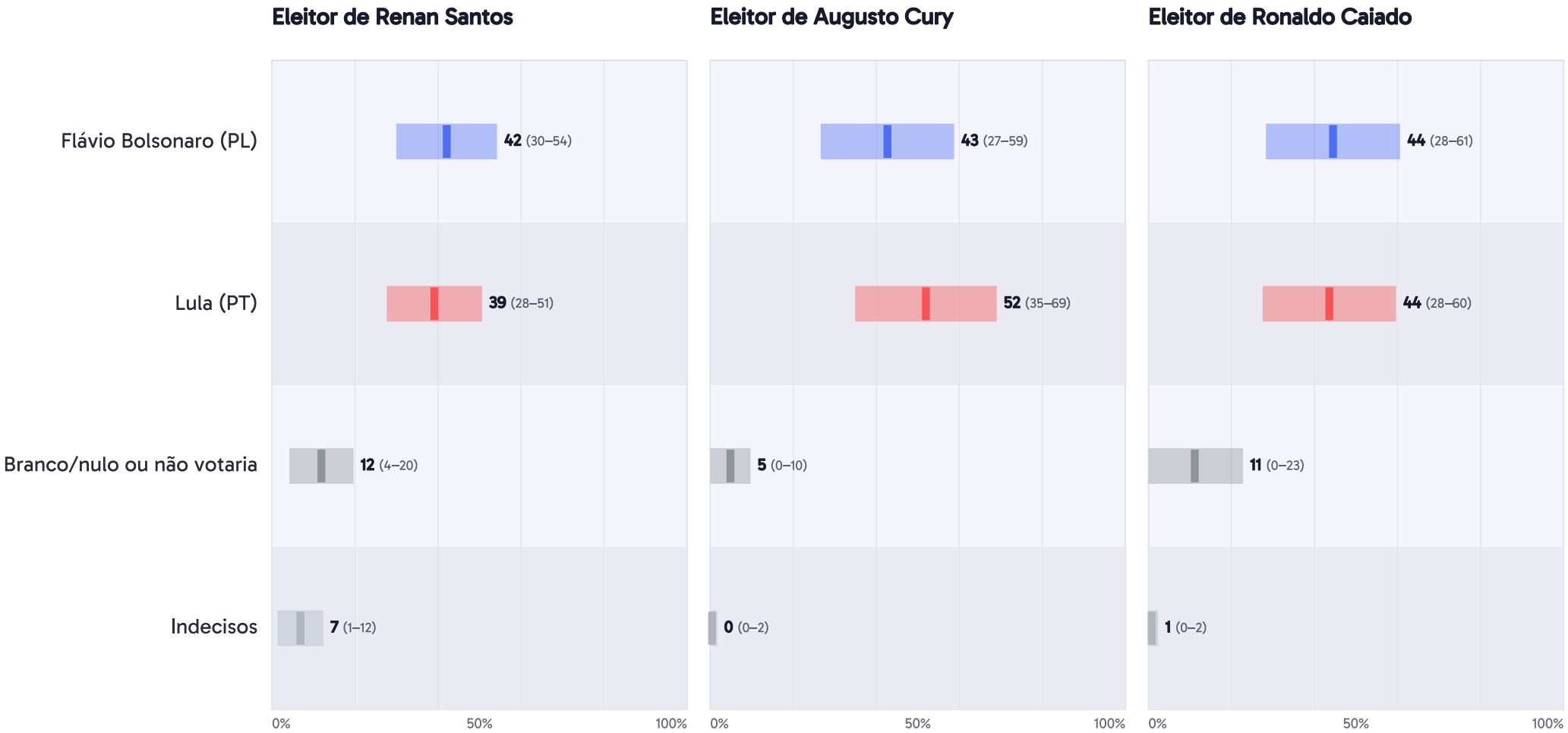


Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 2/2

Pergunta estimulada

Questão 1 Se a eleição de 2º turno para presidente fosse acontecer hoje, em quem você votaria?

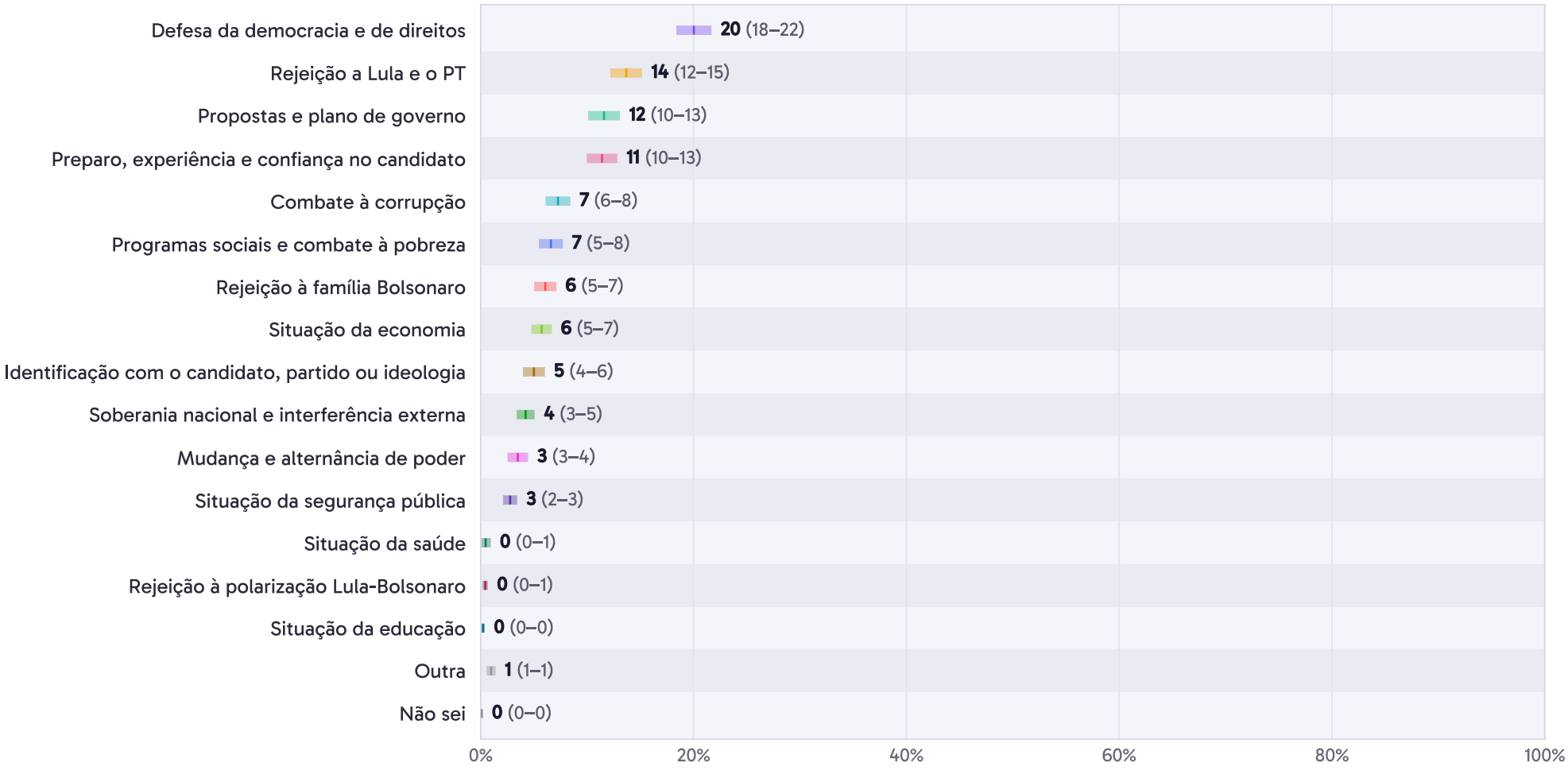


Nota: Cada quadro é quem votou naquele candidato no 1º turno de 2026. As bases são pequenas (n efetivo entre 29 e 63), e os intervalos, largos.
Entrevistas em cada quadro: Renan Santos n=113; Augusto Cury n=99; Ronaldo Caiado n=57

Transferência de voto

Pergunta estimulada

Questão 2 Qual é o principal motivo pelo qual você votaria, no 2º turno, na opção que acabou de escolher?



Nota: Pergunta estimulada: o respondente escolheu o principal motivo entre as opções apresentadas, logo após o cenário.
Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

Questão 2 Qual é o principal motivo pelo qual você votaria, no 2º turno, na opção que acabou de escolher?

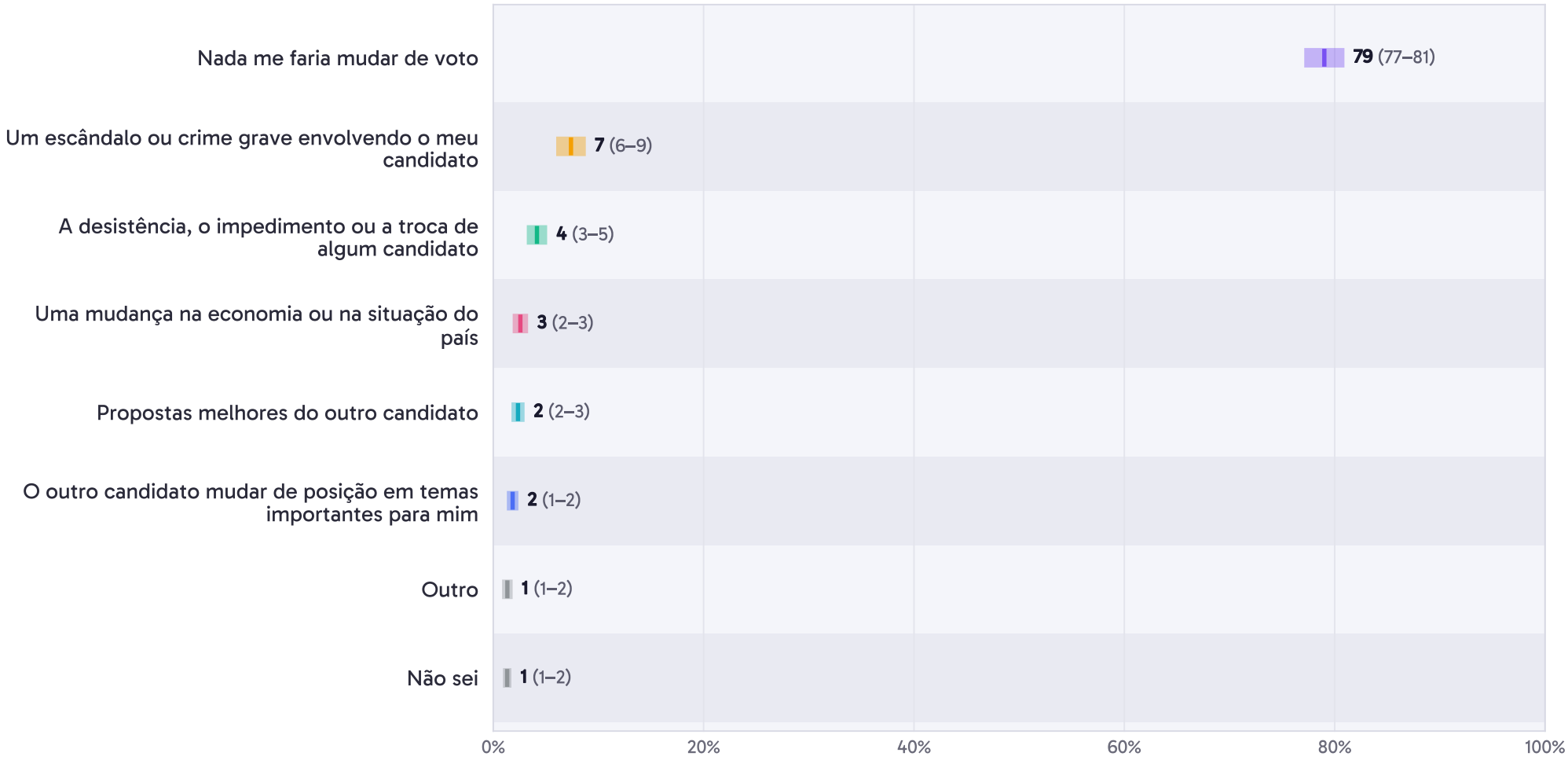


Nota: Pergunta estimulada: o respondente escolheu o principal motivo entre as opções apresentadas, logo após o cenário. Cada quadro é quem vota naquele candidato no 2º turno. Indecisos, brancos e nulos ficam de fora: a margem daquele recorte é larga demais para a leitura.
Entrevistas em cada quadro: Lula (PT) n=2436; Flávio Bolsonaro (PL) n=2467

Motivo do voto

Pergunta estimulada

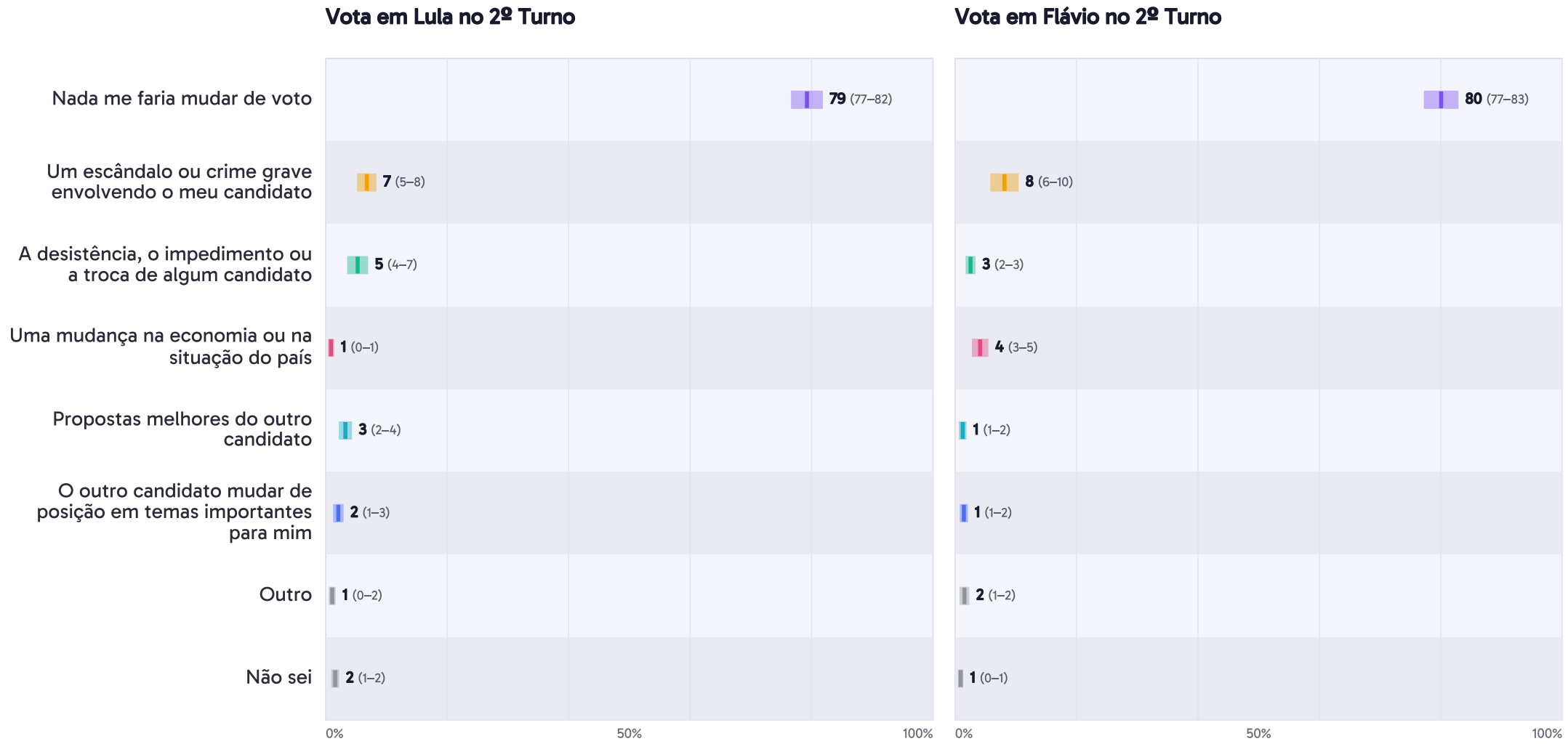
Questão 3 O que poderia fazer você mudar seu voto para presidente no 2º turno?



Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

Questão 3 O que poderia fazer você mudar seu voto para presidente no 2º turno?

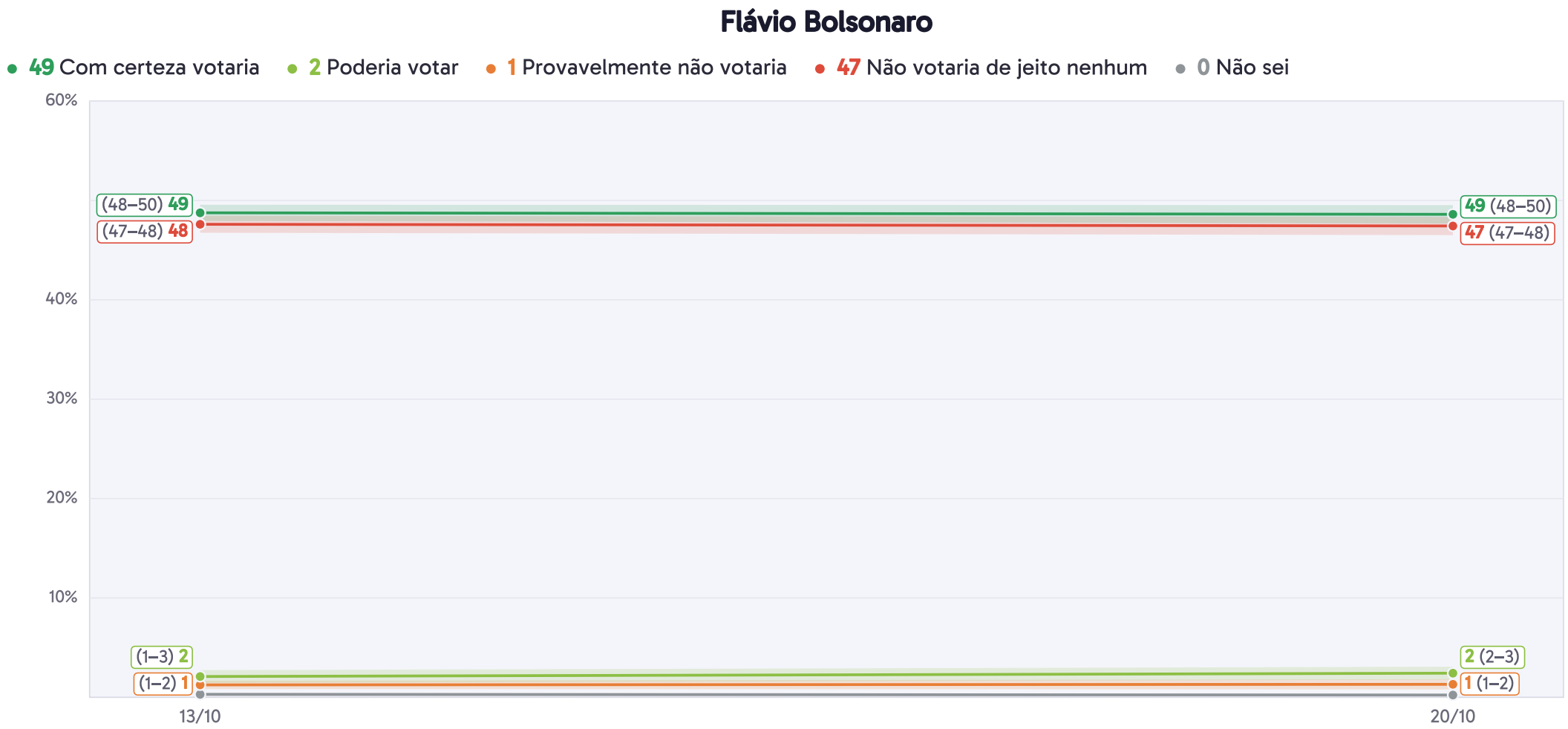


Nota: Cada quadro é quem vota naquele candidato no 2º turno.
Entrevistas em cada quadro: Lula (PT) n=2436; Flávio Bolsonaro (PL) n=2467

Por eleitorado

Pergunta estimulada

Questão 4 Para cada um dos candidatos do 2º turno, indique qual é a chance de você votar nele:



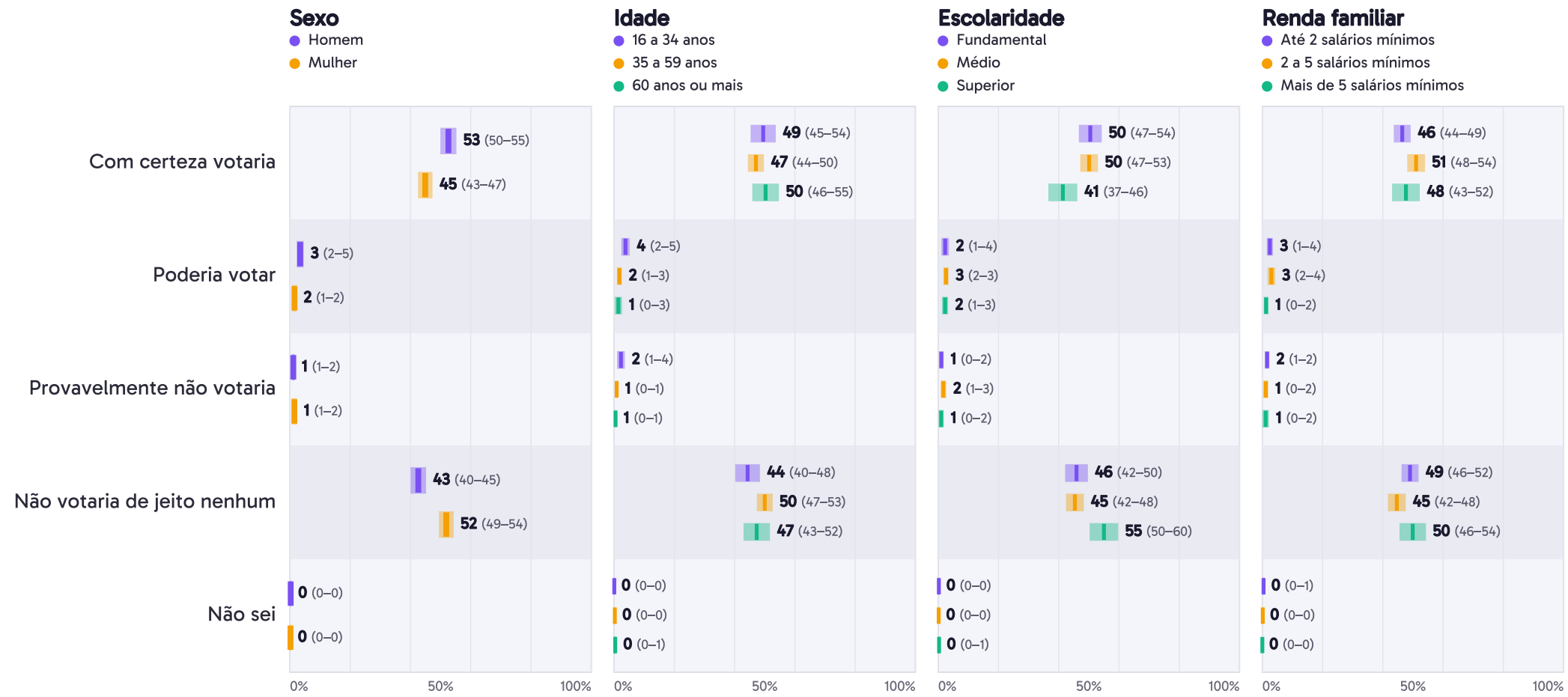
Comparação entre ondas

Nota: A data utilizada no eixo x representa o último dia de campo da Onda. A faixa em volta de cada linha e os valores entre parênteses são o intervalo de confiança de 95% da estimativa: onde as faixas de duas ondas se sobrepõem, a diferença não é conclusiva. Pontos que arredondam para 0% não recebem anotação.

Pergunta estimulada

Questão 4 Para cada um dos candidatos do 2º turno, indique qual é a chance de você votar nele:

Flávio Bolsonaro



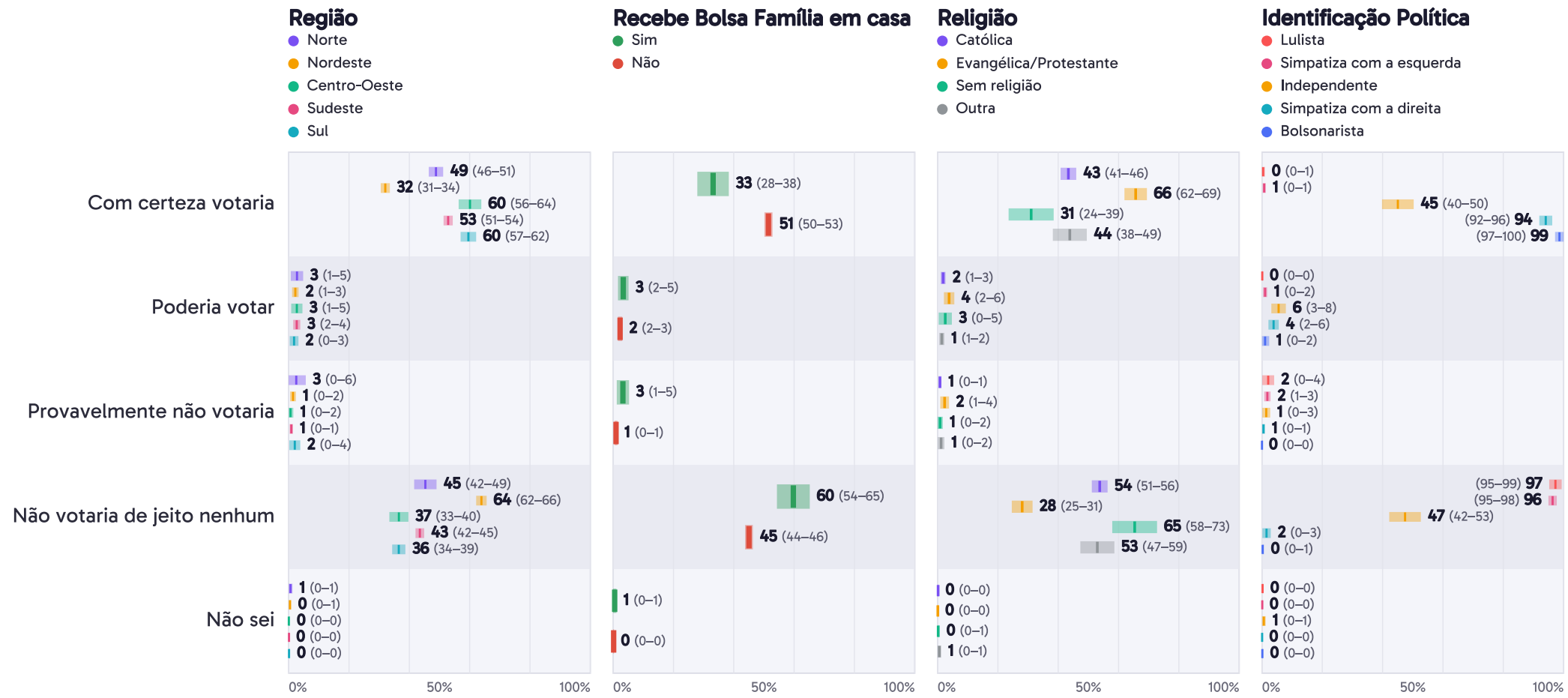
Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2

Pergunta estimulada

Questão 4 Para cada um dos candidatos do 2º turno, indique qual é a chance de você votar nele:

Flávio Bolsonaro

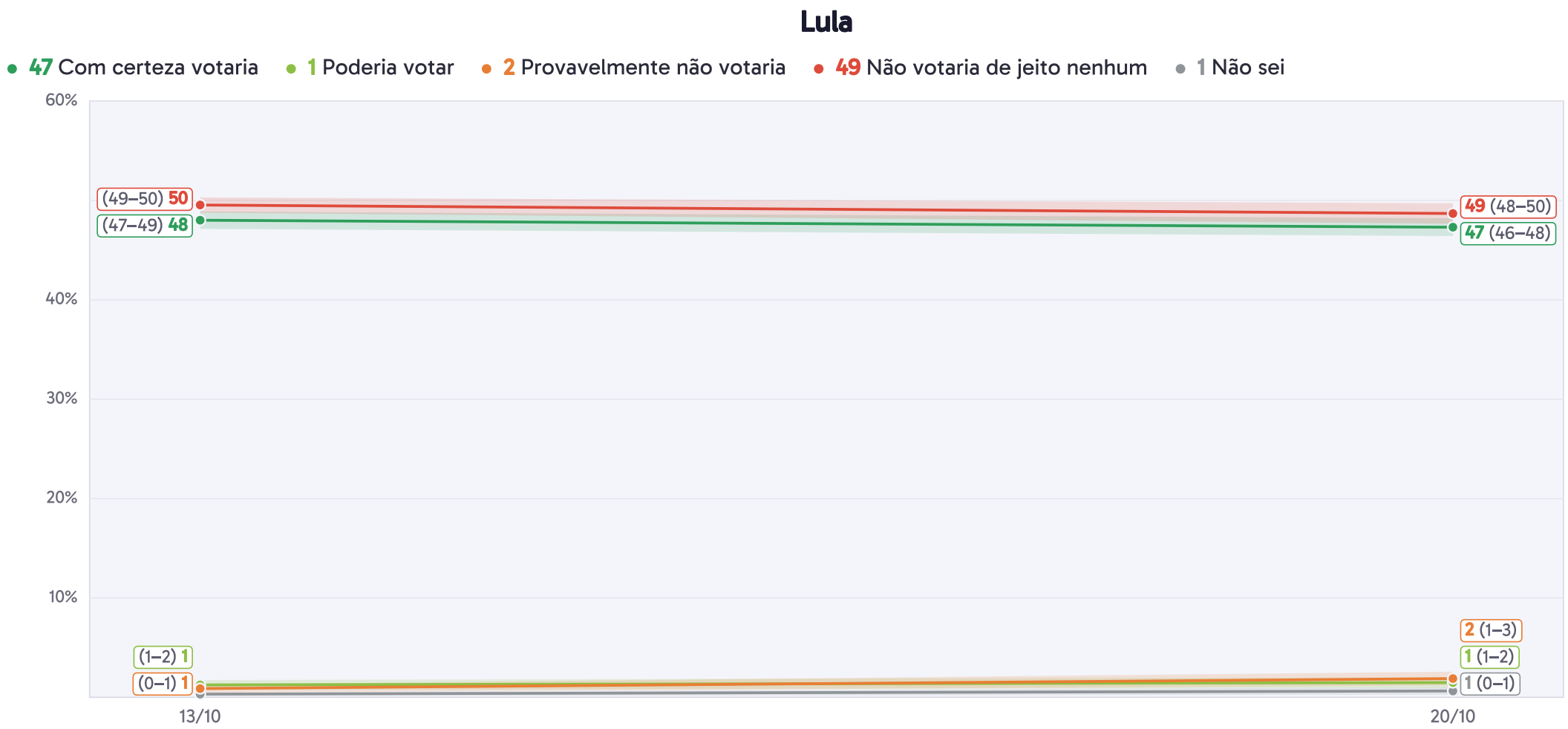


Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 2/2

Pergunta estimulada

Questão 5 Para cada um dos candidatos do 2º turno, indique qual é a chance de você votar nele:



Comparação entre ondas

Nota: A data utilizada no eixo x representa o último dia de campo da Onda. A faixa em volta de cada linha e os valores entre parênteses são o intervalo de confiança de 95% da estimativa: onde as faixas de duas ondas se sobrepõem, a diferença não é conclusiva. Pontos que arredondam para 0% não recebem anotação.

Pergunta estimulada

Questão 5 Para cada um dos candidatos do 2º turno, indique qual é a chance de você votar nele:

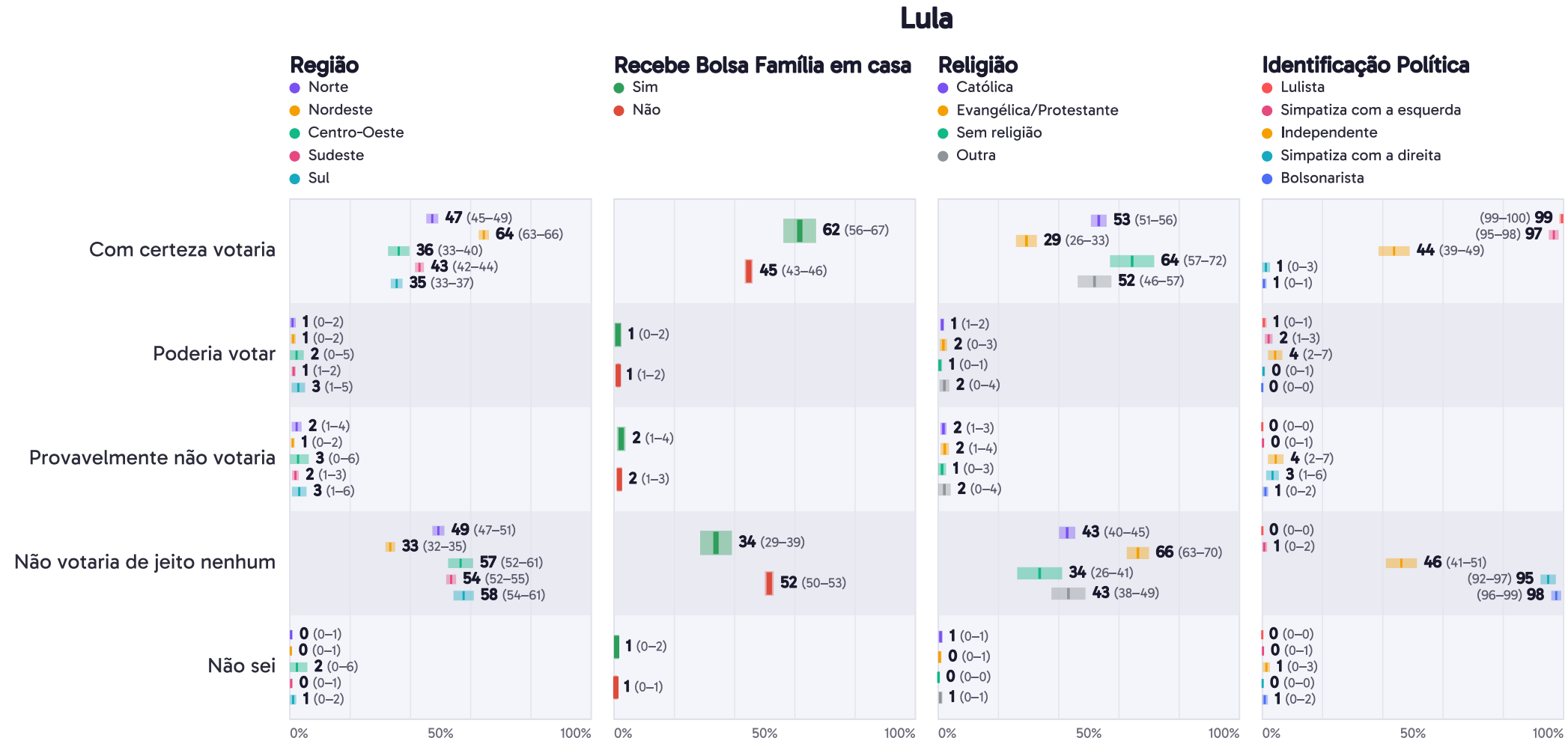


Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2

Pergunta estimulada

Questão 5 Para cada um dos candidatos do 2º turno, indique qual é a chance de você votar nele:

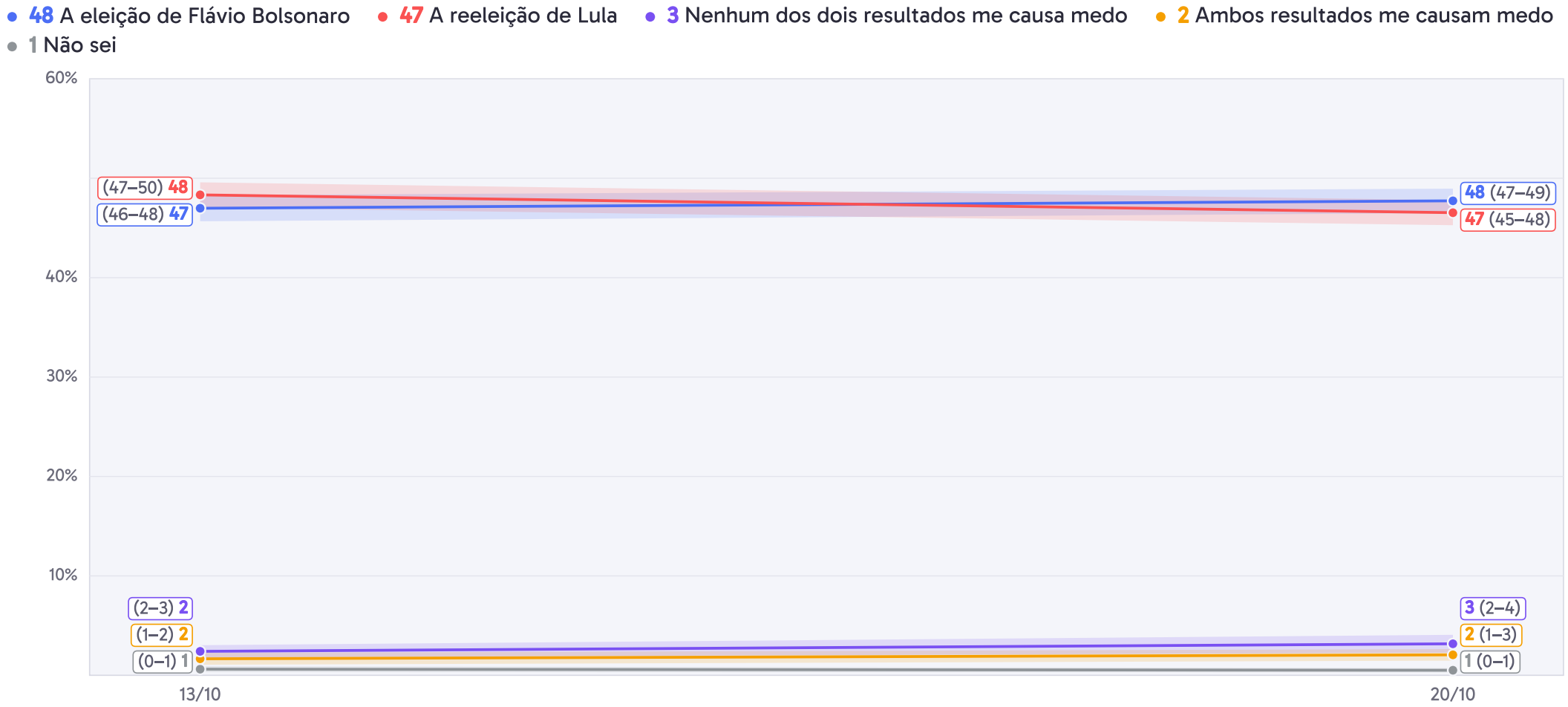


Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 2/2

Pergunta estimulada

Questão 6 Na sua opinião, qual dos seguintes possíveis resultados das eleições para presidente em 2026 te causa mais medo?

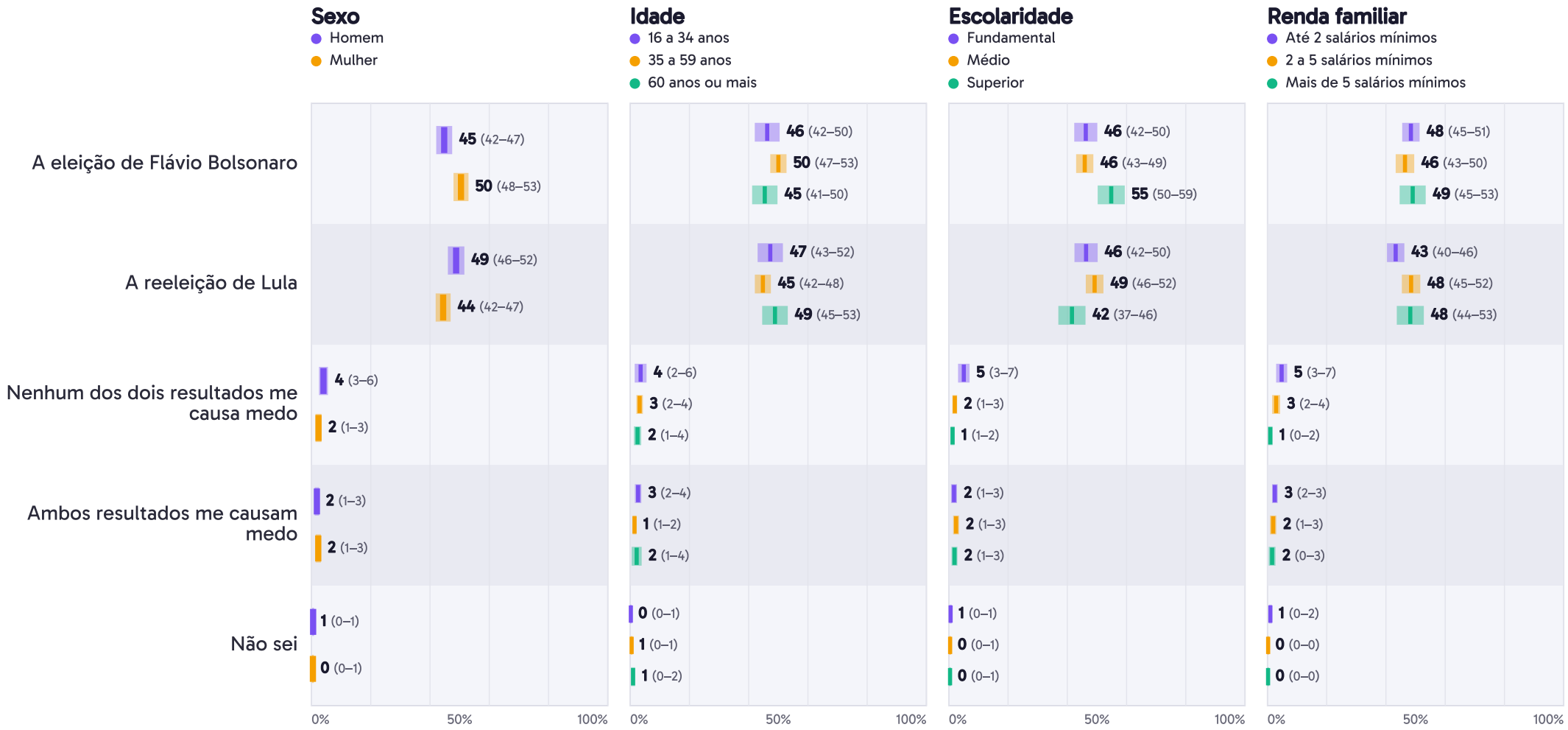


Comparação entre ondas

Nota: A data utilizada no eixo x representa o último dia de campo da Onda. A faixa em volta de cada linha e os valores entre parênteses são o intervalo de confiança de 95% da estimativa: onde as faixas de duas ondas se sobrepõem, a diferença não é conclusiva.

Pergunta estimulada

Questão 6 Na sua opinião, qual dos seguintes possíveis resultados das eleições para presidente em 2026 te causa mais medo?

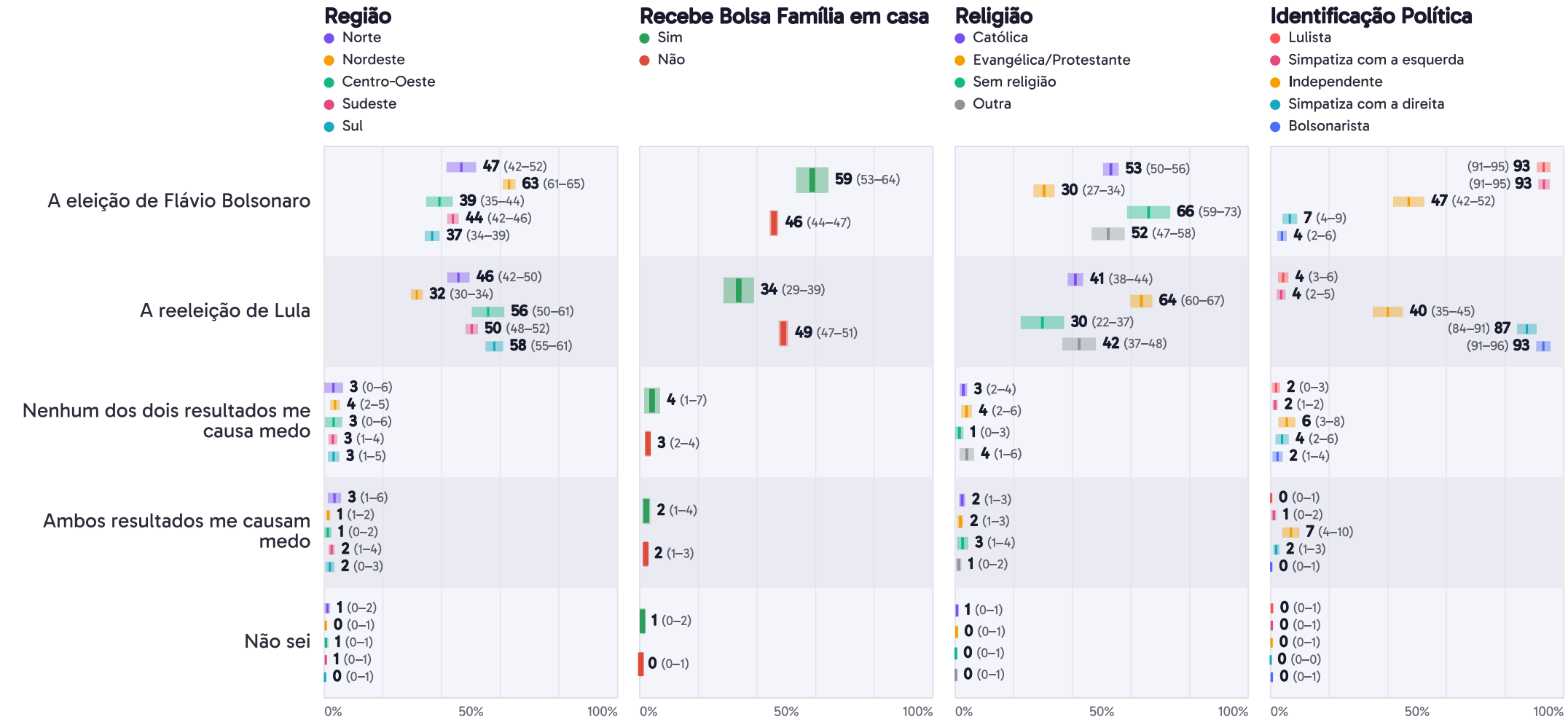


Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2

Pergunta estimulada

Questão 6 Na sua opinião, qual dos seguintes possíveis resultados das eleições para presidente em 2026 te causa mais medo?



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 2/2

PESQUISA PALVER OUTUBRO/2026

B Aprovação e Avaliação do Governo

Pergunta estimulada

Questão 7 Você aprova ou desaprova a maneira como Lula está lidando com seu trabalho como presidente?

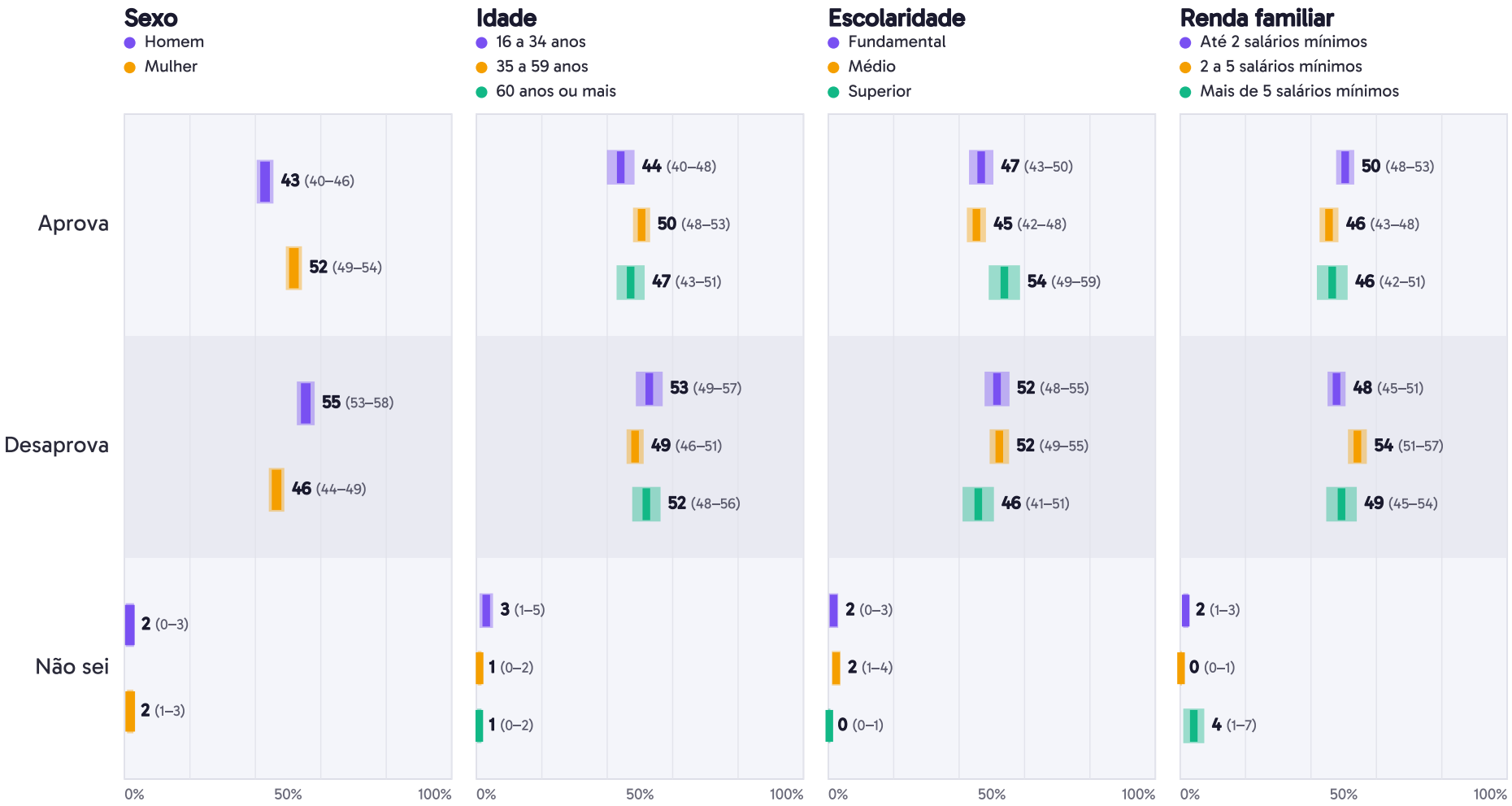


Comparação entre ondas

Nota: A data utilizada no eixo x representa o último dia de campo da Onda. A faixa em volta de cada linha e os valores entre parênteses são o intervalo de confiança de 95% da estimativa: onde as faixas de duas ondas se sobrepõem, a diferença não é conclusiva.

Pergunta estimulada

Questão 7 Você aprova ou desaprova a maneira como Lula está lidando com seu trabalho como presidente?

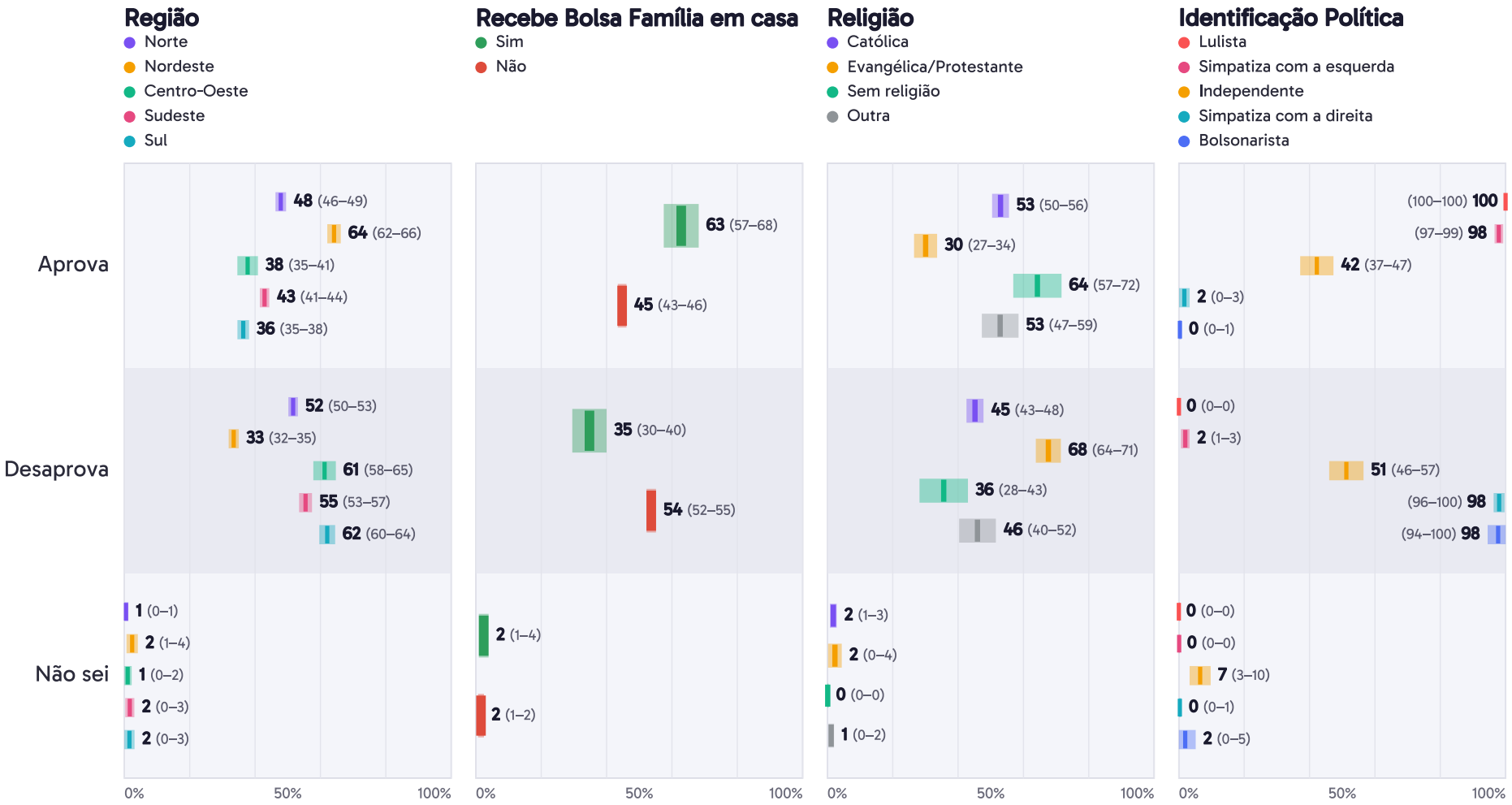


Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2

Pergunta estimulada

Questão 7 Você aprova ou desaprova a maneira como Lula está lidando com seu trabalho como presidente?

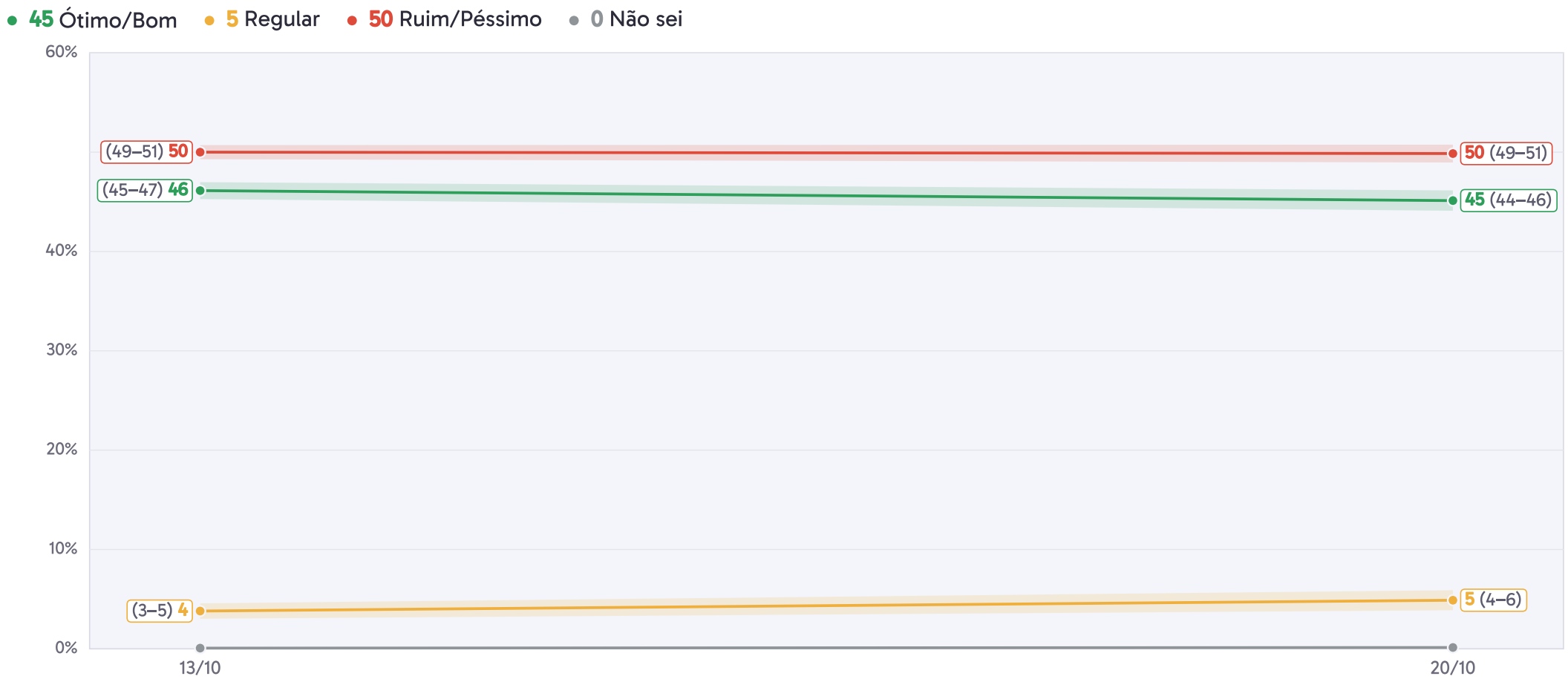


Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 2/2

Pergunta estimulada

Questão 8 Para você, o governo Lula está fazendo um trabalho ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?



Comparação entre ondas

Nota: A data utilizada no eixo x representa o último dia de campo da Onda. A faixa em volta de cada linha e os valores entre parênteses são o intervalo de confiança de 95% da estimativa: onde as faixas de duas ondas se sobrepõem, a diferença não é conclusiva. Pontos que arredondam para 0% não recebem anotação.

Pergunta estimulada

Questão 8 Para você, o governo Lula está fazendo um trabalho ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?

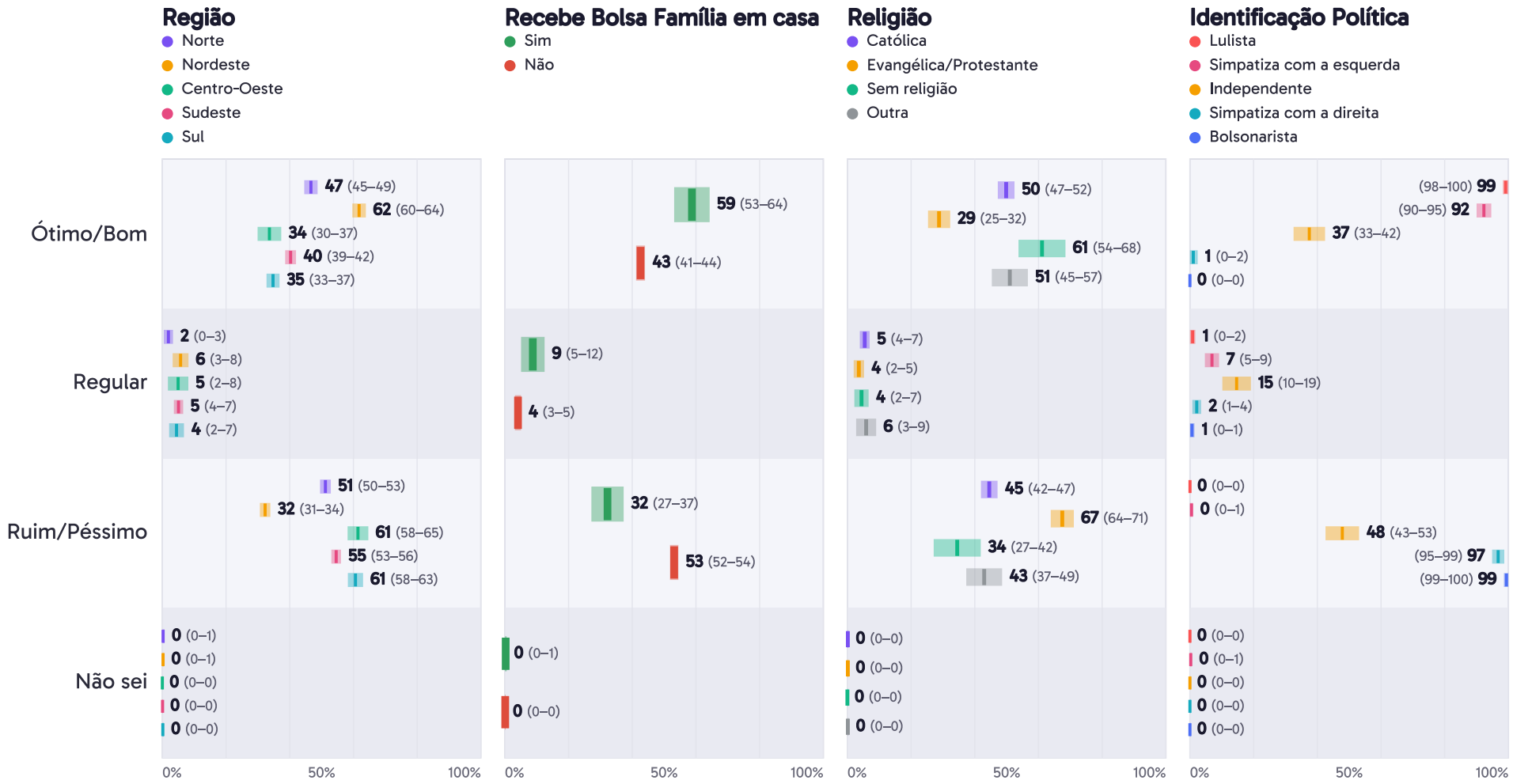


Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2

Pergunta estimulada

Questão 8 Para você, o governo Lula está fazendo um trabalho ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?



Entrevistas deste recorte: n=5000

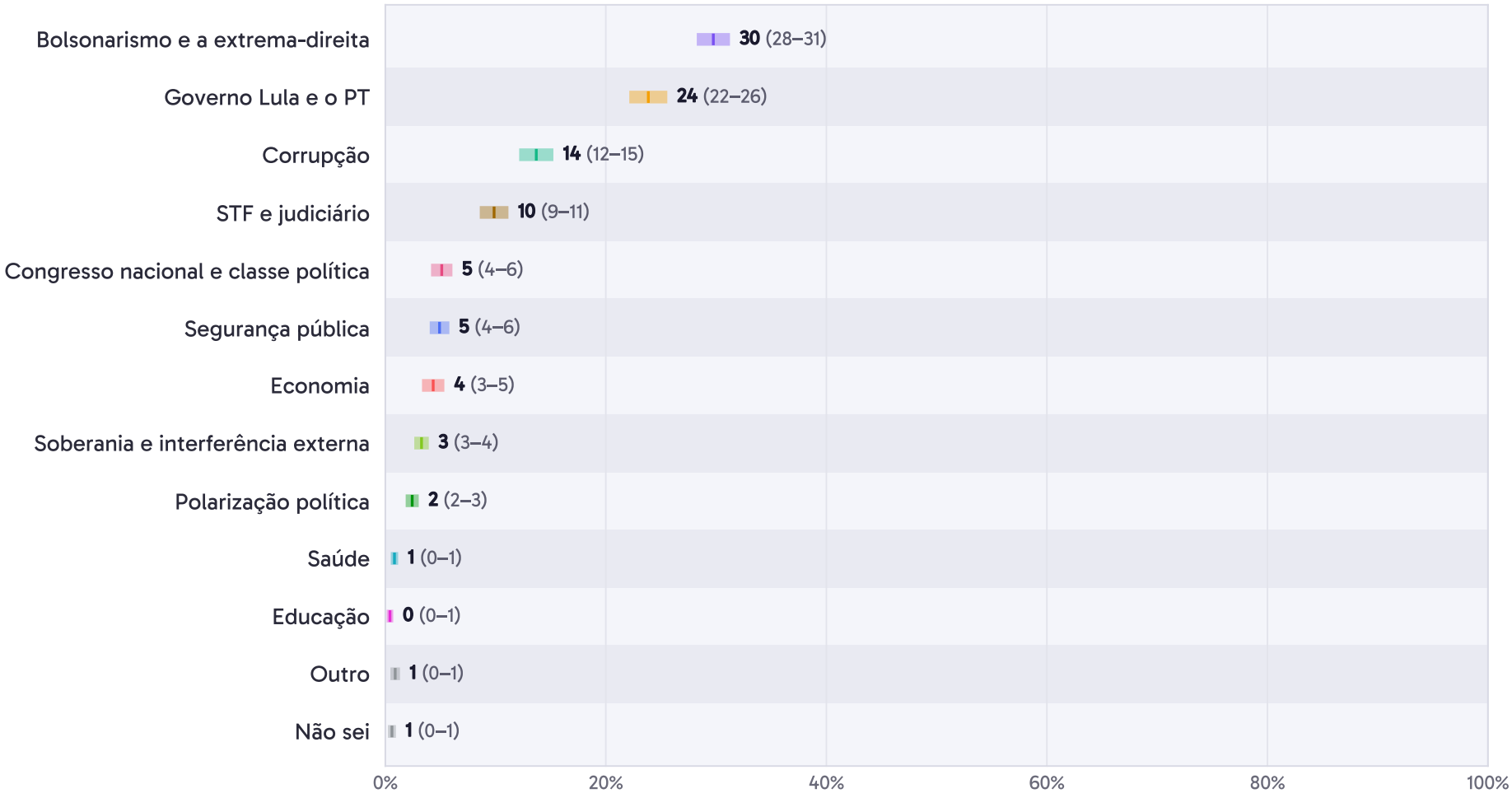
Resumo dos cruzamentos 2/2

PESQUISA PALVER OUTUBRO/2026

C Problemas do Brasil e Expectativas Econômicas

Pergunta estimulada

Questão 9 Na sua opinião, dentre as opções abaixo, qual é o maior problema do Brasil hoje em dia?



Nota: Pergunta estimulada: o respondente escolheu entre as opções apresentadas.
Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

Questão 9 Na sua opinião, dentre as opções abaixo, qual é o maior problema do Brasil hoje em dia?

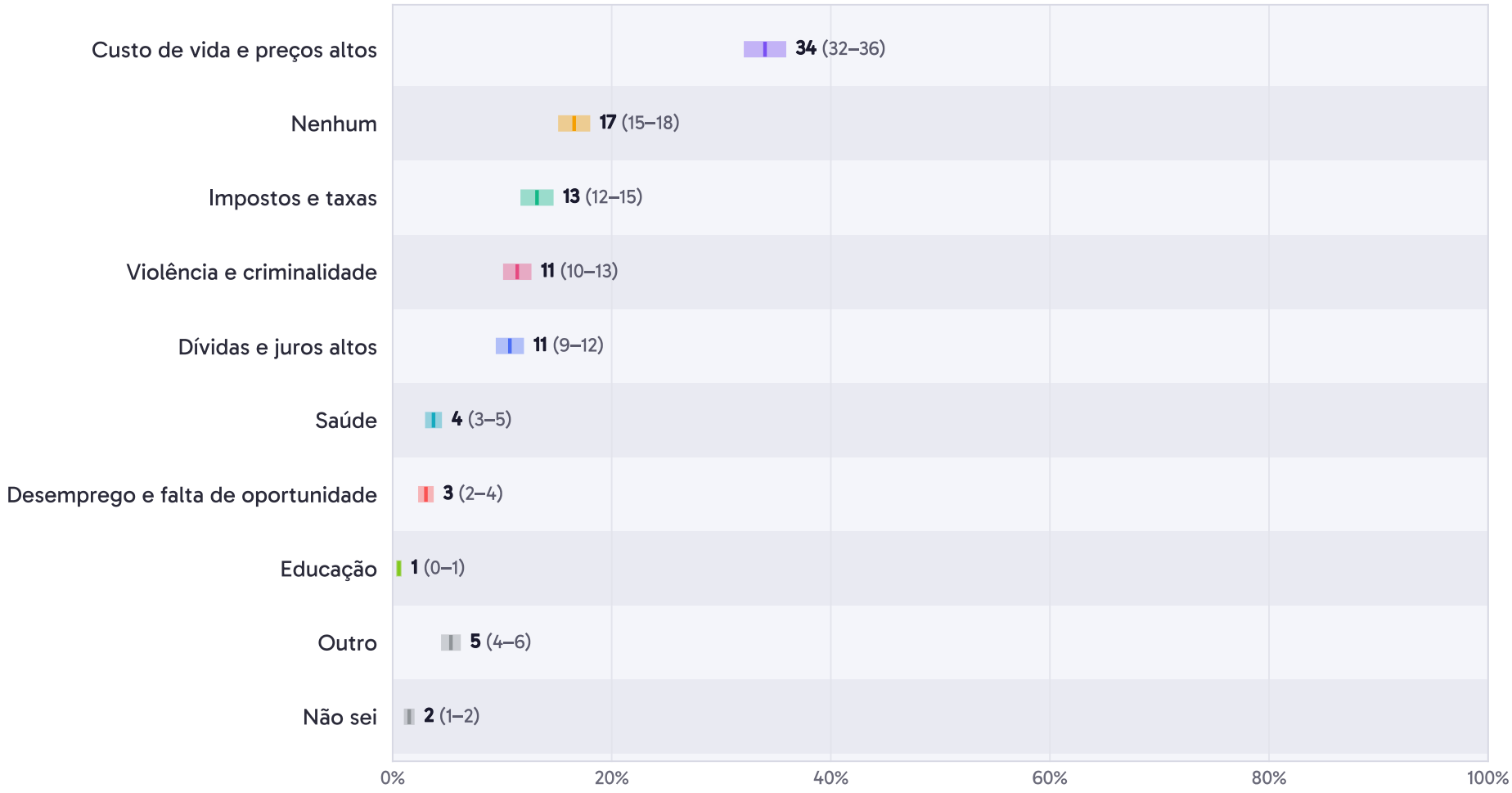


Nota: Pergunta estimulada: o respondente escolheu entre as opções apresentadas. Cada quadro é quem vota naquele candidato no 2º turno.
Entrevistas em cada quadro: Lula (PT) n=2436; Flávio Bolsonaro (PL) n=2467

Por eleitorado

Pergunta estimulada

Questão 10 Na sua opinião, dentre as opções abaixo, qual é o maior problema que a sua família enfrenta hoje em dia?



Nota: Pergunta estimulada: o respondente escolheu entre as opções apresentadas.
Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

Questão 10 Na sua opinião, dentre as opções abaixo, qual é o maior problema que a sua família enfrenta hoje em dia?



Nota: Pergunta estimulada: o respondente escolheu entre as opções apresentadas. Cada quadro é quem vota naquele candidato no 2º turno.
Entrevistas em cada quadro: Lula (PT) n=2436; Flávio Bolsonaro (PL) n=2467

Por eleitorado

Pergunta estimulada

Questão 11 Pensando nos últimos 12 meses, você diria que a situação econômica do Brasil: melhorou, ficou praticamente igual ou piorou?



Comparação entre ondas

Nota: A data utilizada no eixo x representa o último dia de campo da Onda. A faixa em volta de cada linha e os valores entre parênteses são o intervalo de confiança de 95% da estimativa: onde as faixas de duas ondas se sobrepõem, a diferença não é conclusiva.

Pergunta estimulada

Questão 11 Pensando nos últimos 12 meses, você diria que a situação econômica do Brasil: melhorou, ficou praticamente igual ou piorou?

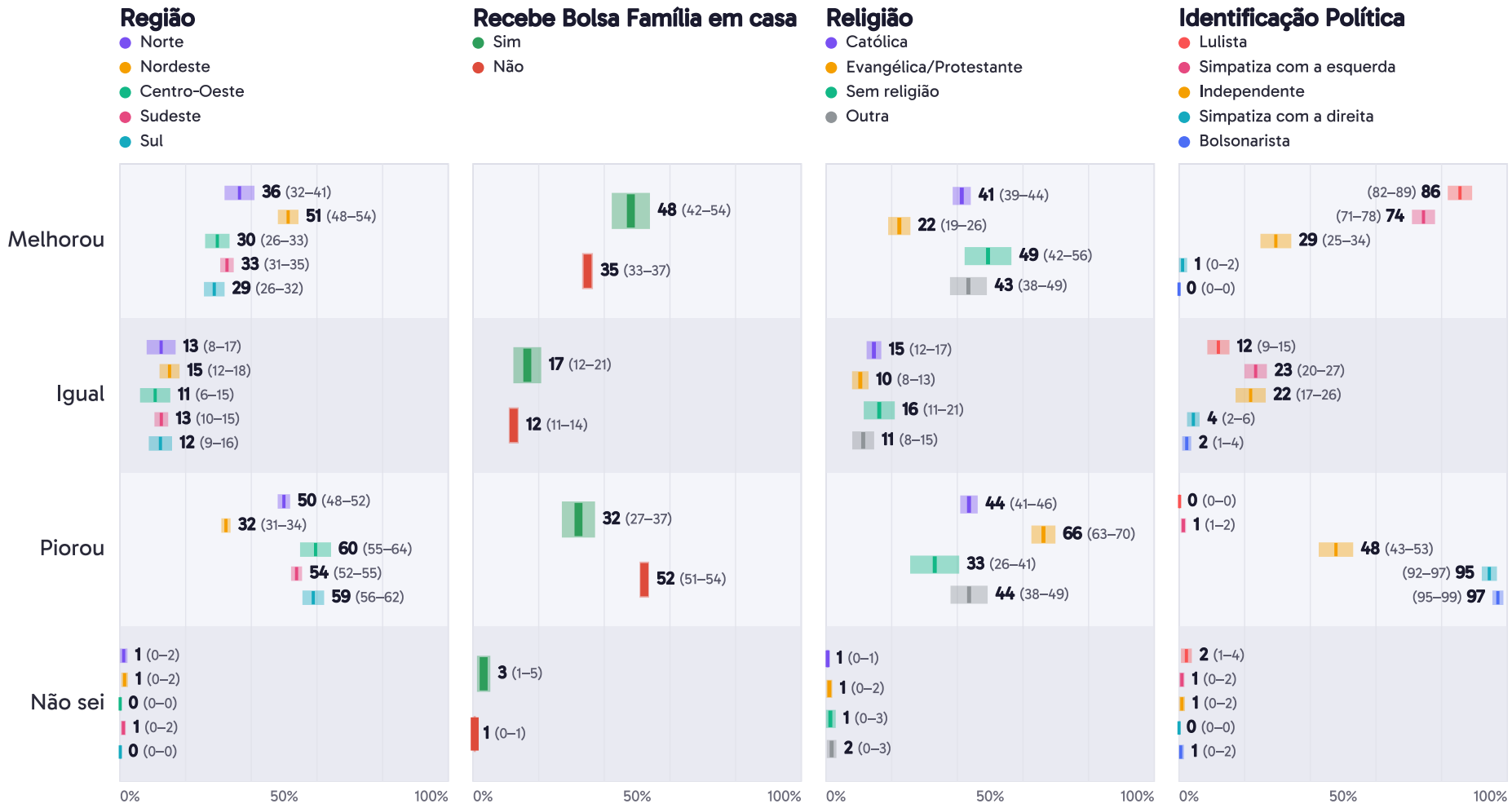


Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2

Pergunta estimulada

Questão 11 Pensando nos últimos 12 meses, você diria que a situação econômica do Brasil: melhorou, ficou praticamente igual ou piorou?



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 2/2

Pergunta estimulada

Questão 12 Pensando nos últimos 12 meses, você diria que a situação econômica da sua família: melhorou, ficou praticamente igual ou piorou?



Comparação entre ondas

Nota: A data utilizada no eixo x representa o último dia de campo da Onda. A faixa em volta de cada linha e os valores entre parênteses são o intervalo de confiança de 95% da estimativa: onde as faixas de duas ondas se sobrepõem, a diferença não é conclusiva. Pontos que arredondam para 0% não recebem anotação.

Pergunta estimulada

Questão 12 Pensando nos últimos 12 meses, você diria que a situação econômica da sua família: melhorou, ficou praticamente igual ou piorou?

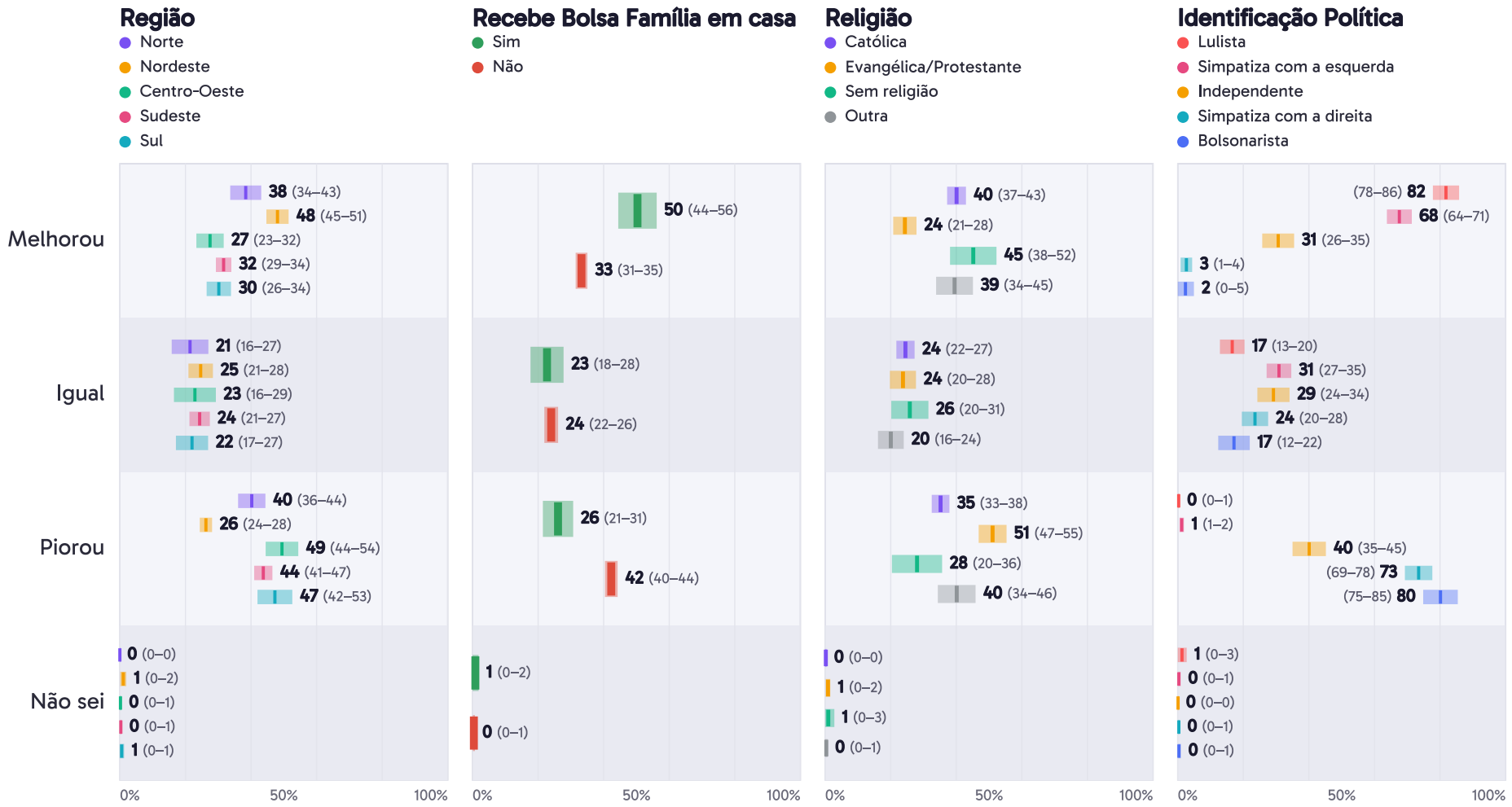


Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2

Pergunta estimulada

Questão 12 Pensando nos últimos 12 meses, você diria que a situação econômica da sua família: melhorou, ficou praticamente igual ou piorou?

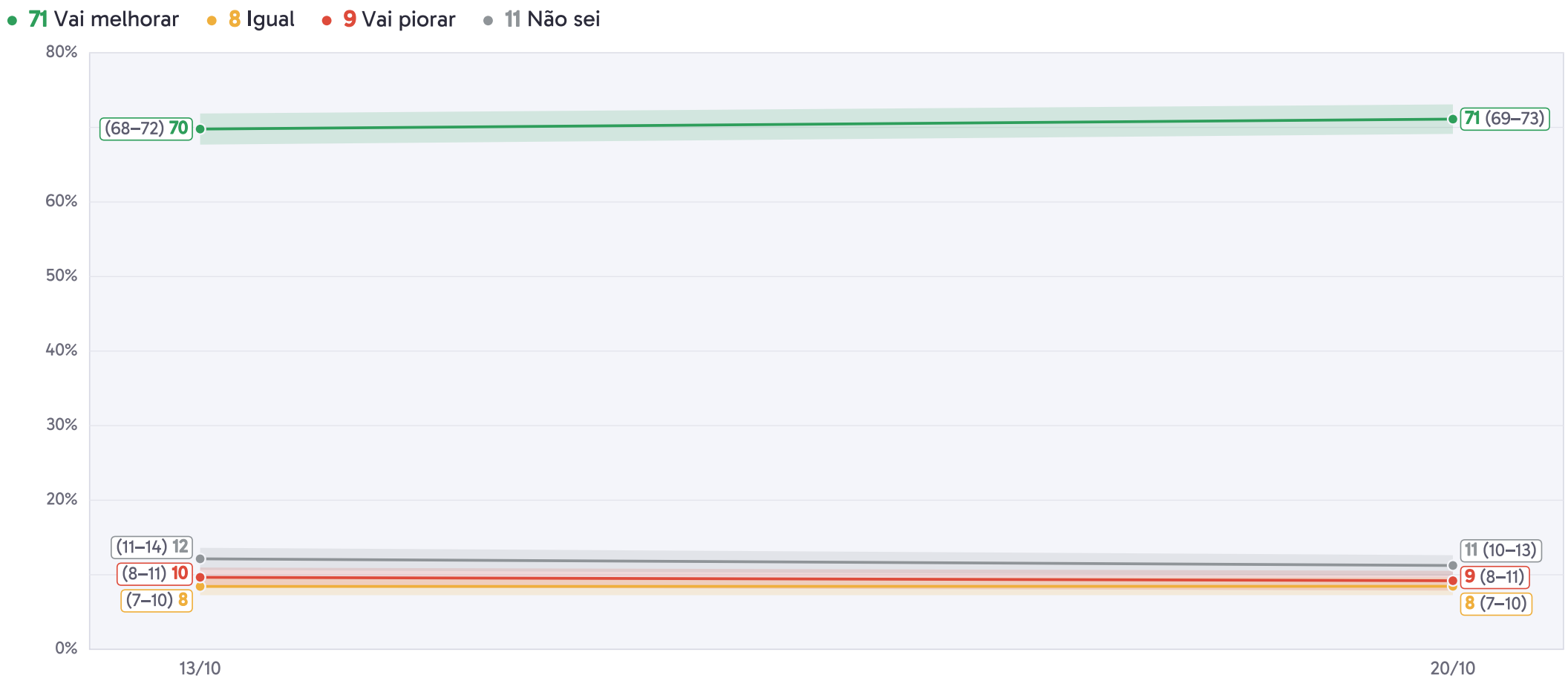


Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 2/2

Pergunta estimulada

Questão 13 Pensando nos próximos 12 meses, qual a sua expectativa em relação à situação econômica do Brasil? Você acredita que vai melhorar, ficar do mesmo jeito ou piorar?

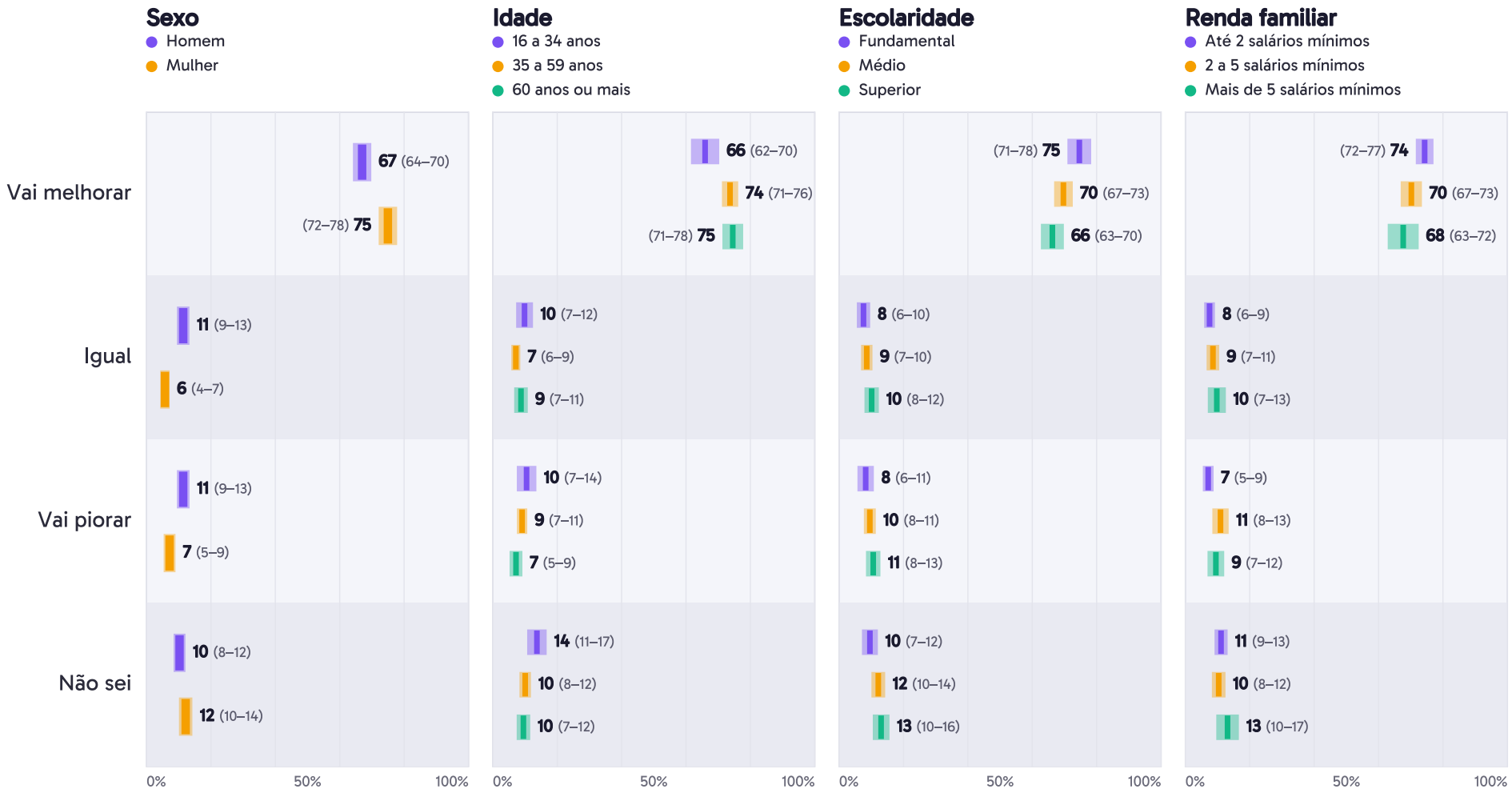


Comparação entre ondas

Nota: A data utilizada no eixo x representa o último dia de campo da Onda. A faixa em volta de cada linha e os valores entre parênteses são o intervalo de confiança de 95% da estimativa: onde as faixas de duas ondas se sobrepõem, a diferença não é conclusiva.

Pergunta estimulada

Questão 13 Pensando nos próximos 12 meses, qual a sua expectativa em relação à situação econômica do Brasil? Você acredita que vai melhorar, ficar do mesmo jeito ou piorar?

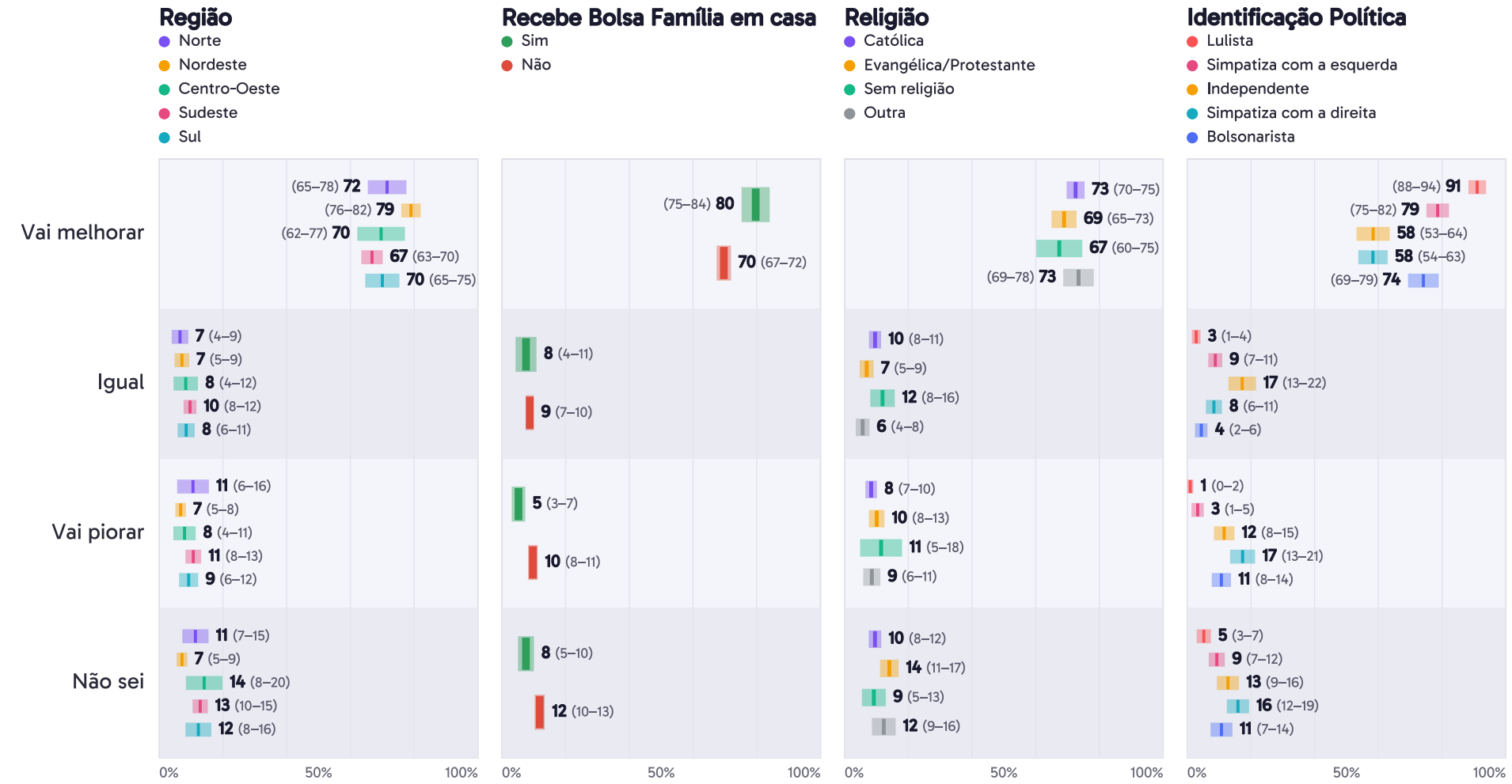


Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2

Pergunta estimulada

Questão 13 Pensando nos próximos 12 meses, qual a sua expectativa em relação à situação econômica do Brasil? Você acredita que vai melhorar, ficar do mesmo jeito ou piorar?



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 2/2

Pergunta estimulada

Questão 14 Pensando nos próximos 12 meses, qual a sua expectativa em relação à situação econômica da sua família? Você acredita que vai melhorar, ficar do mesmo jeito ou piorar?

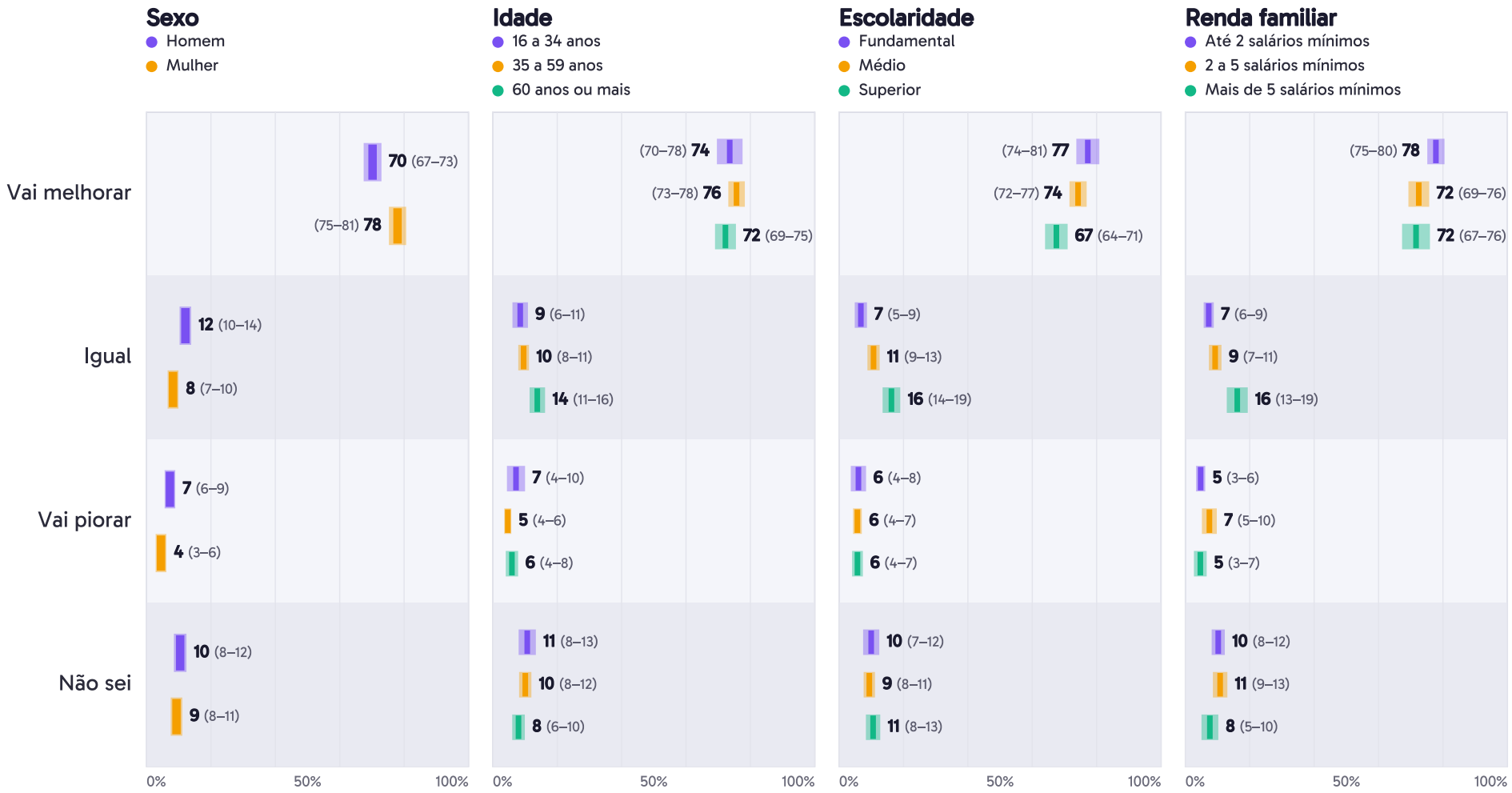


Comparação entre ondas

Nota: A data utilizada no eixo x representa o último dia de campo da Onda. A faixa em volta de cada linha e os valores entre parênteses são o intervalo de confiança de 95% da estimativa: onde as faixas de duas ondas se sobrepõem, a diferença não é conclusiva.

Pergunta estimulada

Questão 14 Pensando nos próximos 12 meses, qual a sua expectativa em relação à situação econômica da sua família? Você acredita que vai melhorar, ficar do mesmo jeito ou piorar?

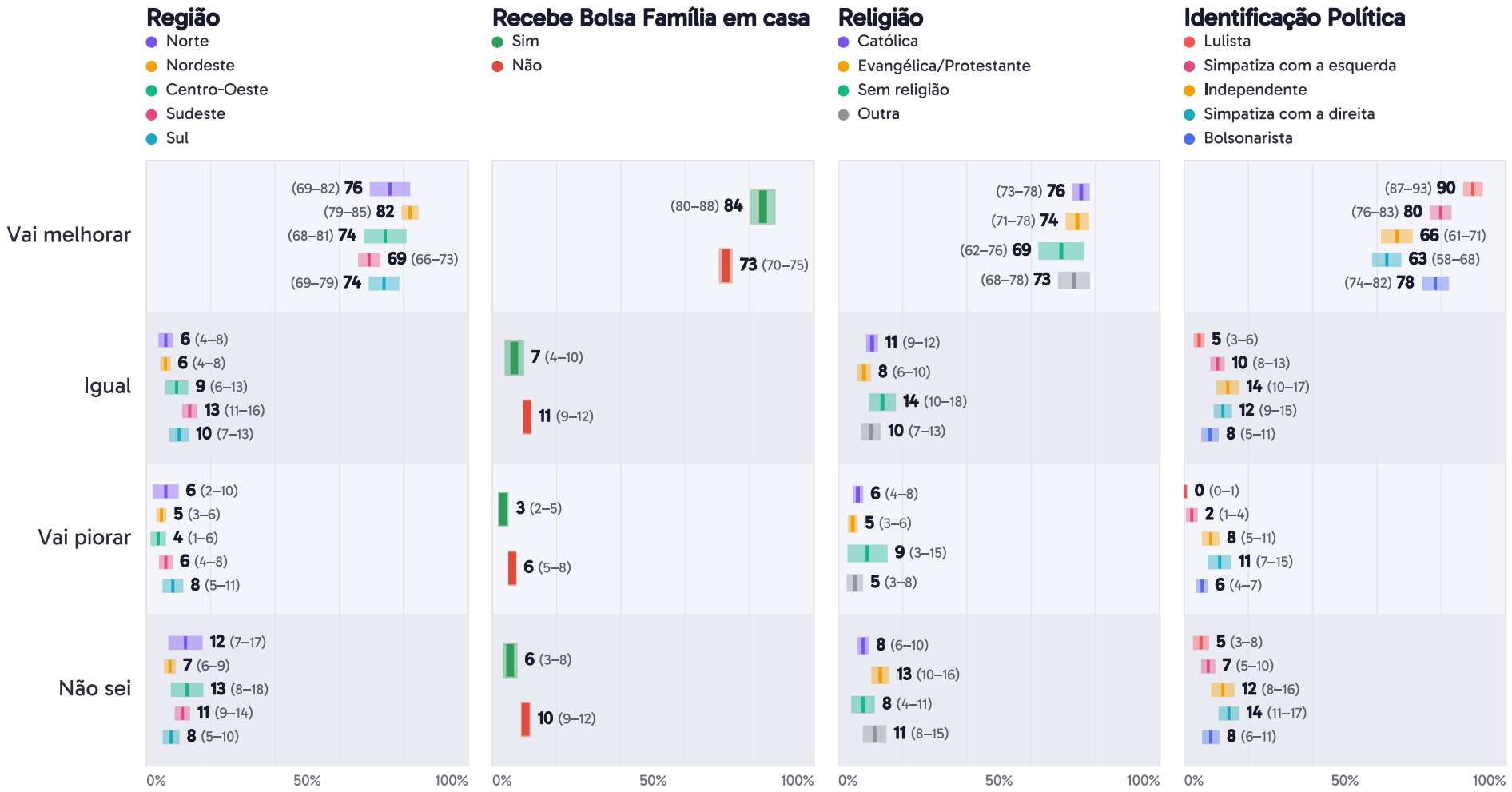


Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2

Pergunta estimulada

Questão 14 Pensando nos próximos 12 meses, qual a sua expectativa em relação à situação econômica da sua família? Você acredita que vai melhorar, ficar do mesmo jeito ou piorar?



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 2/2

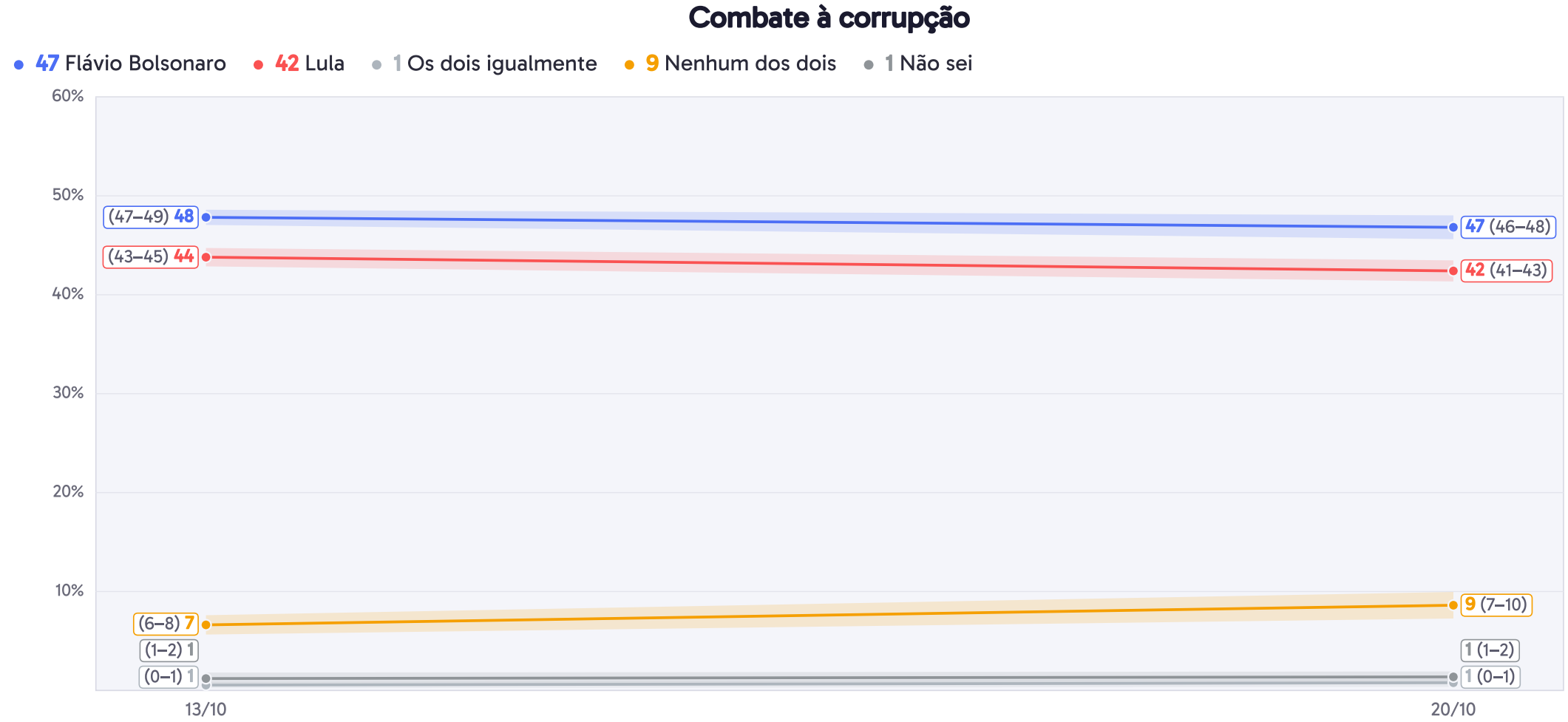
PESQUISA PALVER OUTUBRO/2026

D Quem cuidaria melhor de cada área

Pergunta estimulada

Questão 15 Na sua opinião, qual destes candidatos seria mais capaz de cuidar de cada uma das áreas abaixo?

Combate à corrupção



Comparação entre ondas

Nota: A data utilizada no eixo x representa o último dia de campo da Onda. A faixa em volta de cada linha e os valores entre parênteses são o intervalo de confiança de 95% da estimativa: onde as faixas de duas ondas se sobrepõem, a diferença não é conclusiva.

Pergunta estimulada

Questão 16 Na sua opinião, qual destes candidatos seria mais capaz de cuidar de cada uma das áreas abaixo?

Combate à pobreza e desigualdade



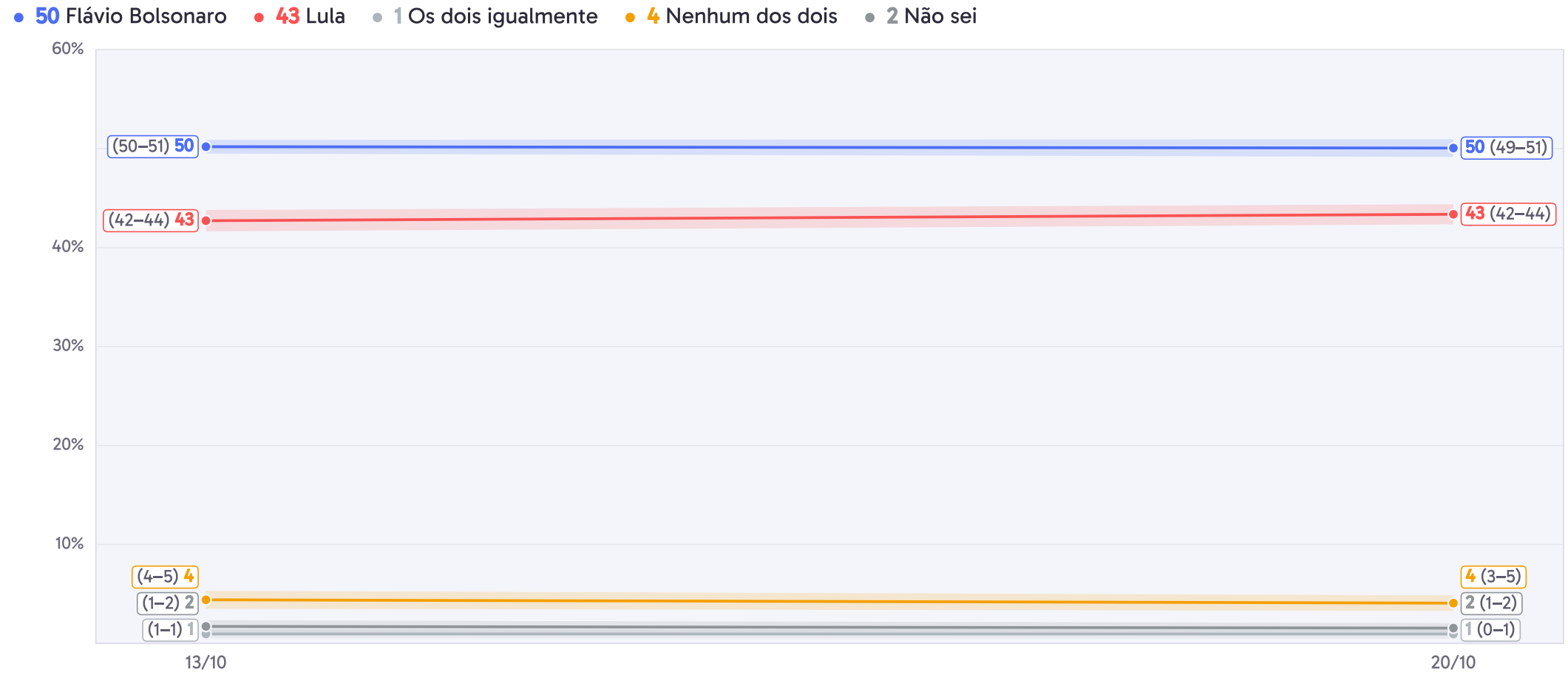
Comparação entre ondas

Nota: A data utilizada no eixo x representa o último dia de campo da Onda. A faixa em volta de cada linha e os valores entre parênteses são o intervalo de confiança de 95% da estimativa: onde as faixas de duas ondas se sobrepõem, a diferença não é conclusiva.

Pergunta estimulada

Questão 17 Na sua opinião, qual destes candidatos seria mais capaz de cuidar de cada uma das áreas abaixo?

Controle da dívida pública



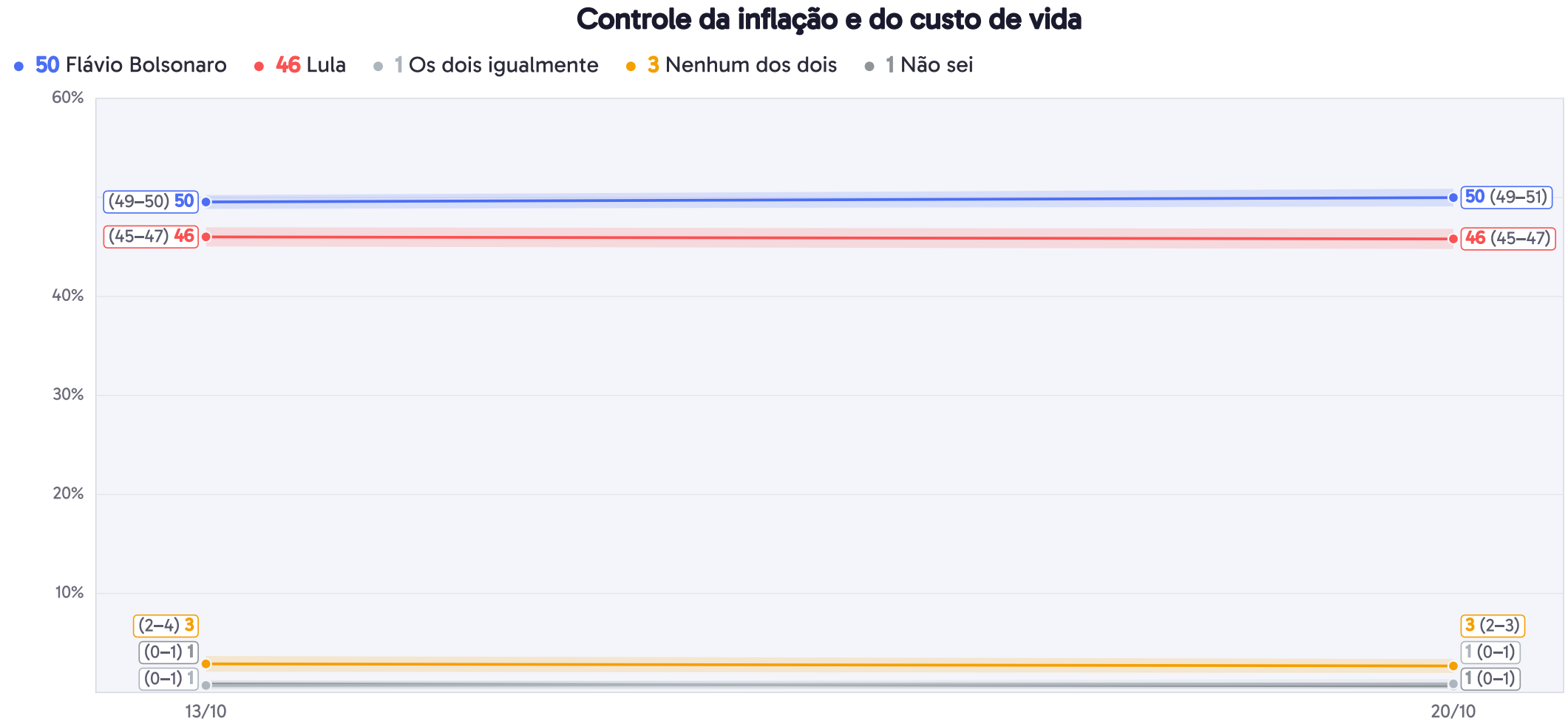
Comparação entre ondas

Nota: A data utilizada no eixo x representa o último dia de campo da Onda. A faixa em volta de cada linha e os valores entre parênteses são o intervalo de confiança de 95% da estimativa: onde as faixas de duas ondas se sobrepõem, a diferença não é conclusiva.

Pergunta estimulada

Questão 18 Na sua opinião, qual destes candidatos seria mais capaz de cuidar de cada uma das áreas abaixo?

Controle da inflação e do custo de vida



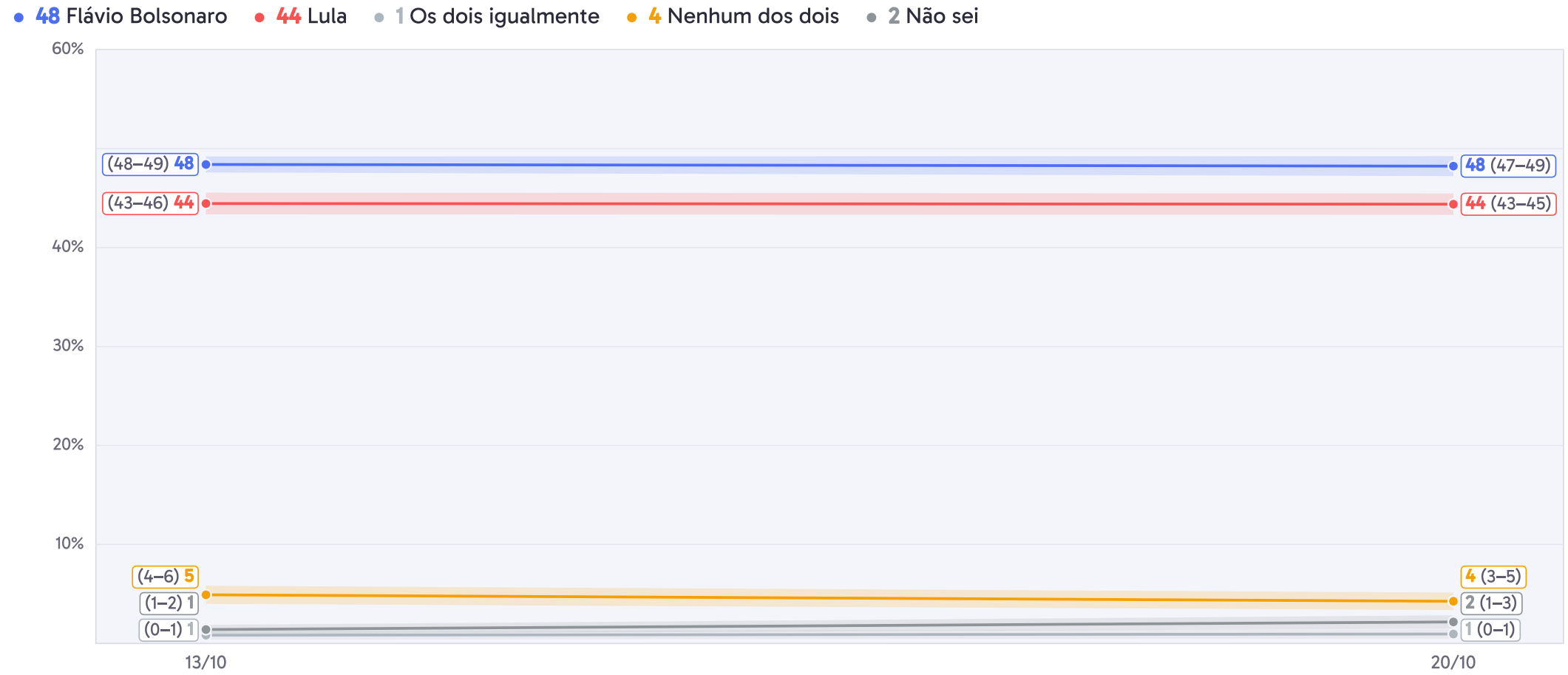
Comparação entre ondas

Nota: A data utilizada no eixo x representa o último dia de campo da Onda. A faixa em volta de cada linha e os valores entre parênteses são o intervalo de confiança de 95% da estimativa: onde as faixas de duas ondas se sobrepõem, a diferença não é conclusiva.

Pergunta estimulada

Questão 19 Na sua opinião, qual destes candidatos seria mais capaz de cuidar de cada uma das áreas abaixo?

Controle do endividamento das famílias



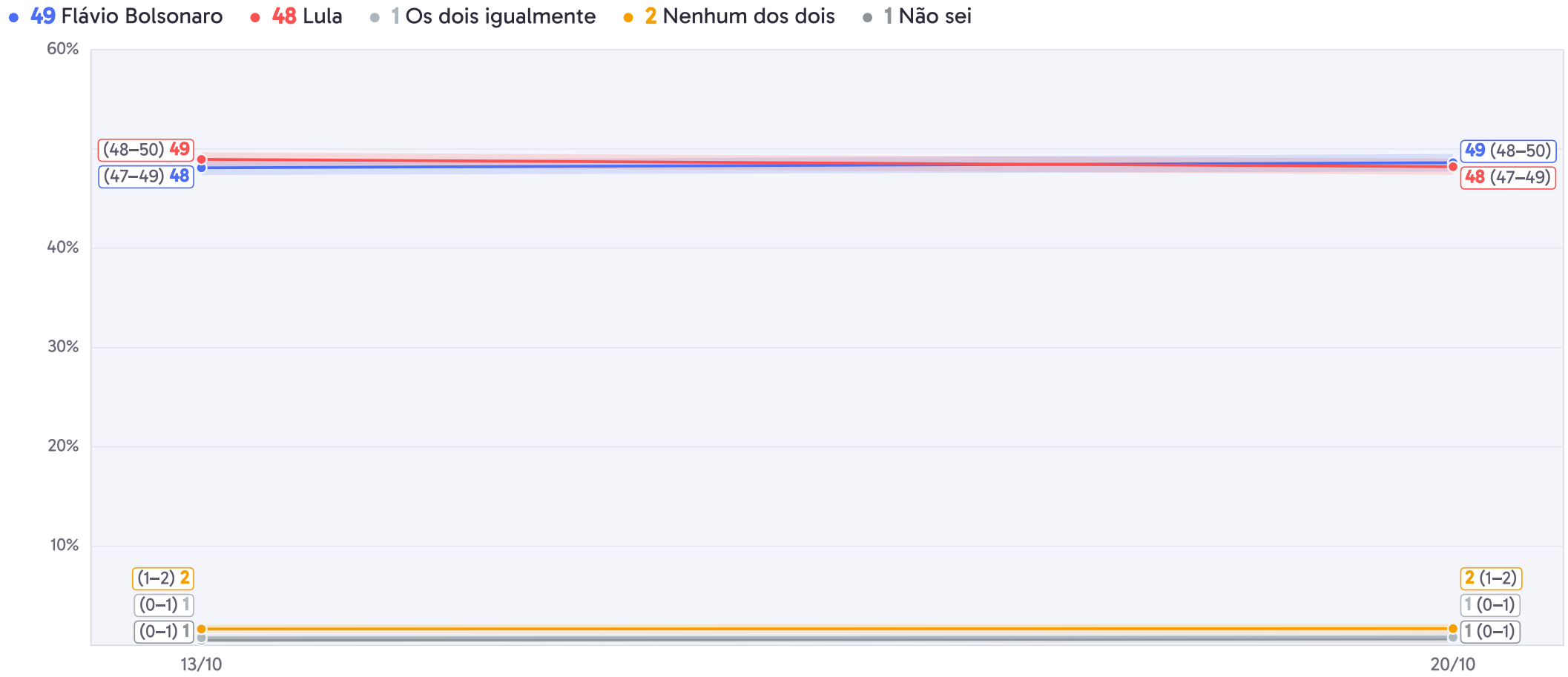
Comparação entre ondas

Nota: A data utilizada no eixo x representa o último dia de campo da Onda. A faixa em volta de cada linha e os valores entre parênteses são o intervalo de confiança de 95% da estimativa: onde as faixas de duas ondas se sobrepõem, a diferença não é conclusiva.

Pergunta estimulada

Questão 20 Na sua opinião, qual destes candidatos seria mais capaz de cuidar de cada uma das áreas abaixo?

Educação



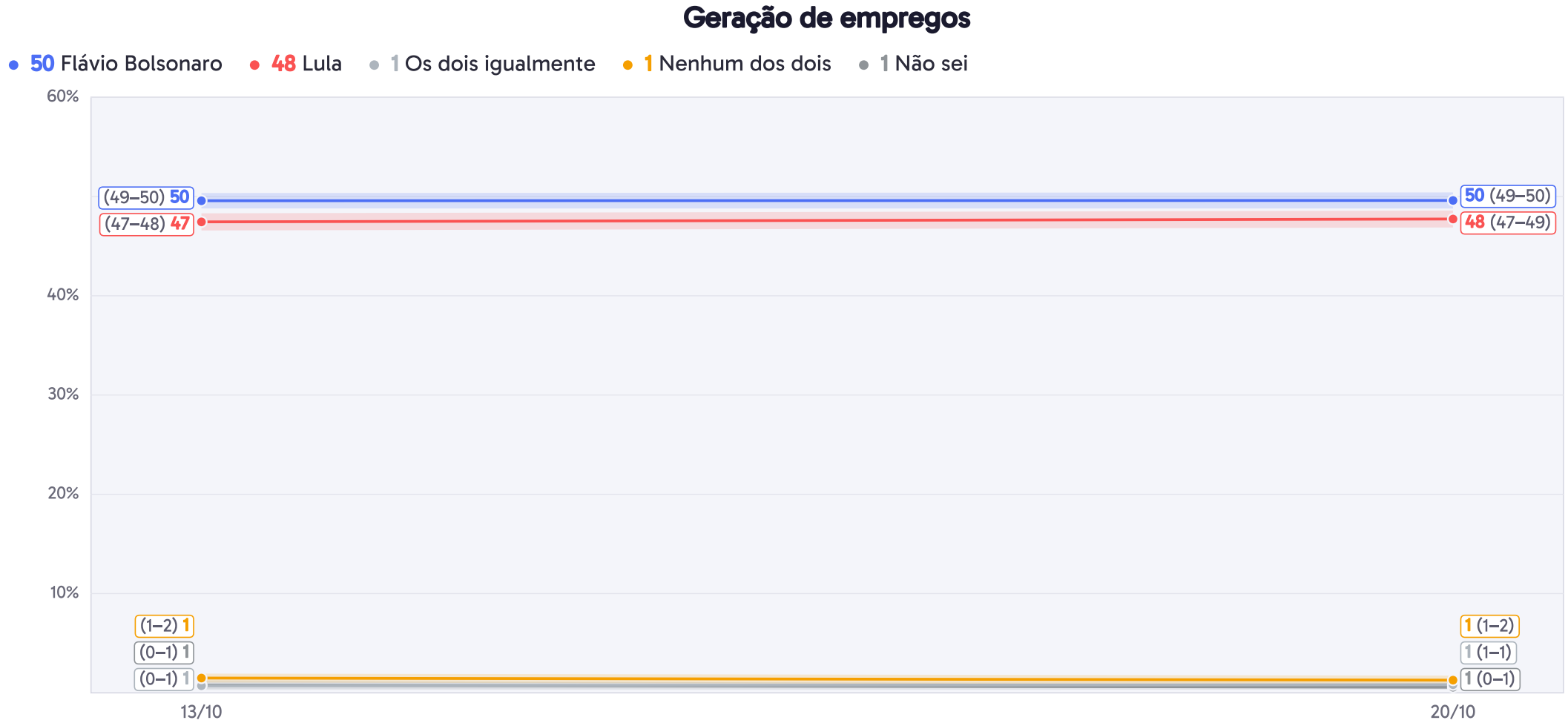
Comparação entre ondas

Nota: A data utilizada no eixo x representa o último dia de campo da Onda. A faixa em volta de cada linha e os valores entre parênteses são o intervalo de confiança de 95% da estimativa: onde as faixas de duas ondas se sobrepõem, a diferença não é conclusiva.

Pergunta estimulada

Questão 21 Na sua opinião, qual destes candidatos seria mais capaz de cuidar de cada uma das áreas abaixo?

Geração de empregos



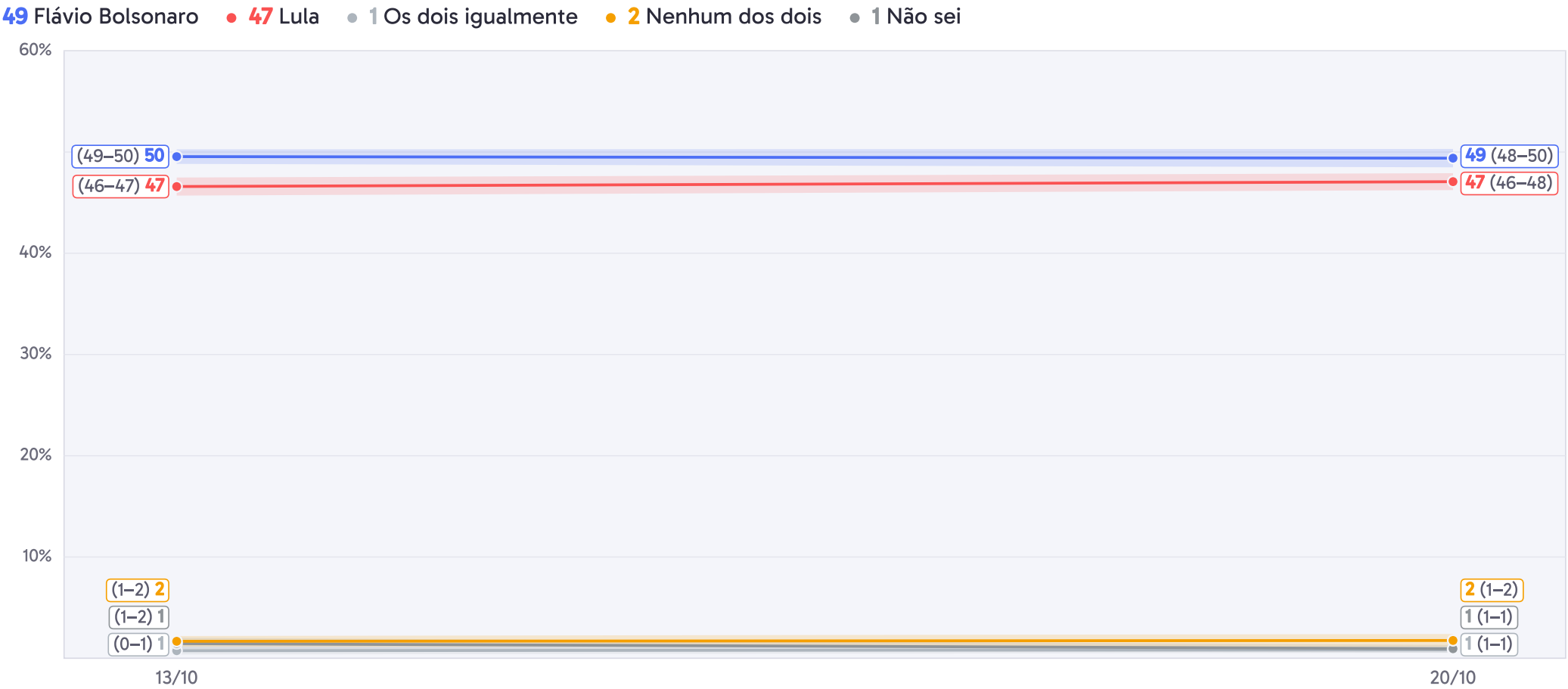
Comparação entre ondas

Nota: A data utilizada no eixo x representa o último dia de campo da Onda. A faixa em volta de cada linha e os valores entre parênteses são o intervalo de confiança de 95% da estimativa: onde as faixas de duas ondas se sobrepõem, a diferença não é conclusiva.

Pergunta estimulada

Questão 22 Na sua opinião, qual destes candidatos seria mais capaz de cuidar de cada uma das áreas abaixo?

Investimento em infraestrutura



Comparação entre ondas

Nota: A data utilizada no eixo x representa o último dia de campo da Onda. A faixa em volta de cada linha e os valores entre parênteses são o intervalo de confiança de 95% da estimativa: onde as faixas de duas ondas se sobrepõem, a diferença não é conclusiva.

Pergunta estimulada

Questão 23 Na sua opinião, qual destes candidatos seria mais capaz de cuidar de cada uma das áreas abaixo?

Política externa e relações com outros países

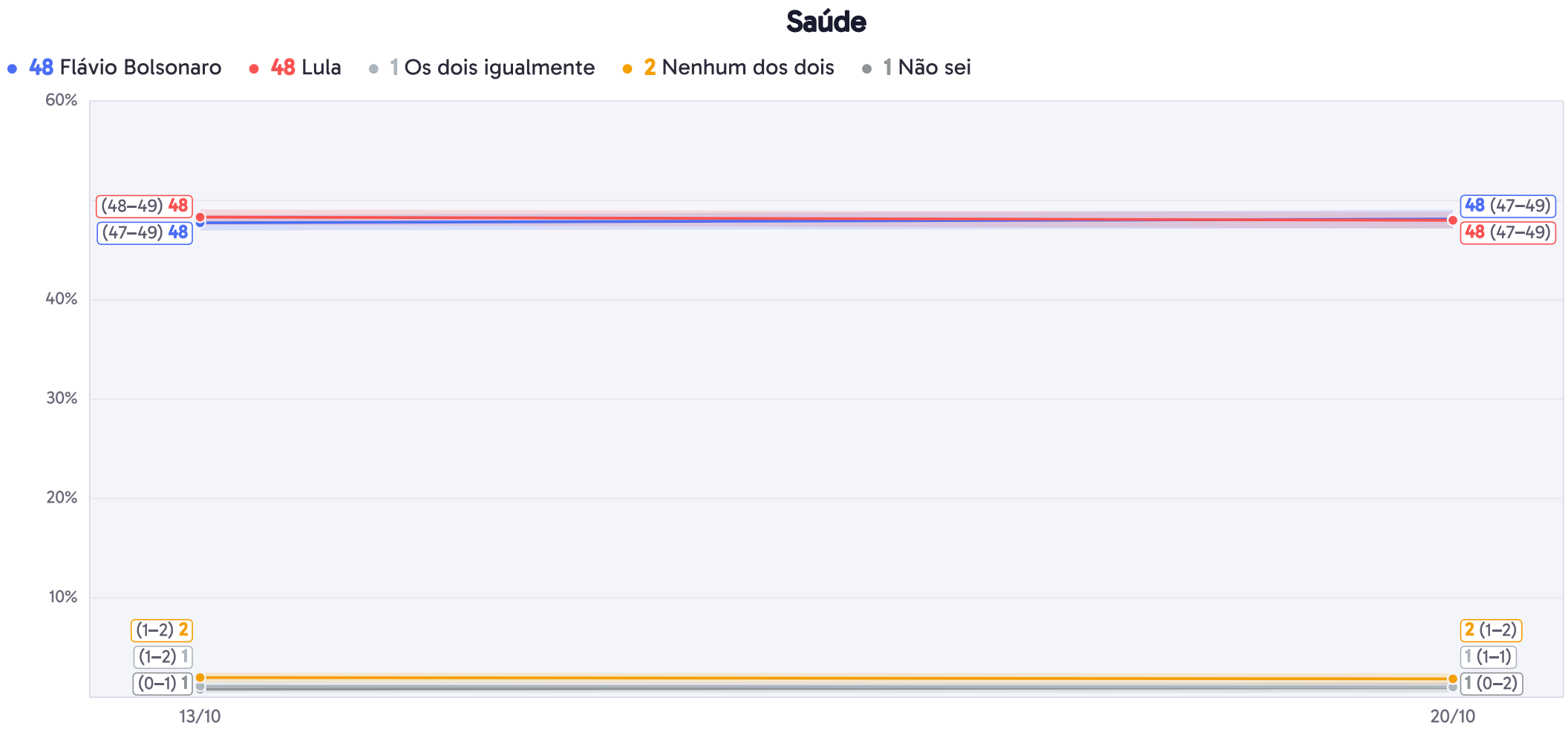


Comparação entre ondas

Nota: A data utilizada no eixo x representa o último dia de campo da Onda. A faixa em volta de cada linha e os valores entre parênteses são o intervalo de confiança de 95% da estimativa: onde as faixas de duas ondas se sobrepõem, a diferença não é conclusiva.

Pergunta estimulada

Questão 24 Na sua opinião, qual destes candidatos seria mais capaz de cuidar de cada uma das áreas abaixo?



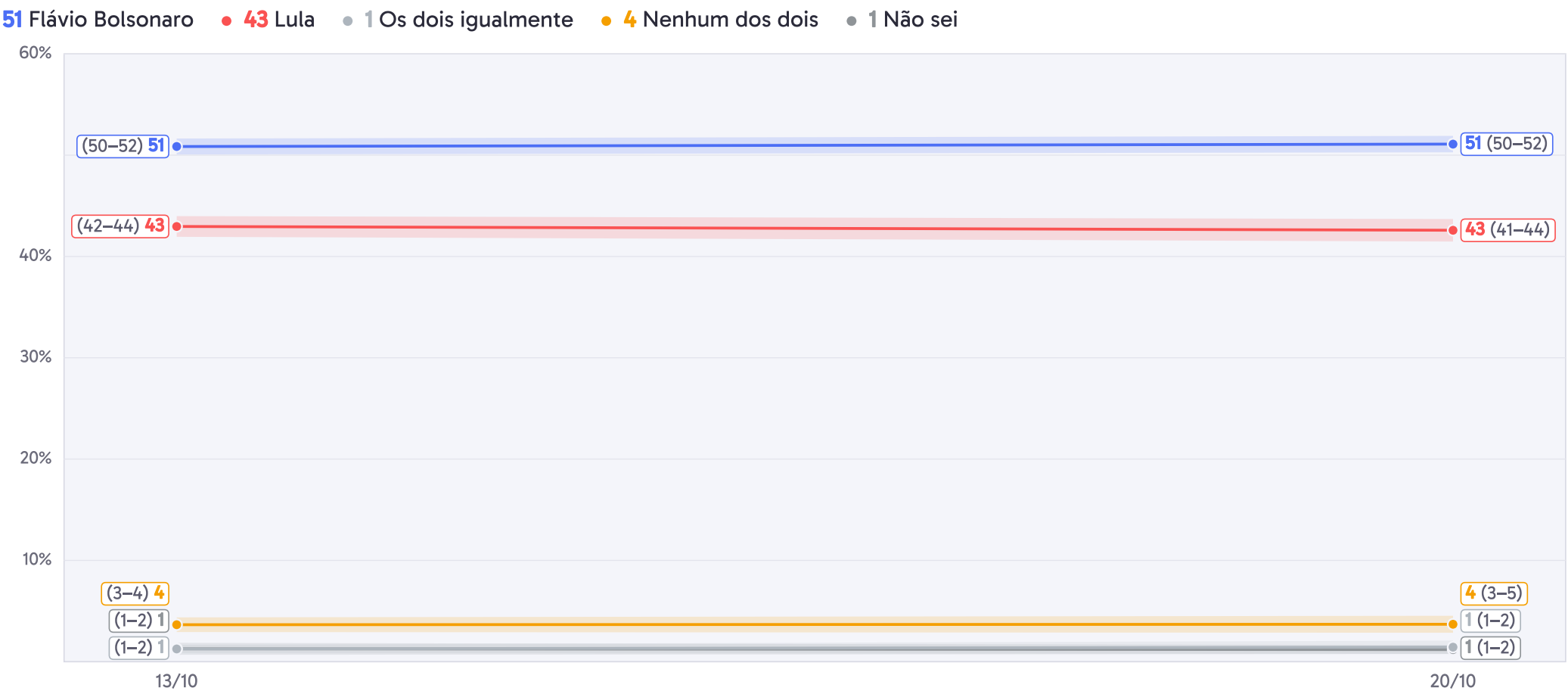
Comparação entre ondas

Nota: A data utilizada no eixo x representa o último dia de campo da Onda. A faixa em volta de cada linha e os valores entre parênteses são o intervalo de confiança de 95% da estimativa: onde as faixas de duas ondas se sobrepõem, a diferença não é conclusiva.

Pergunta estimulada

Questão 25 Na sua opinião, qual destes candidatos seria mais capaz de cuidar de cada uma das áreas abaixo?

Segurança pública



Comparação entre ondas

Nota: A data utilizada no eixo x representa o último dia de campo da Onda. A faixa em volta de cada linha e os valores entre parênteses são o intervalo de confiança de 95% da estimativa: onde as faixas de duas ondas se sobrepõem, a diferença não é conclusiva.

PESQUISA PALVER OUTUBRO/2026

E Políticas Públicas

Pergunta estimulada

Questão 26 Nos últimos anos, o governo e o congresso têm debatido diferentes propostas de políticas públicas. Para cada uma das propostas abaixo, indique se você apoia ou é contra:

Anistiar todos os envolvidos nos atos de 8 de janeiro de 2023



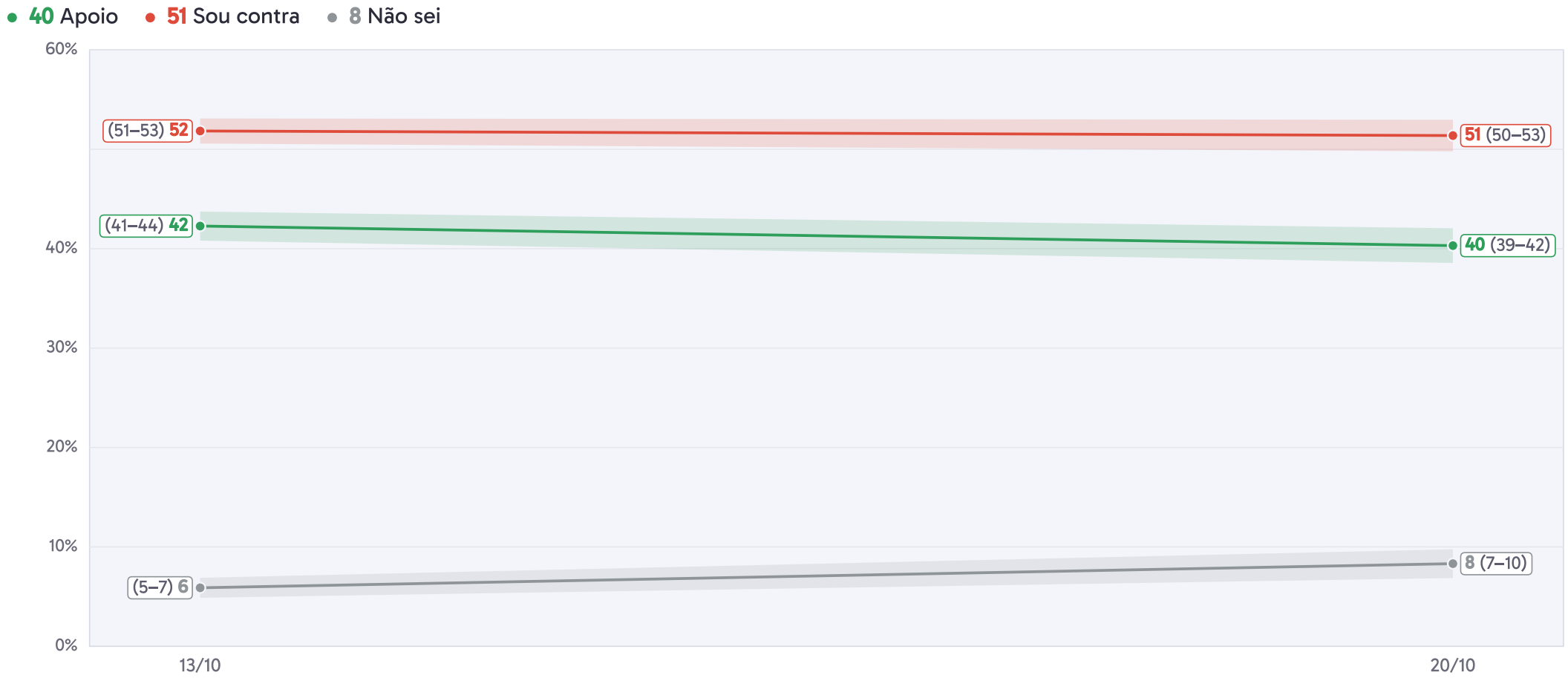
Comparação entre ondas

Nota: A data utilizada no eixo x representa o último dia de campo da Onda. A faixa em volta de cada linha e os valores entre parênteses são o intervalo de confiança de 95% da estimativa: onde as faixas de duas ondas se sobrepõem, a diferença não é conclusiva.

Pergunta estimulada

Questão 27 Nos últimos anos, o governo e o congresso têm debatido diferentes propostas de políticas públicas. Para cada uma das propostas abaixo, indique se você apoia ou é contra:

Permitir o porte de armas por cidadãos comuns



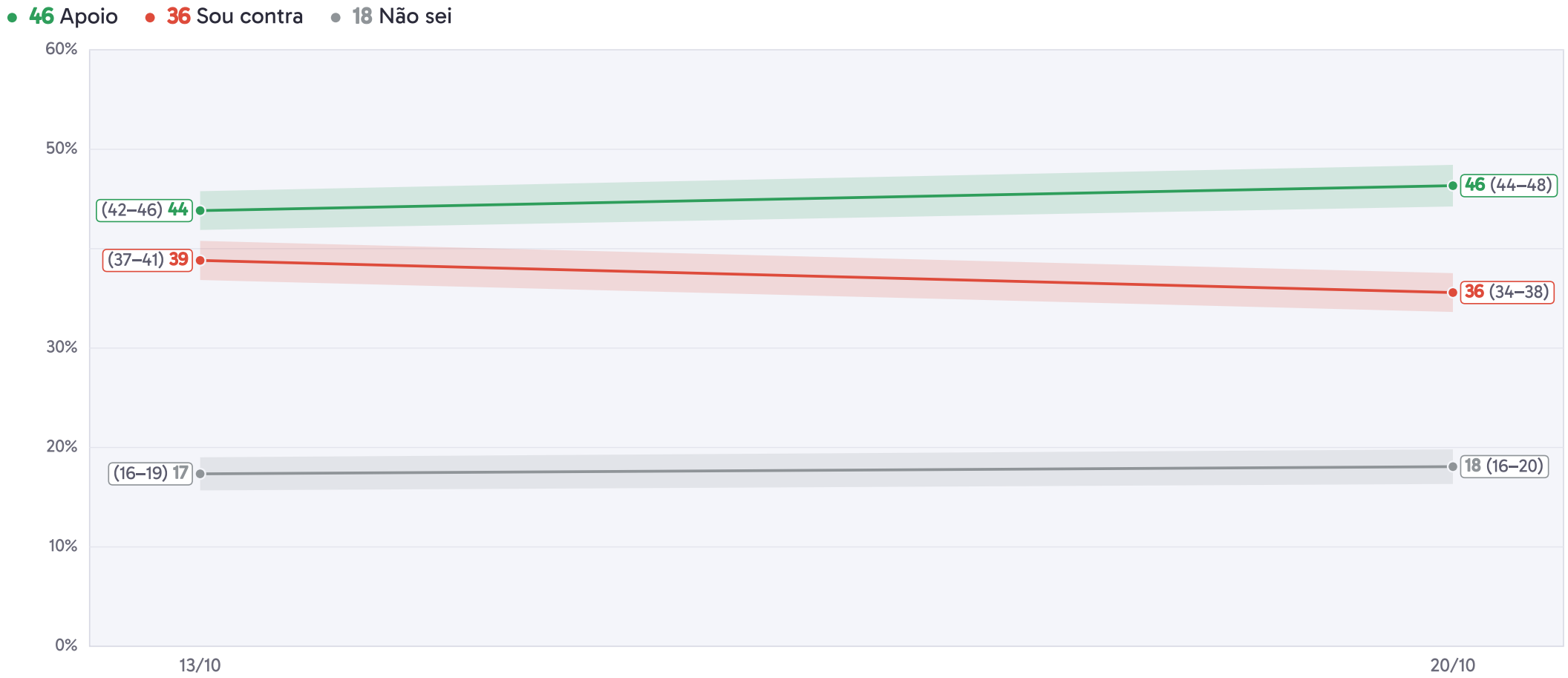
Comparação entre ondas

Nota: A data utilizada no eixo x representa o último dia de campo da Onda. A faixa em volta de cada linha e os valores entre parênteses são o intervalo de confiança de 95% da estimativa: onde as faixas de duas ondas se sobrepõem, a diferença não é conclusiva.

Pergunta estimulada

Questão 28 Nos últimos anos, o governo e o congresso têm debatido diferentes propostas de políticas públicas. Para cada uma das propostas abaixo, indique se você apoia ou é contra:

Permitir o casamento entre pessoas do mesmo sexo



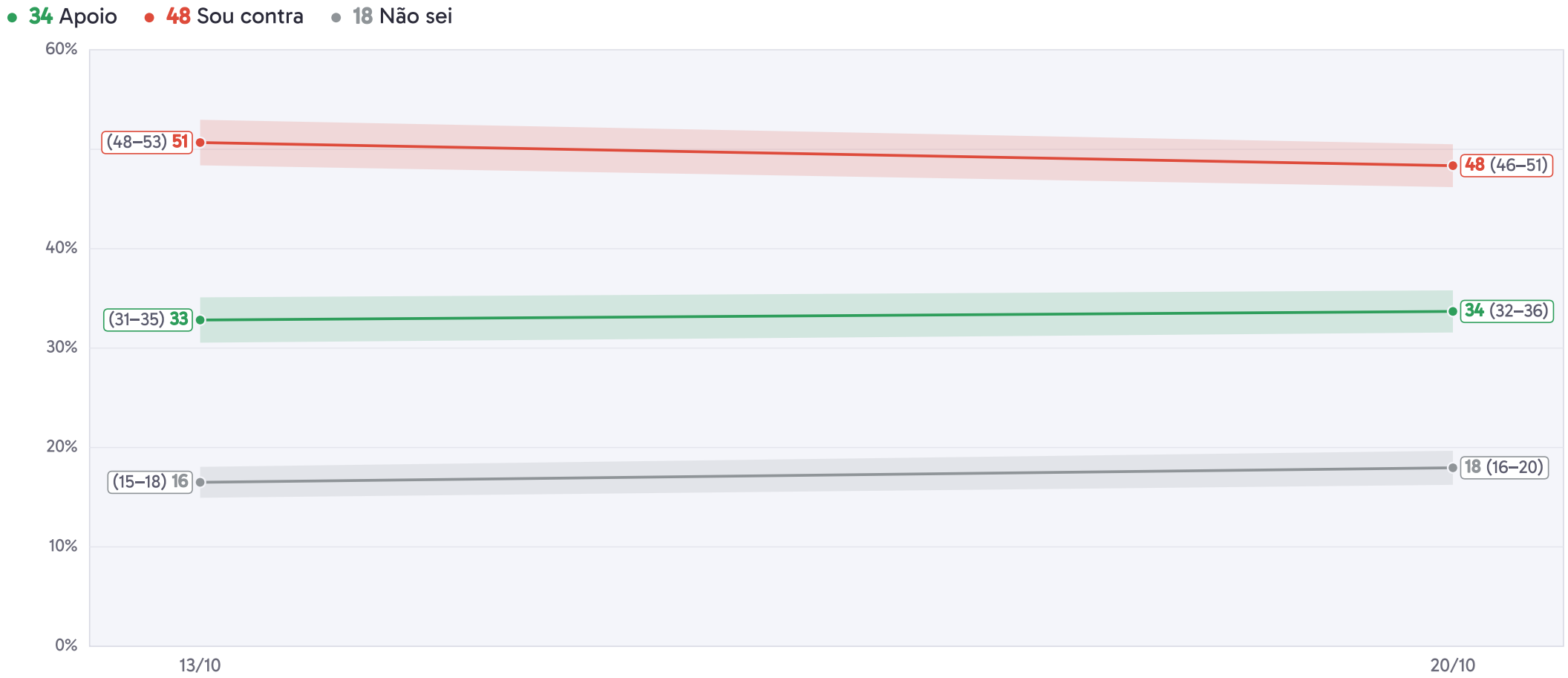
Comparação entre ondas

Nota: A data utilizada no eixo x representa o último dia de campo da Onda. A faixa em volta de cada linha e os valores entre parênteses são o intervalo de confiança de 95% da estimativa: onde as faixas de duas ondas se sobrepõem, a diferença não é conclusiva.

Pergunta estimulada

Questão 29 Nos últimos anos, o governo e o congresso têm debatido diferentes propostas de políticas públicas. Para cada uma das propostas abaixo, indique se você apoia ou é contra:

Proibir aborto em todas as situações, incluindo risco de vida e violência sexual



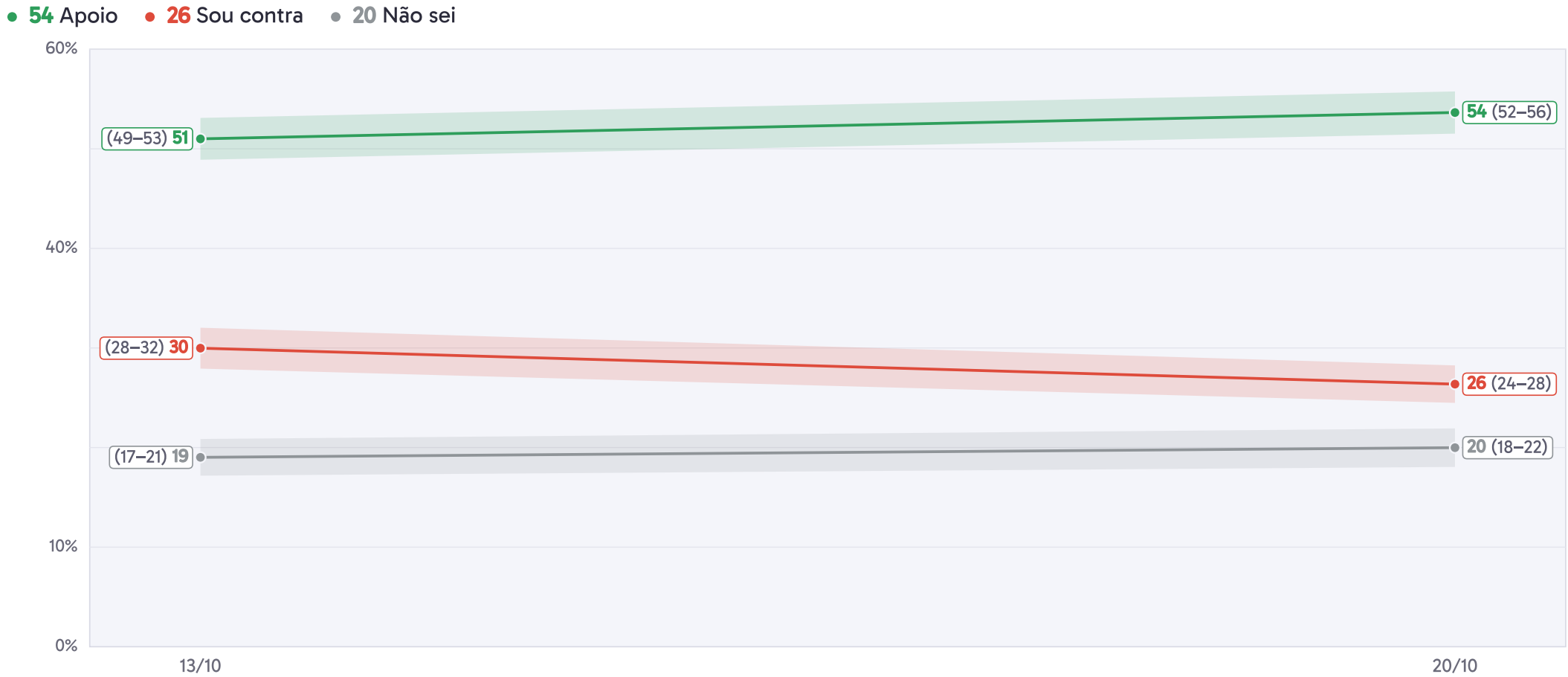
Comparação entre ondas

Nota: A data utilizada no eixo x representa o último dia de campo da Onda. A faixa em volta de cada linha e os valores entre parênteses são o intervalo de confiança de 95% da estimativa: onde as faixas de duas ondas se sobrepõem, a diferença não é conclusiva.

Pergunta estimulada

Questão 30 Nos últimos anos, o governo e o congresso têm debatido diferentes propostas de políticas públicas. Para cada uma das propostas abaixo, indique se você apoia ou é contra:

Ampliar a demarcação de terras indígenas



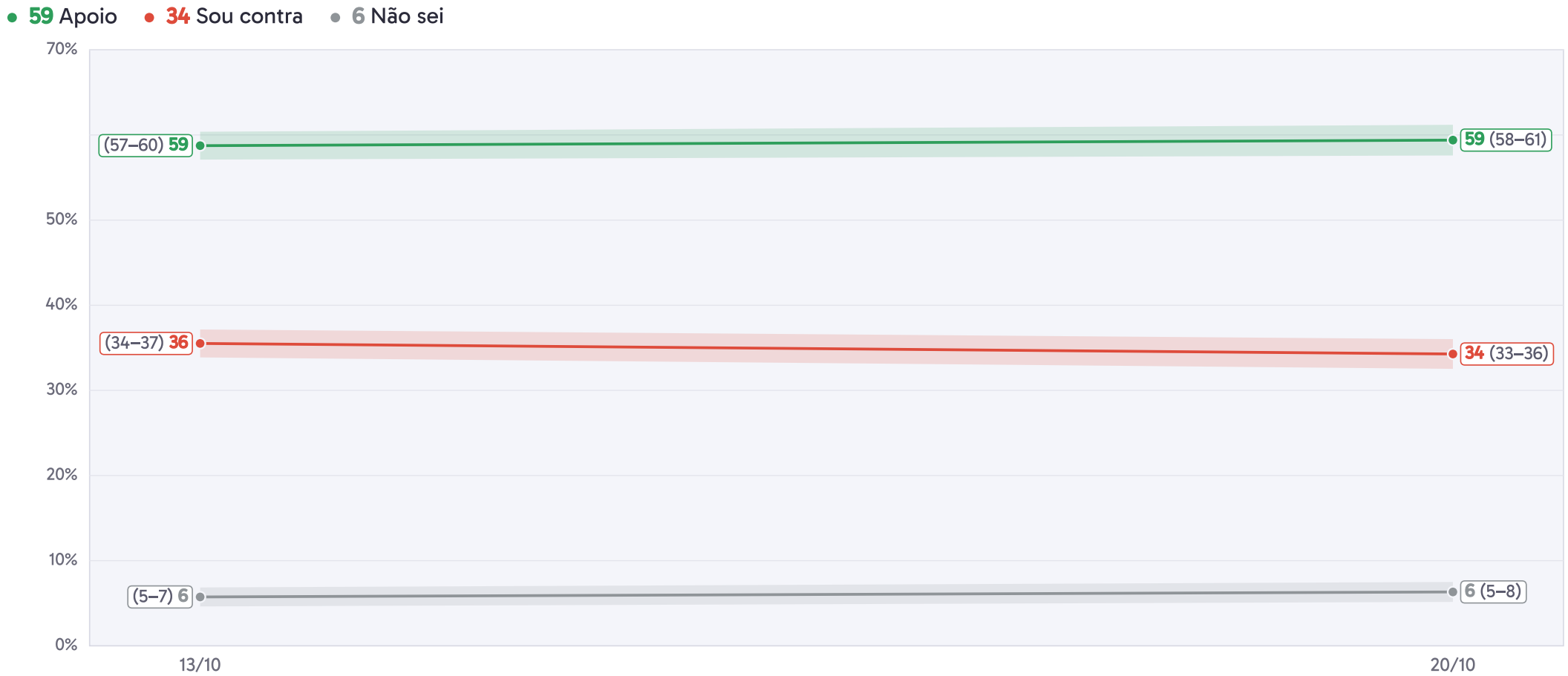
Comparação entre ondas

Nota: A data utilizada no eixo x representa o último dia de campo da Onda. A faixa em volta de cada linha e os valores entre parênteses são o intervalo de confiança de 95% da estimativa: onde as faixas de duas ondas se sobrepõem, a diferença não é conclusiva.

Pergunta estimulada

Questão 31 Nos últimos anos, o governo e o congresso têm debatido diferentes propostas de políticas públicas. Para cada uma das propostas abaixo, indique se você apoia ou é contra:

Reservar vagas para negros e indígenas em universidades e concursos públicos



Comparação entre ondas

Nota: A data utilizada no eixo x representa o último dia de campo da Onda. A faixa em volta de cada linha e os valores entre parênteses são o intervalo de confiança de 95% da estimativa: onde as faixas de duas ondas se sobrepõem, a diferença não é conclusiva.

Pergunta estimulada

Questão 32 Nos últimos anos, o governo e o congresso têm debatido diferentes propostas de políticas públicas. Para cada uma das propostas abaixo, indique se você apoia ou é contra:

Privatizar os Correios



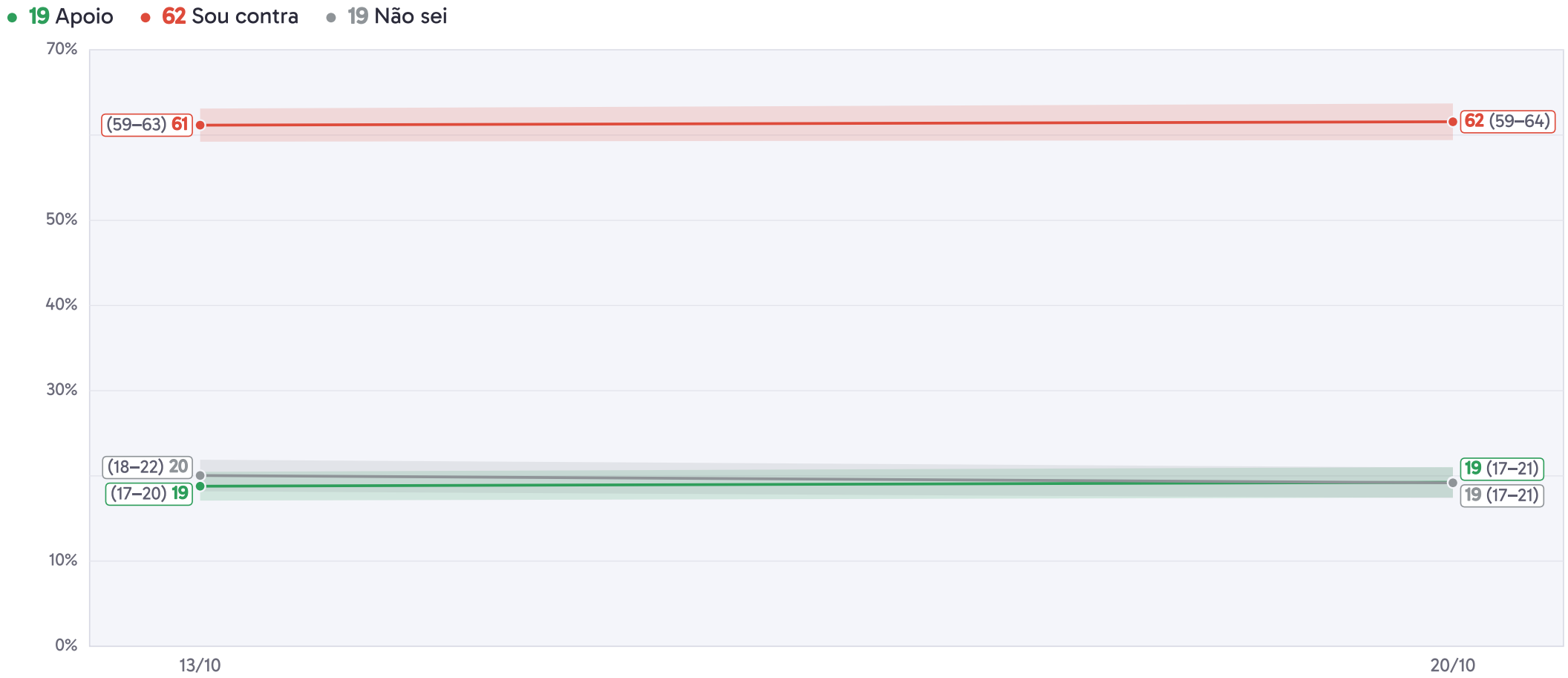
Comparação entre ondas

Nota: A data utilizada no eixo x representa o último dia de campo da Onda. A faixa em volta de cada linha e os valores entre parênteses são o intervalo de confiança de 95% da estimativa: onde as faixas de duas ondas se sobrepõem, a diferença não é conclusiva.

Pergunta estimulada

Questão 33 Nos últimos anos, o governo e o congresso têm debatido diferentes propostas de políticas públicas. Para cada uma das propostas abaixo, indique se você apoia ou é contra:

Desvincular o reajuste dos benefícios previdenciários ao salário mínimo



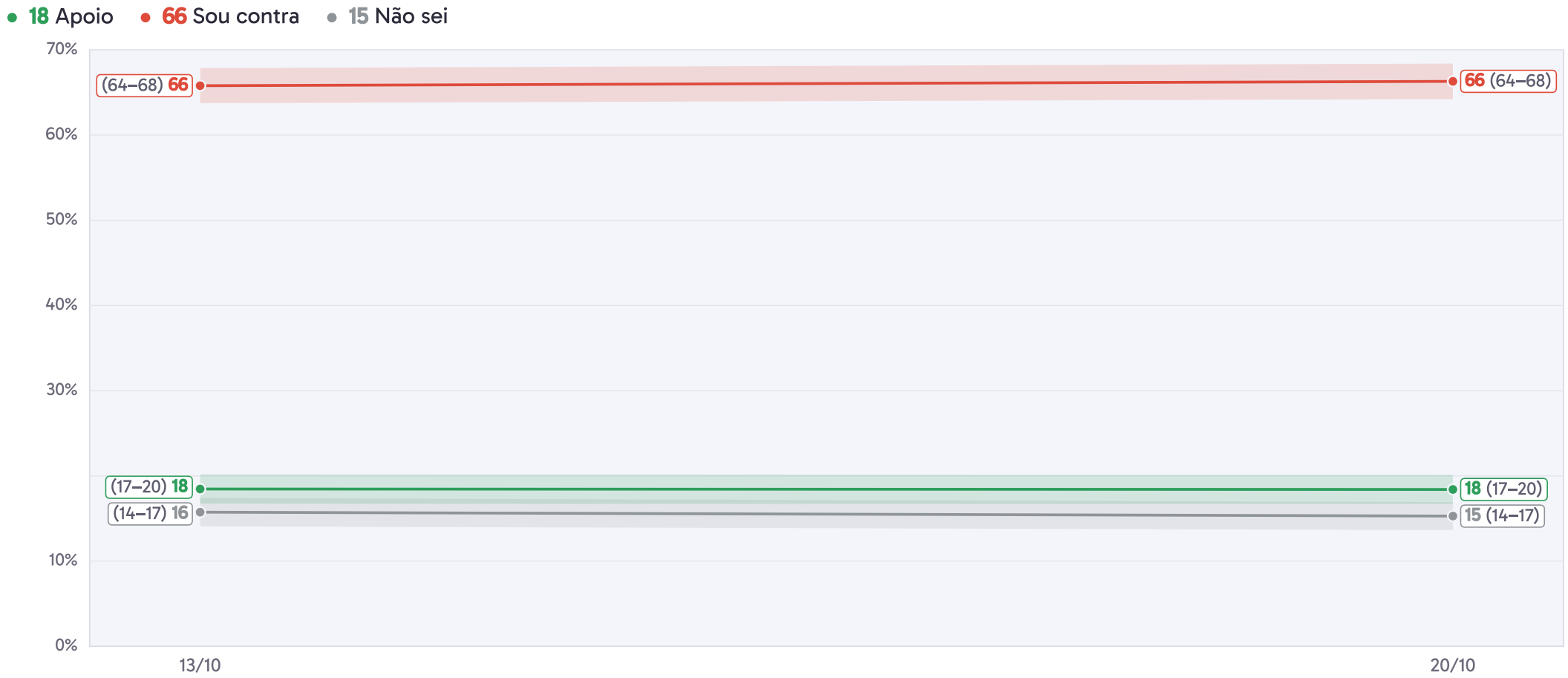
Comparação entre ondas

Nota: A data utilizada no eixo x representa o último dia de campo da Onda. A faixa em volta de cada linha e os valores entre parênteses são o intervalo de confiança de 95% da estimativa: onde as faixas de duas ondas se sobrepõem, a diferença não é conclusiva.

Pergunta estimulada

Questão 34 Nos últimos anos, o governo e o congresso têm debatido diferentes propostas de políticas públicas. Para cada uma das propostas abaixo, indique se você apoia ou é contra:

Retirar os pisos mínimos de gastos com saúde e educação



Comparação entre ondas

Nota: A data utilizada no eixo x representa o último dia de campo da Onda. A faixa em volta de cada linha e os valores entre parênteses são o intervalo de confiança de 95% da estimativa: onde as faixas de duas ondas se sobrepõem, a diferença não é conclusiva.

Pergunta estimulada

Questão 35 Nos últimos anos, o governo e o congresso têm debatido diferentes propostas de políticas públicas. Para cada uma das propostas abaixo, indique se você apoia ou é contra:

Alinhar a política externa brasileira aos Estados Unidos



Comparação entre ondas

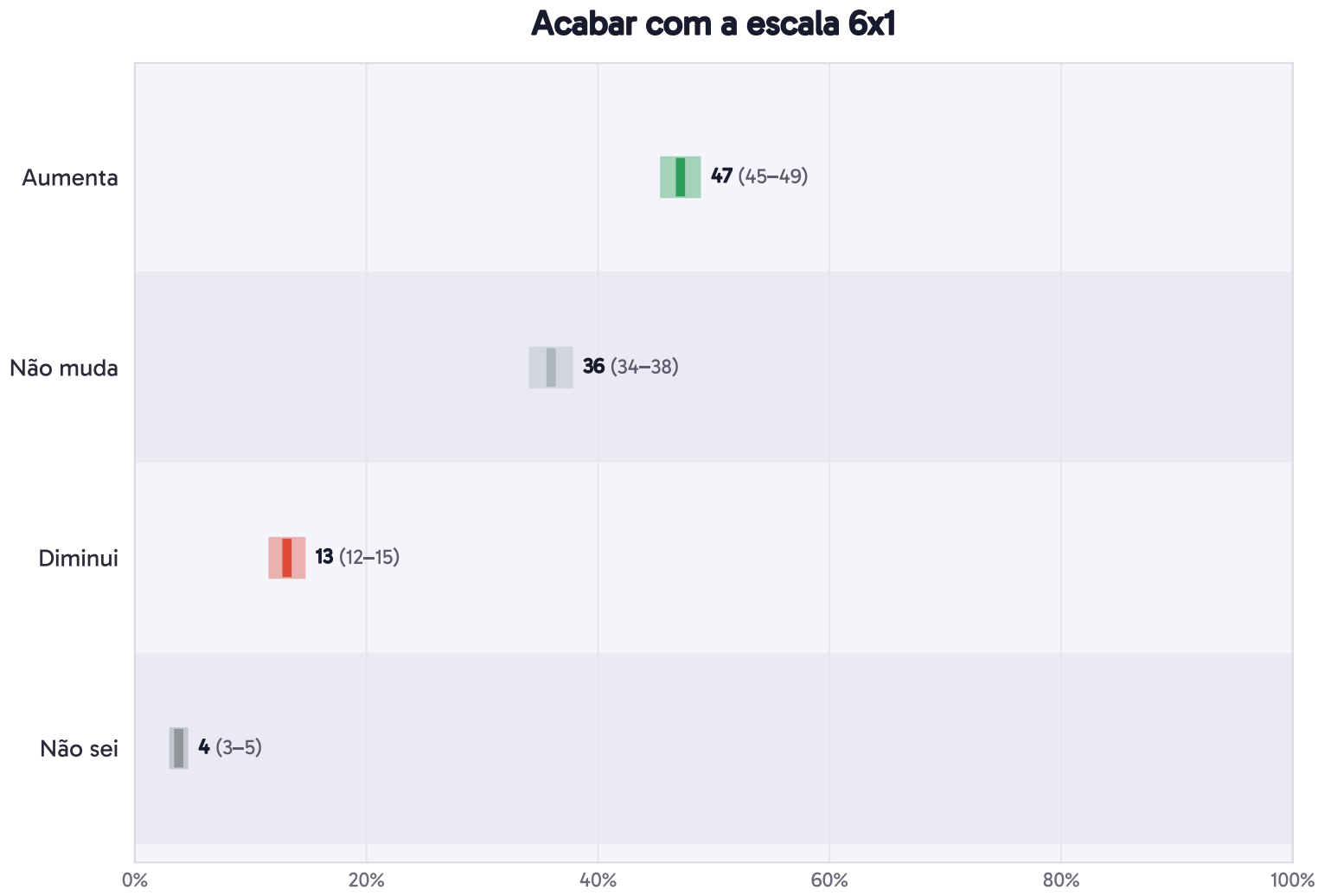
Nota: A data utilizada no eixo x representa o último dia de campo da Onda. A faixa em volta de cada linha e os valores entre parênteses são o intervalo de confiança de 95% da estimativa: onde as faixas de duas ondas se sobrepõem, a diferença não é conclusiva.

PESQUISA PALVER OUTUBRO/2026

F Propostas e chance de voto

Pergunta estimulada

Questão 36 Se um candidato a presidente se comprometesse com cada uma das propostas abaixo, a chance de você votar nele aumentaria, diminuiria ou não mudaria?



Nota: Se um candidato a presidente se comprometesse com a proposta, a chance de o respondente votar nele aumentaria, diminuiria ou não mudaria.
Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

Questão 37 Se um candidato a presidente se comprometesse com cada uma das propostas abaixo, a chance de você votar nele aumentaria, diminuiria ou não mudaria?

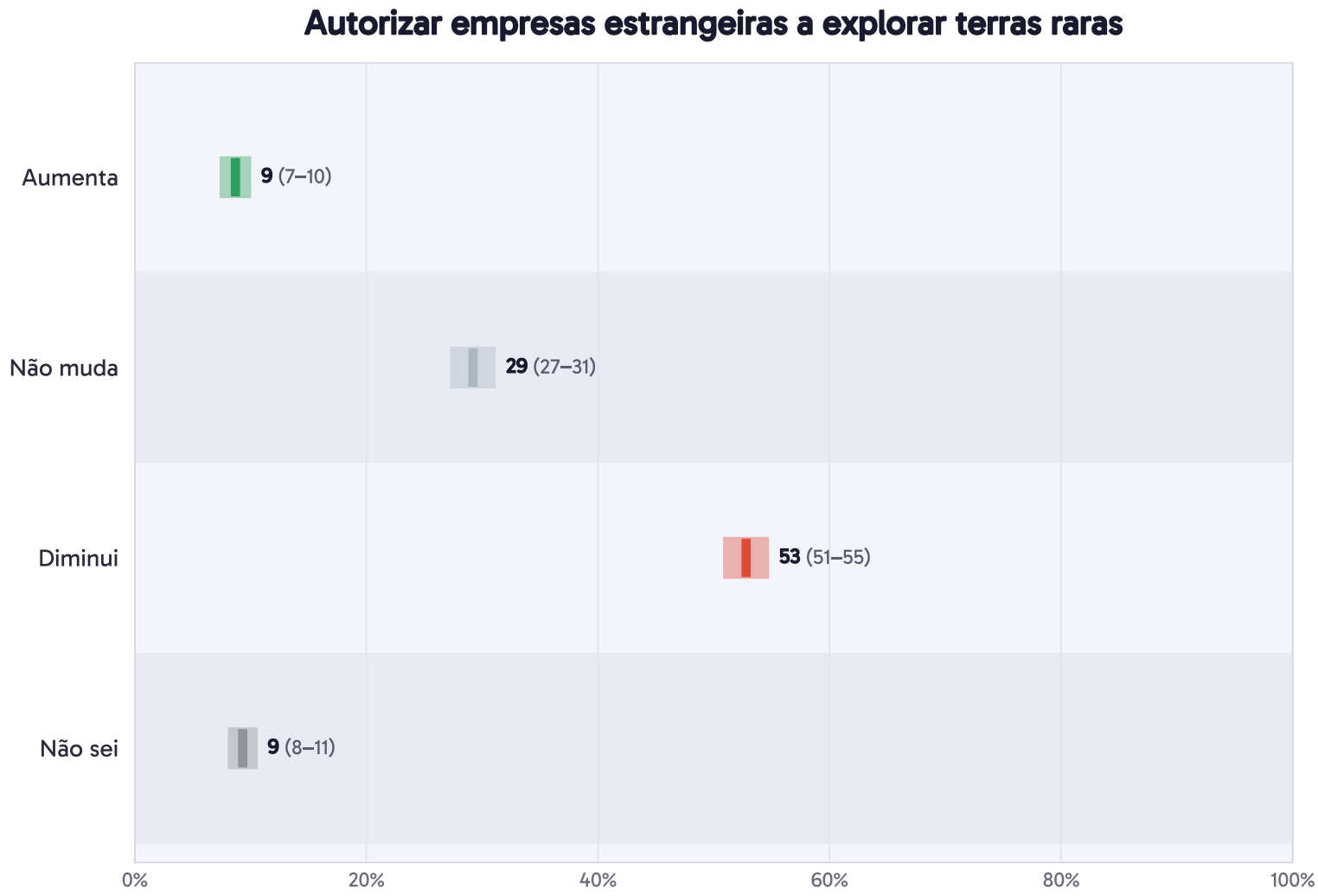
Acabar com a reeleição para cargos do executivo (presidente, governador e prefeito)



Nota: Se um candidato a presidente se comprometesse com a proposta, a chance de o respondente votar nele aumentaria, diminuiria ou não mudaria.
Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

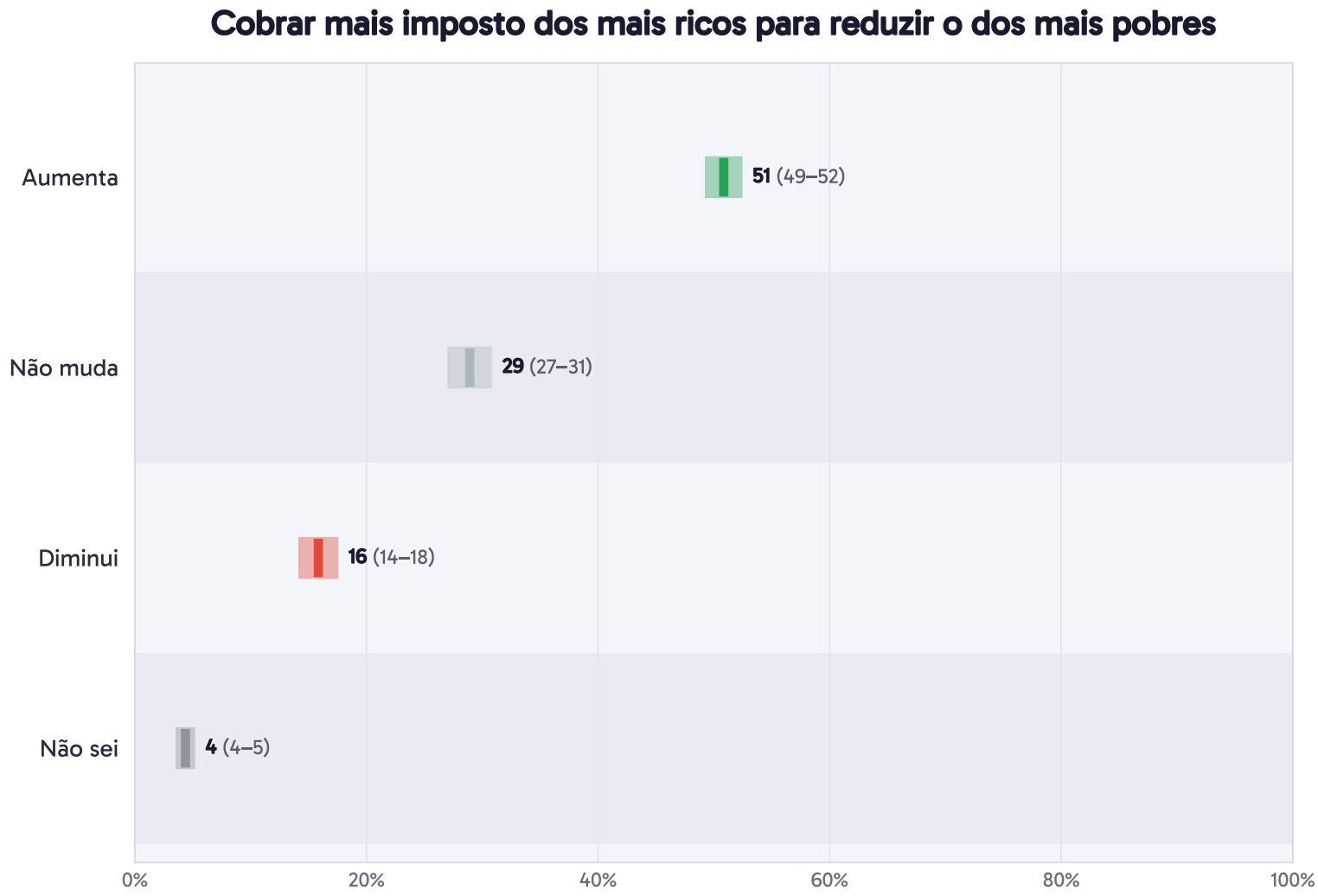
Questão 38 Se um candidato a presidente se comprometesse com cada uma das propostas abaixo, a chance de você votar nele aumentaria, diminuiria ou não mudaria?



Nota: Se um candidato a presidente se comprometesse com a proposta, a chance de o respondente votar nele aumentaria, diminuiria ou não mudaria.
Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

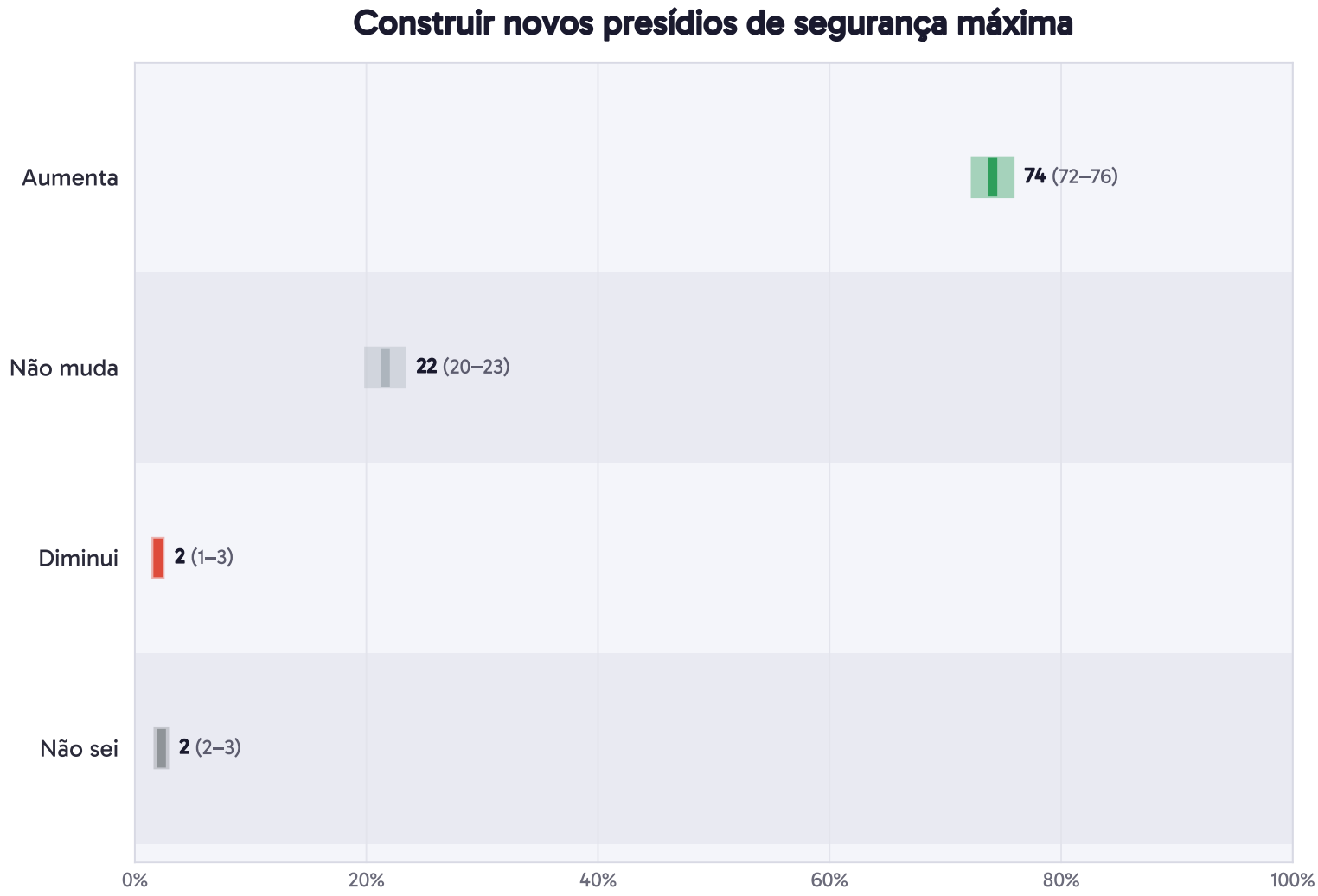
Questão 39 Se um candidato a presidente se comprometesse com cada uma das propostas abaixo, a chance de você votar nele aumentaria, diminuiria ou não mudaria?



Nota: Se um candidato a presidente se comprometesse com a proposta, a chance de o respondente votar nele aumentaria, diminuiria ou não mudaria.
Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

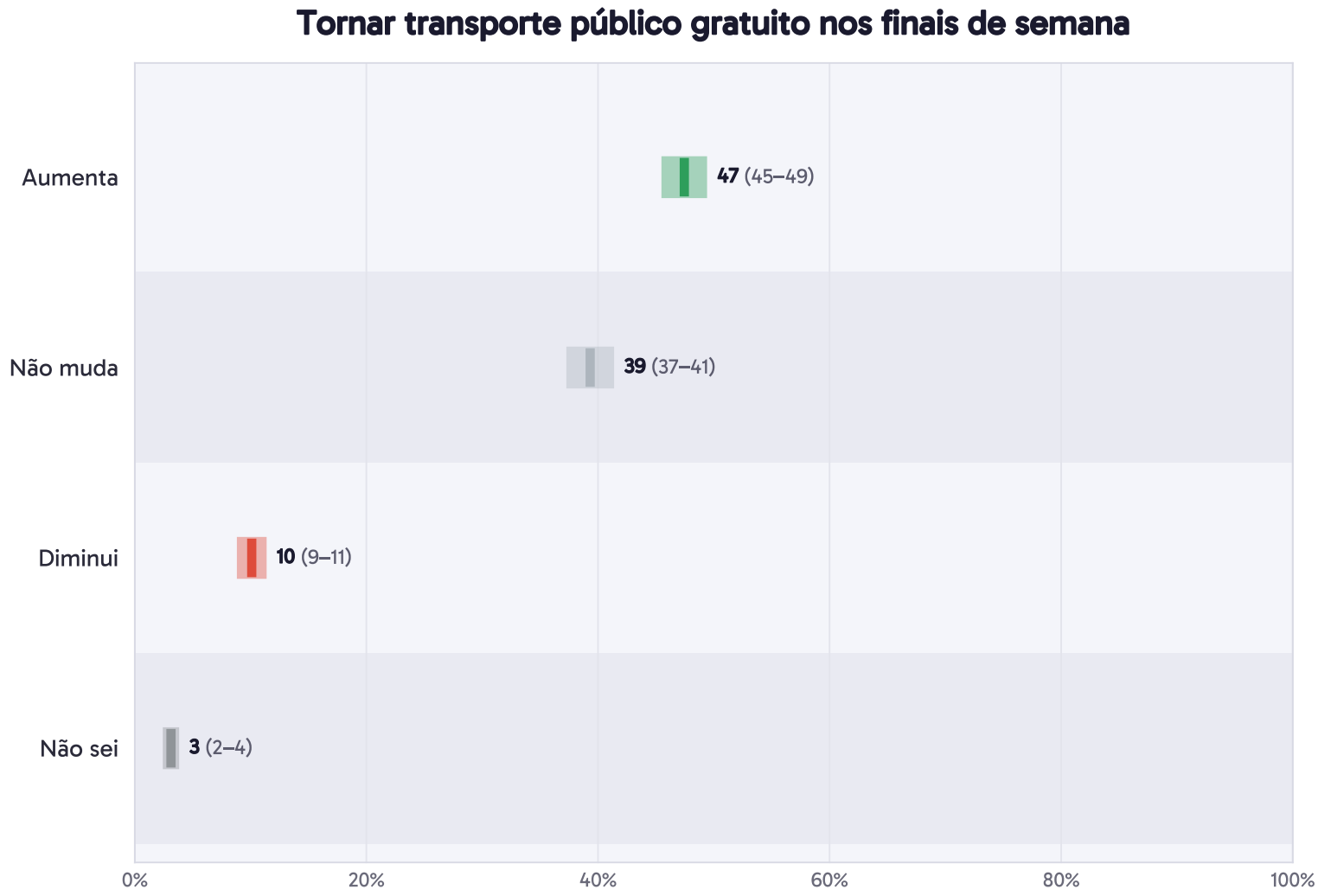
Questão 40 Se um candidato a presidente se comprometesse com cada uma das propostas abaixo, a chance de você votar nele aumentaria, diminuiria ou não mudaria?



Nota: Se um candidato a presidente se comprometesse com a proposta, a chance de o respondente votar nele aumentaria, diminuiria ou não mudaria.
Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

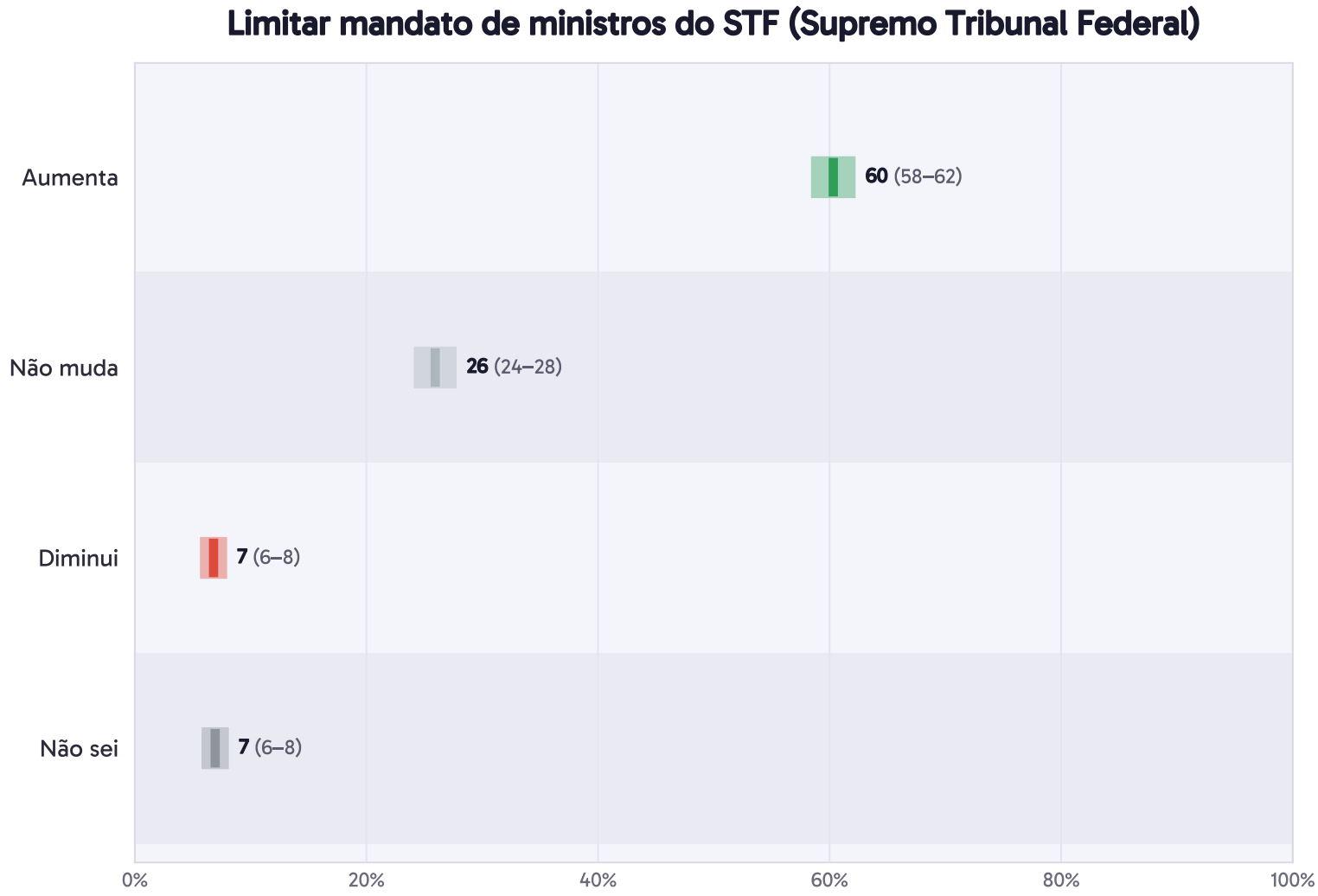
Questão 41 Se um candidato a presidente se comprometesse com cada uma das propostas abaixo, a chance de você votar nele aumentaria, diminuiria ou não mudaria?



Nota: Se um candidato a presidente se comprometesse com a proposta, a chance de o respondente votar nele aumentaria, diminuiria ou não mudaria.
Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

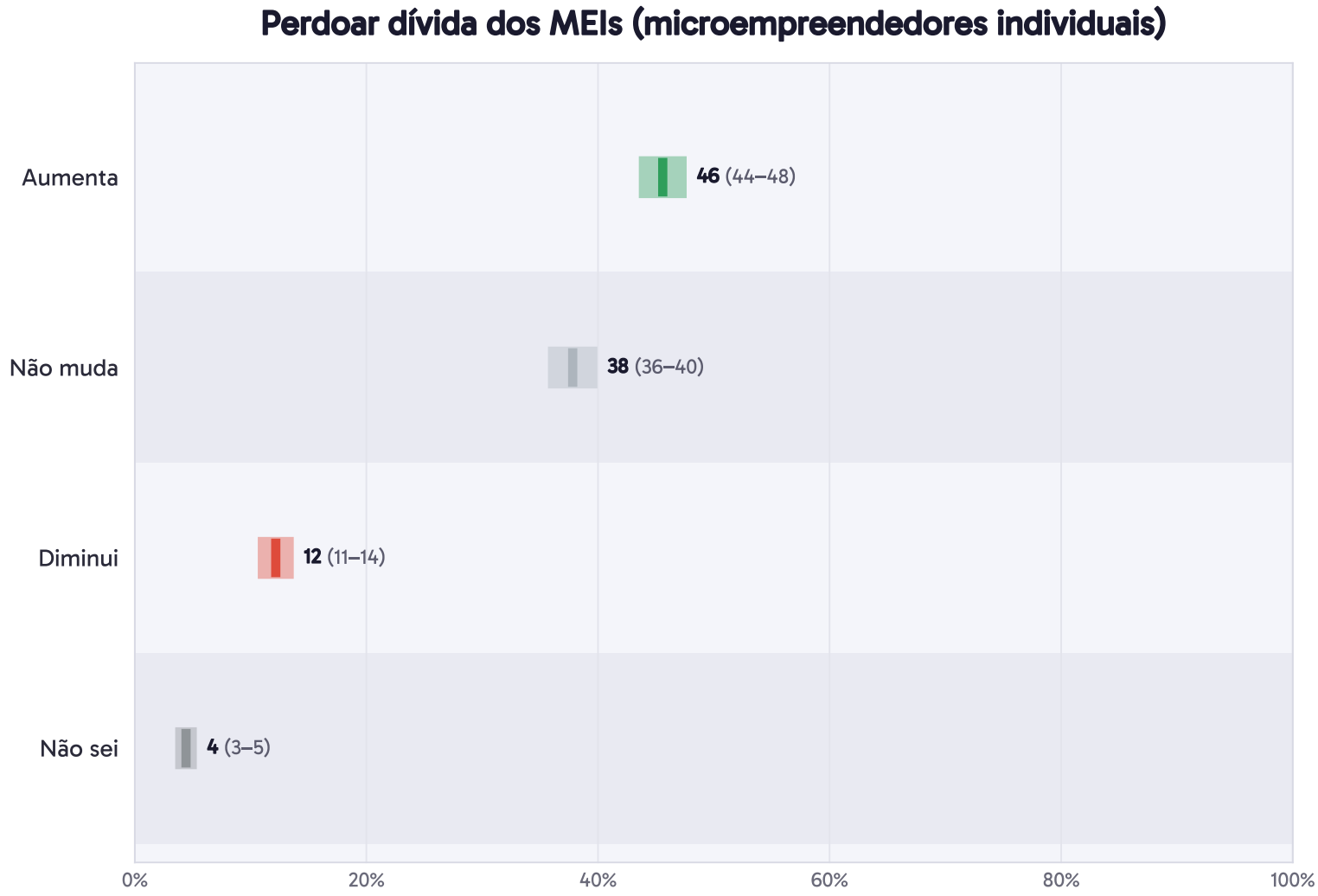
Questão 42 Se um candidato a presidente se comprometesse com cada uma das propostas abaixo, a chance de você votar nele aumentaria, diminuiria ou não mudaria?



Nota: Se um candidato a presidente se comprometesse com a proposta, a chance de o respondente votar nele aumentaria, diminuiria ou não mudaria.
Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

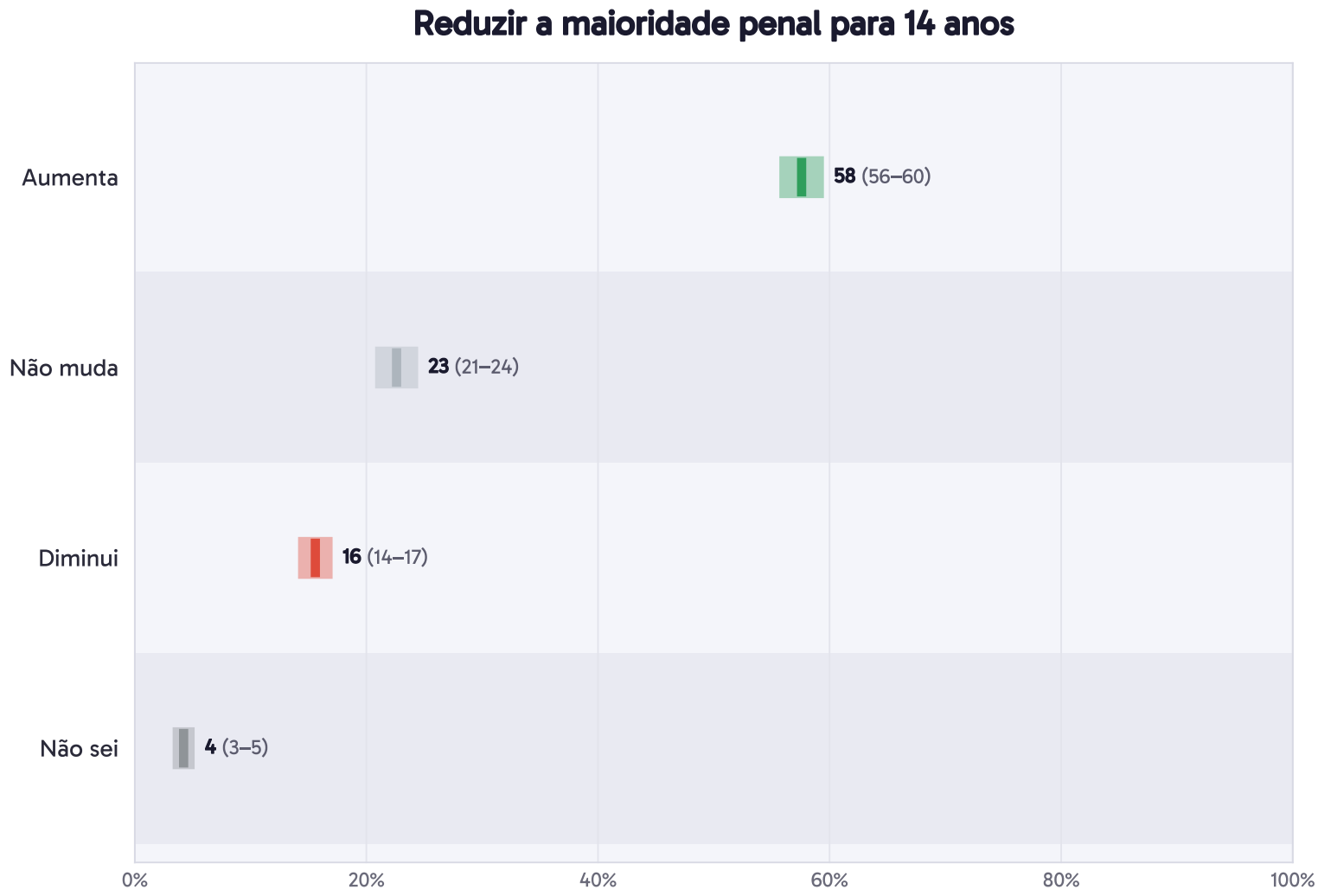
Questão 43 Se um candidato a presidente se comprometesse com cada uma das propostas abaixo, a chance de você votar nele aumentaria, diminuiria ou não mudaria?



Nota: Se um candidato a presidente se comprometesse com a proposta, a chance de o respondente votar nele aumentaria, diminuiria ou não mudaria.
Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

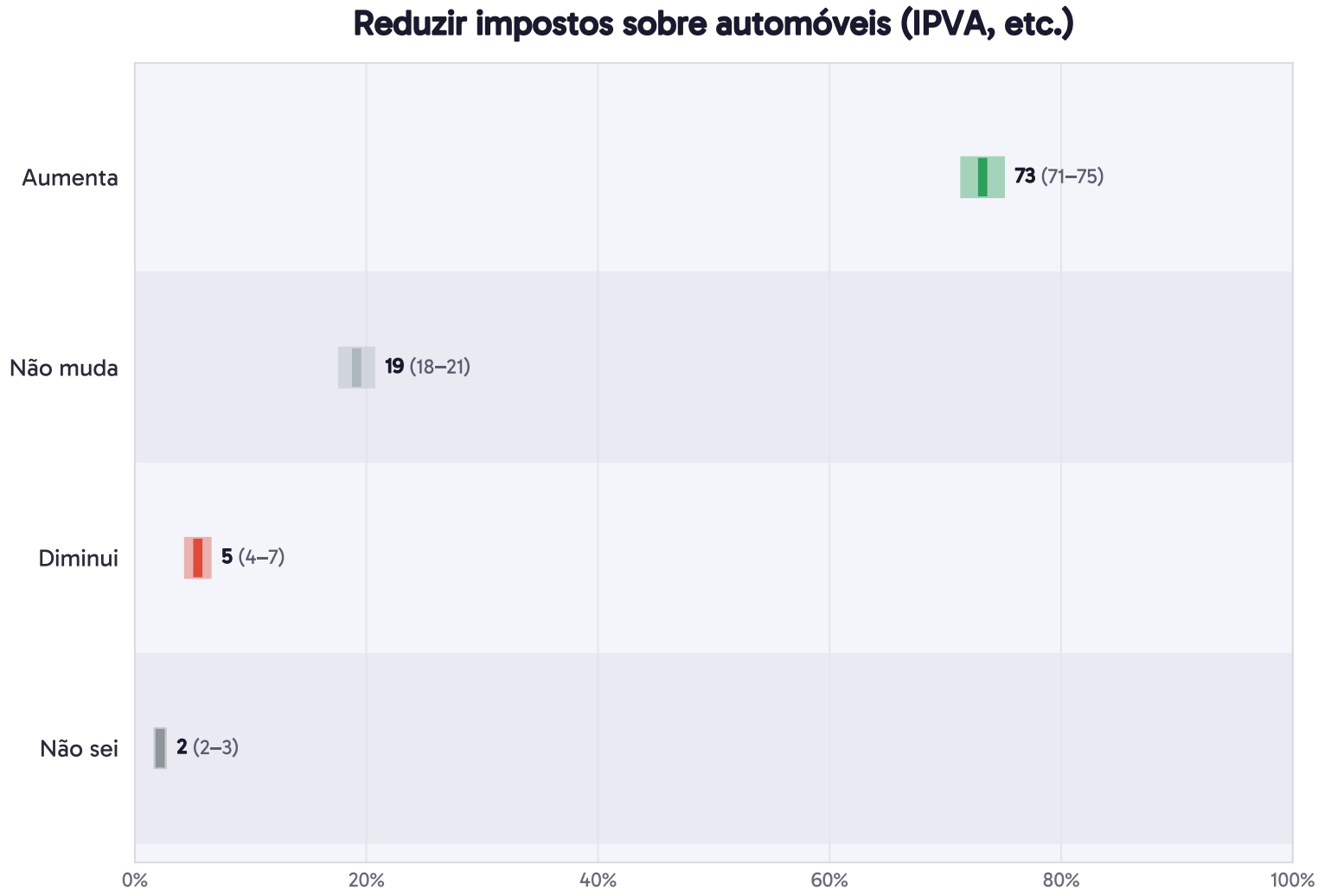
Questão 44 Se um candidato a presidente se comprometesse com cada uma das propostas abaixo, a chance de você votar nele aumentaria, diminuiria ou não mudaria?



Nota: Se um candidato a presidente se comprometesse com a proposta, a chance de o respondente votar nele aumentaria, diminuiria ou não mudaria.
Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

Questão 45 Se um candidato a presidente se comprometesse com cada uma das propostas abaixo, a chance de você votar nele aumentaria, diminuiria ou não mudaria?



Nota: Se um candidato a presidente se comprometesse com a proposta, a chance de o respondente votar nele aumentaria, diminuiria ou não mudaria.
Entrevistas deste recorte: n=5000

PESQUISA PALVER

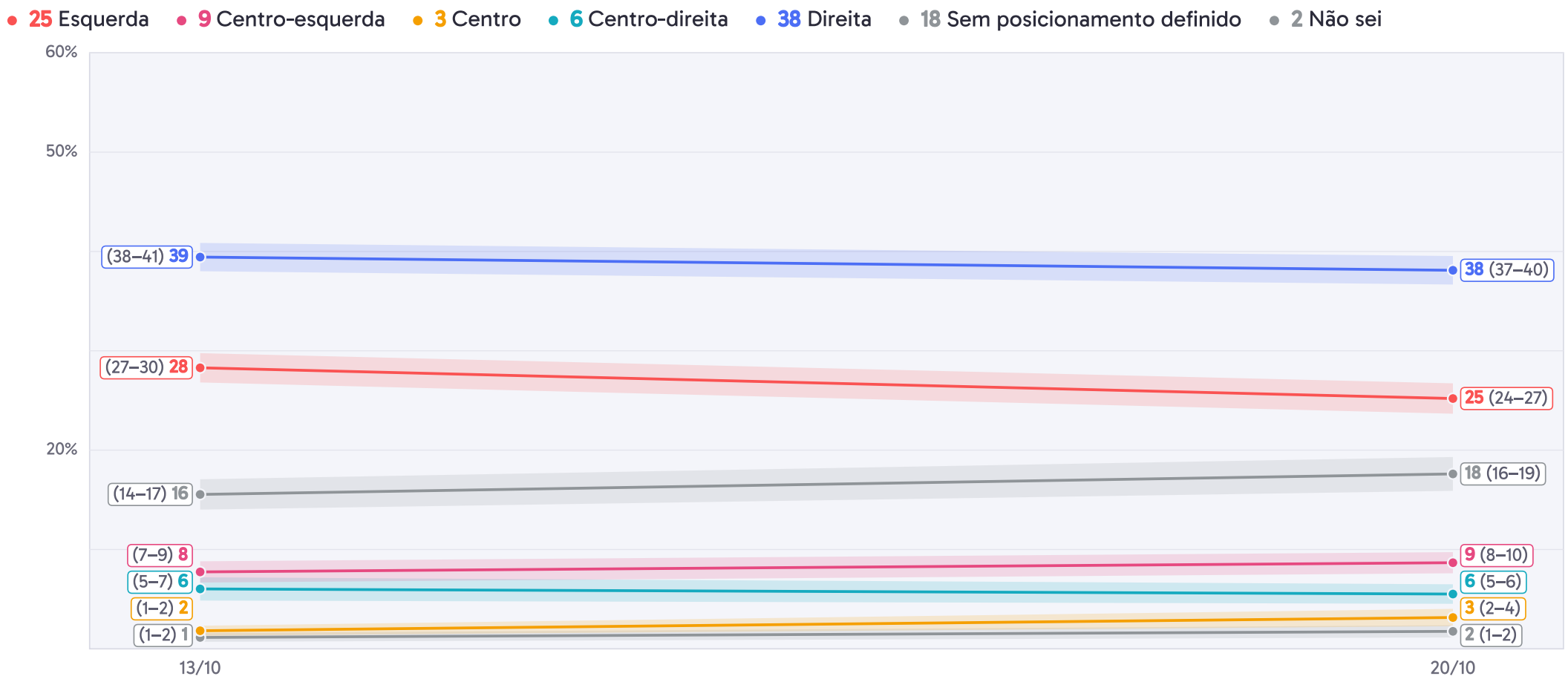
OUTUBRO/2026



G Identificação

Pergunta estimulada

Questão 46 Qual é seu posicionamento ideológico?

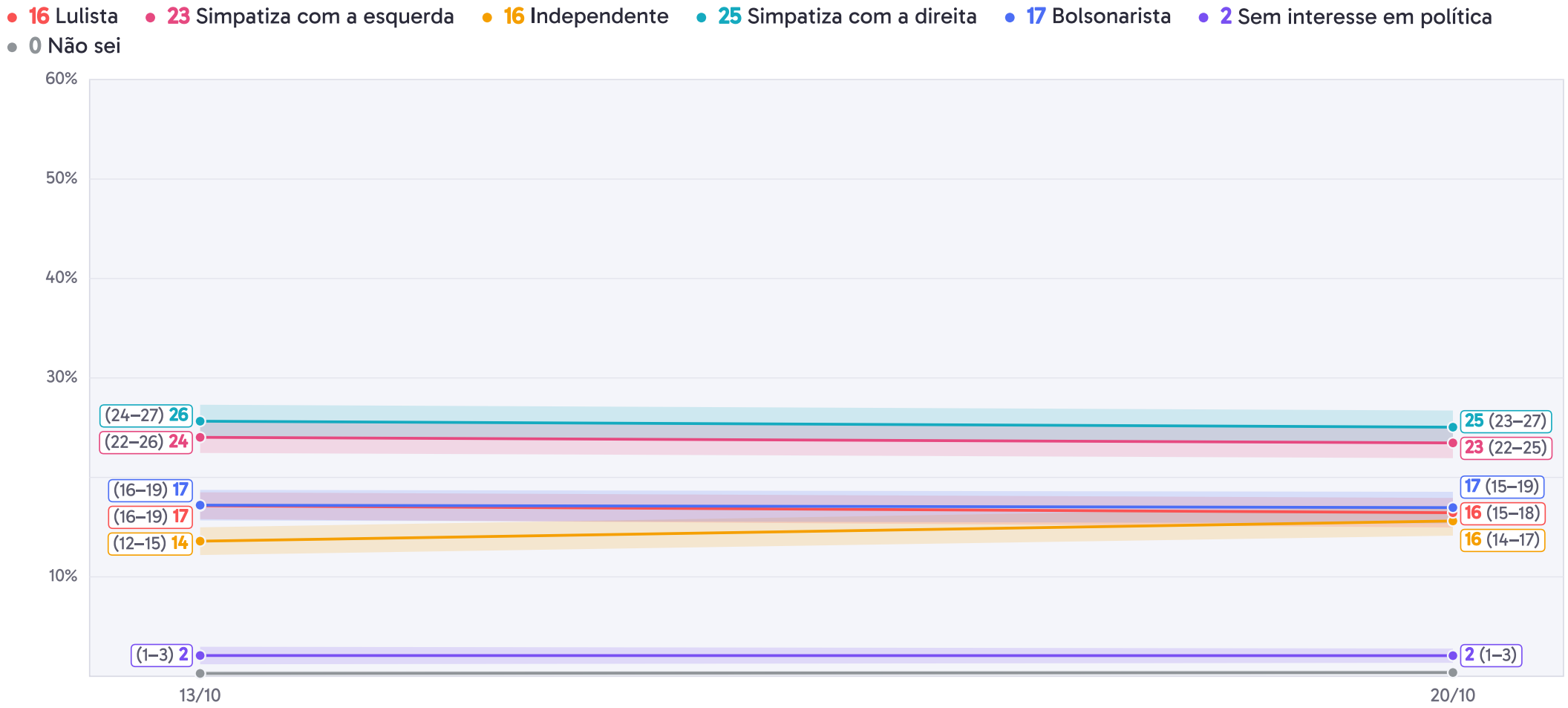


Comparação entre ondas

Nota: A data utilizada no eixo x representa o último dia de campo da Onda. A faixa em volta de cada linha e os valores entre parênteses são o intervalo de confiança de 95% da estimativa: onde as faixas de duas ondas se sobrepõem, a diferença não é conclusiva.

Pergunta estimulada

Questão 47 Qual das seguintes identidades políticas melhor descrevem o seu posicionamento?

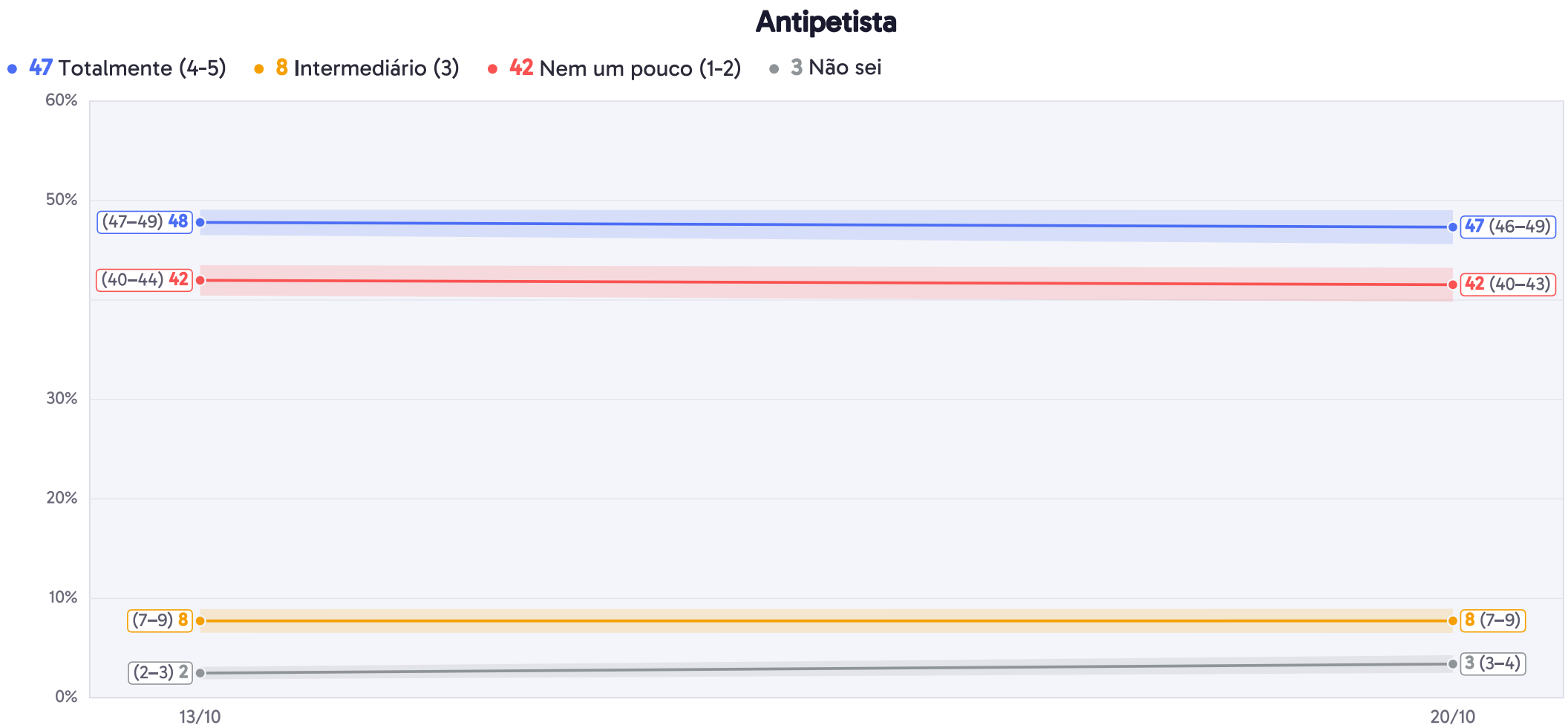


Comparação entre ondas

Nota: A data utilizada no eixo x representa o último dia de campo da Onda. A faixa em volta de cada linha e os valores entre parênteses são o intervalo de confiança de 95% da estimativa: onde as faixas de duas ondas se sobrepõem, a diferença não é conclusiva. Pontos que arredondam para 0% não recebem anotação.

Pergunta estimulada

Questão 48 Em uma escala de 1 a 5, em que 1 significa “não me considero nem um pouco” e 5 significa “me considero totalmente”, o quanto você se considera:

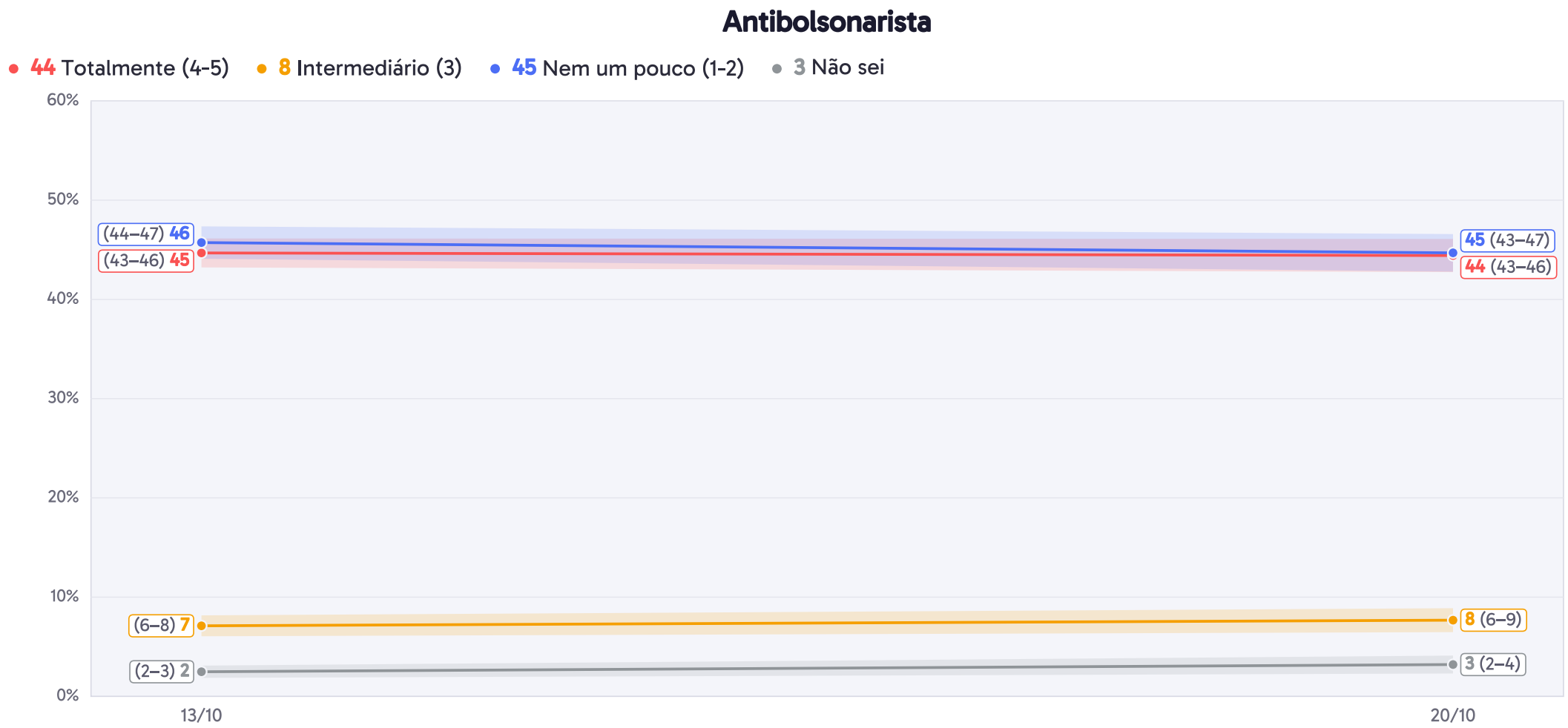


Comparação entre ondas

Nota: A data utilizada no eixo x representa o último dia de campo da Onda. A faixa em volta de cada linha e os valores entre parênteses são o intervalo de confiança de 95% da estimativa: onde as faixas de duas ondas se sobrepõem, a diferença não é conclusiva.

Pergunta estimulada

Questão 49 Em uma escala de 1 a 5, em que 1 significa “não me considero nem um pouco” e 5 significa “me considero totalmente”, o quanto você se considera:

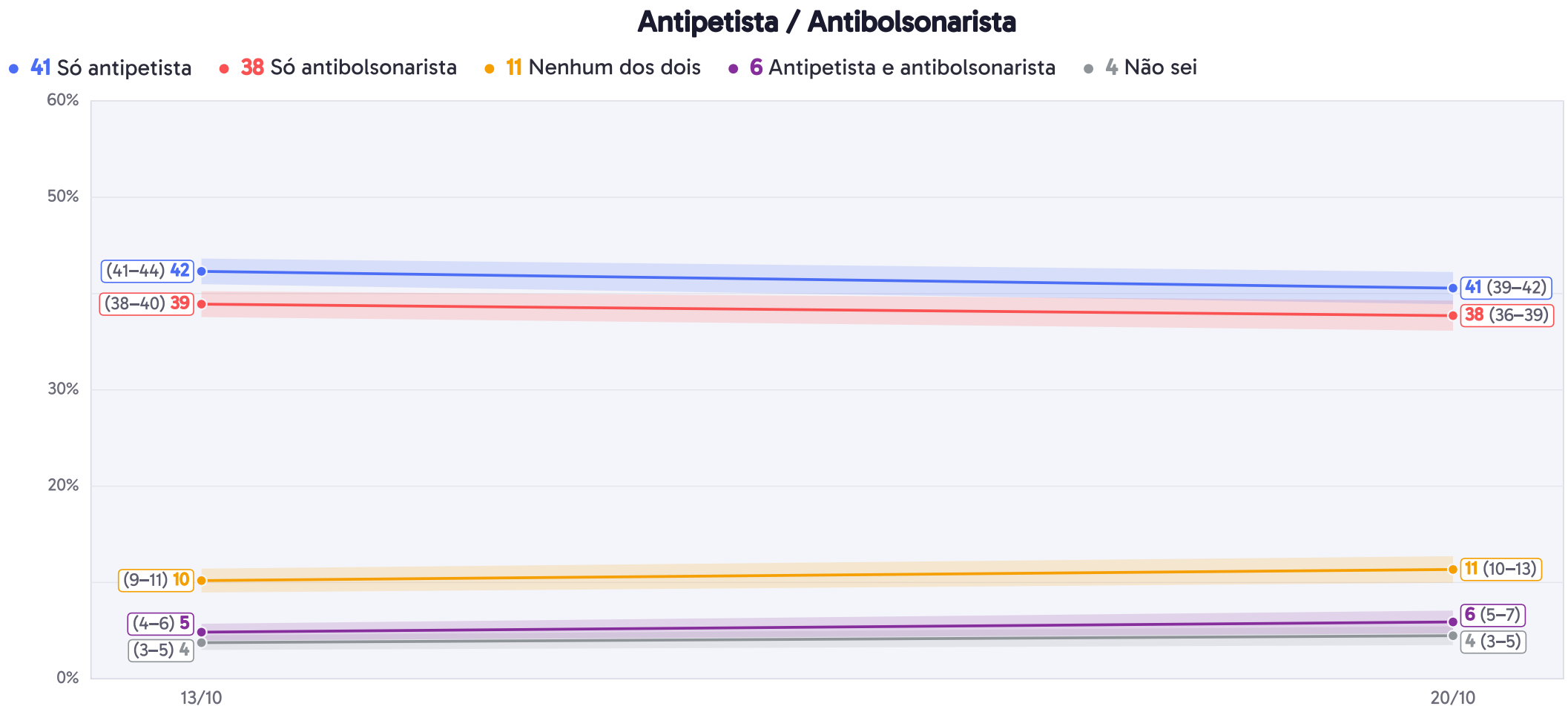


Comparação entre ondas

Nota: A data utilizada no eixo x representa o último dia de campo da Onda. A faixa em volta de cada linha e os valores entre parênteses são o intervalo de confiança de 95% da estimativa: onde as faixas de duas ondas se sobrepõem, a diferença não é conclusiva.

Pergunta estimulada

Questão 50 Em uma escala de 1 a 5, em que 1 significa “não me considero nem um pouco” e 5 significa “me considero totalmente”, o quanto você se considera:

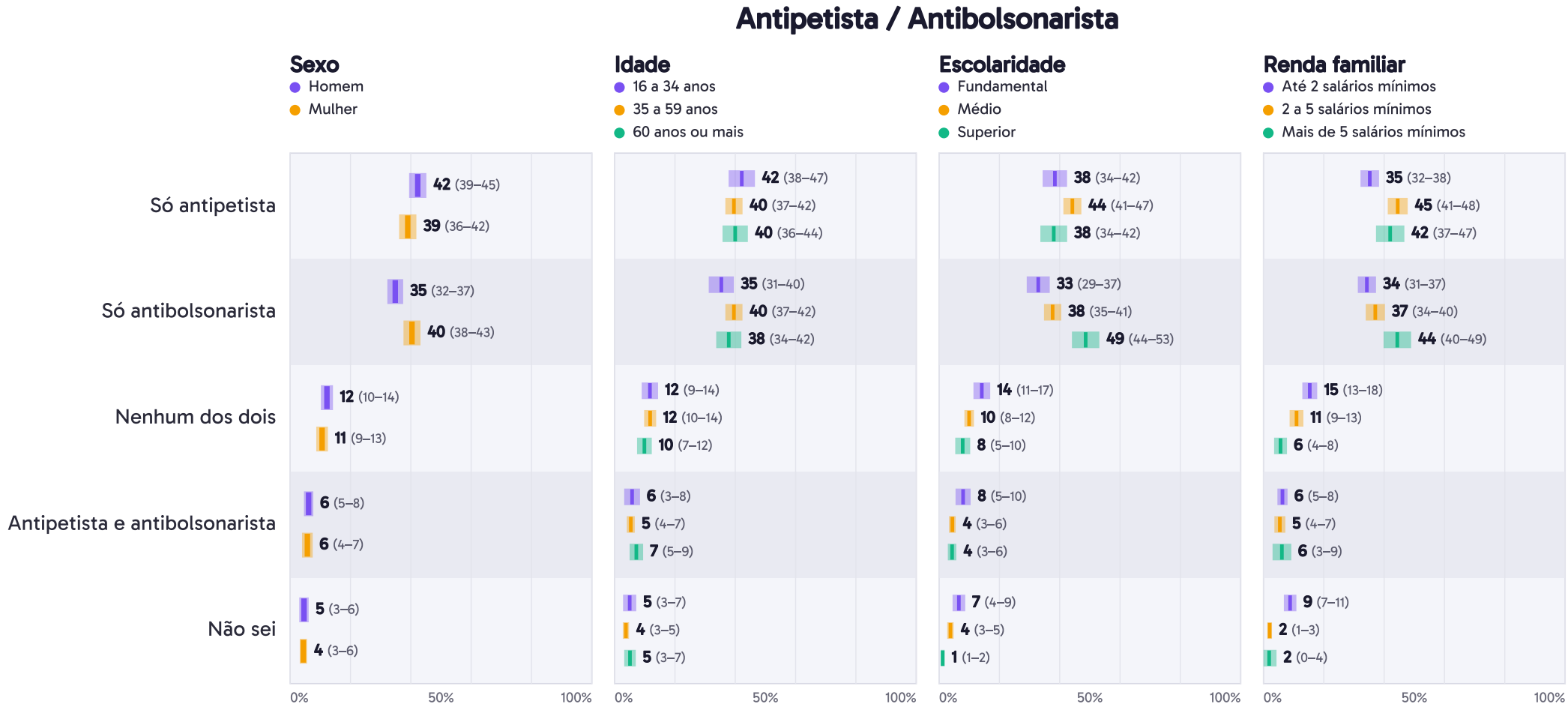


Comparação entre ondas

Nota: Variável derivada do cruzamento das escalas de antipetismo e antibolsonarismo: conta como antipetista, ou antibolsonarista, quem se declarou 4 ou 5. Quem respondeu “Não sei” em uma das duas escalas não é situado num quadrante. A data utilizada no eixo x representa o último dia de campo da Onda. A faixa em volta de cada linha e os valores entre parênteses são o intervalo de confiança de 95% da estimativa: onde as faixas de duas ondas se sobrepõem, a diferença não é conclusiva.

Pergunta estimulada

Questão 50 Em uma escala de 1 a 5, em que 1 significa “não me considero nem um pouco” e 5 significa “me considero totalmente”, o quanto você se considera:

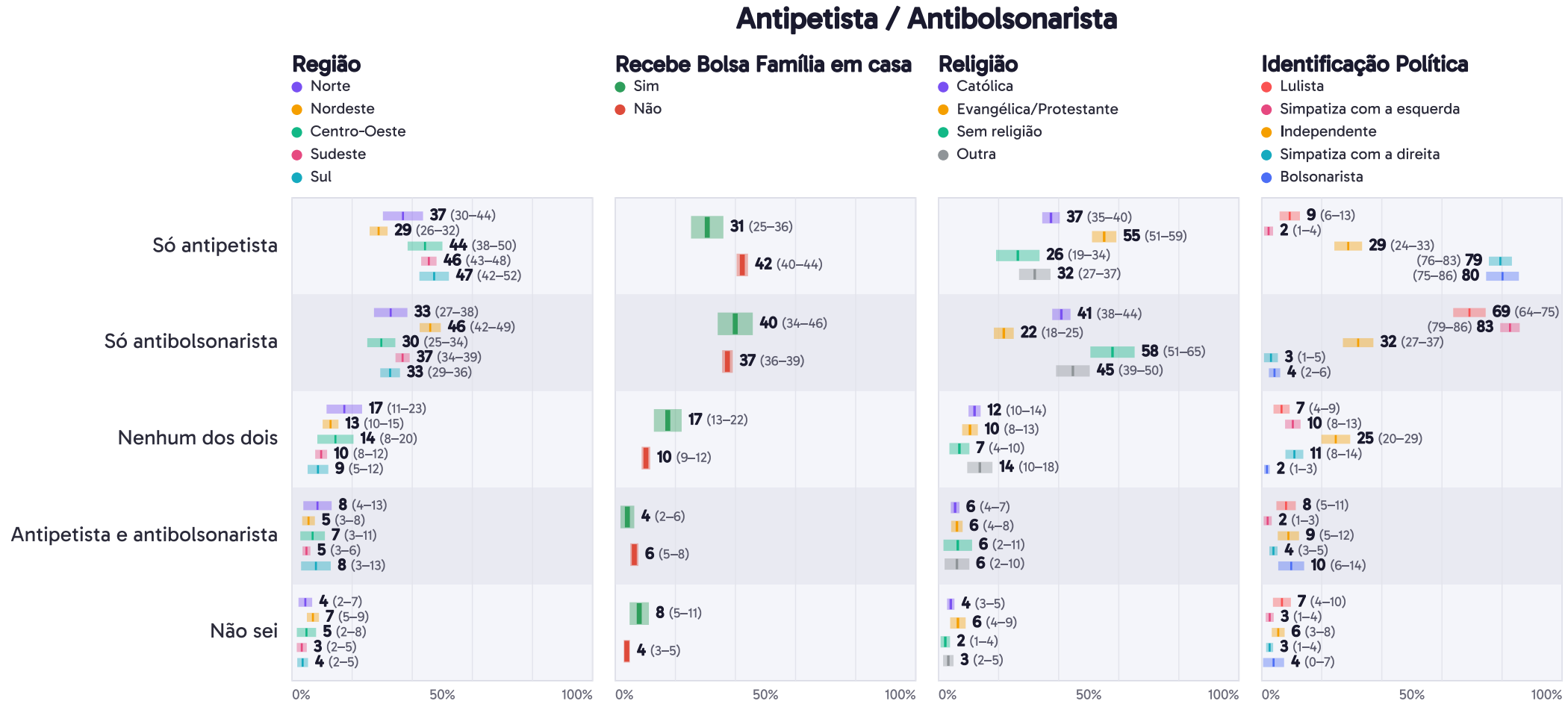


Nota: Variável derivada do cruzamento das escalas de antipetismo e antibolsonarismo: conta como antipetista, ou antibolsonarista, quem se declarou 4 ou 5. Quem respondeu “Não sei” em uma das duas escalas não é situado num quadrante.
Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2

Pergunta estimulada

Questão 50 Em uma escala de 1 a 5, em que 1 significa “não me considero nem um pouco” e 5 significa “me considero totalmente”, o quanto você se considera:



Nota: Variável derivada do cruzamento das escalas de antipetismo e antibolsonarismo: conta como antipetista, ou antibolsonarista, quem se declarou 4 ou 5. Quem respondeu “Não sei” em uma das duas escalas não é situado num quadrante.
Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 2/2

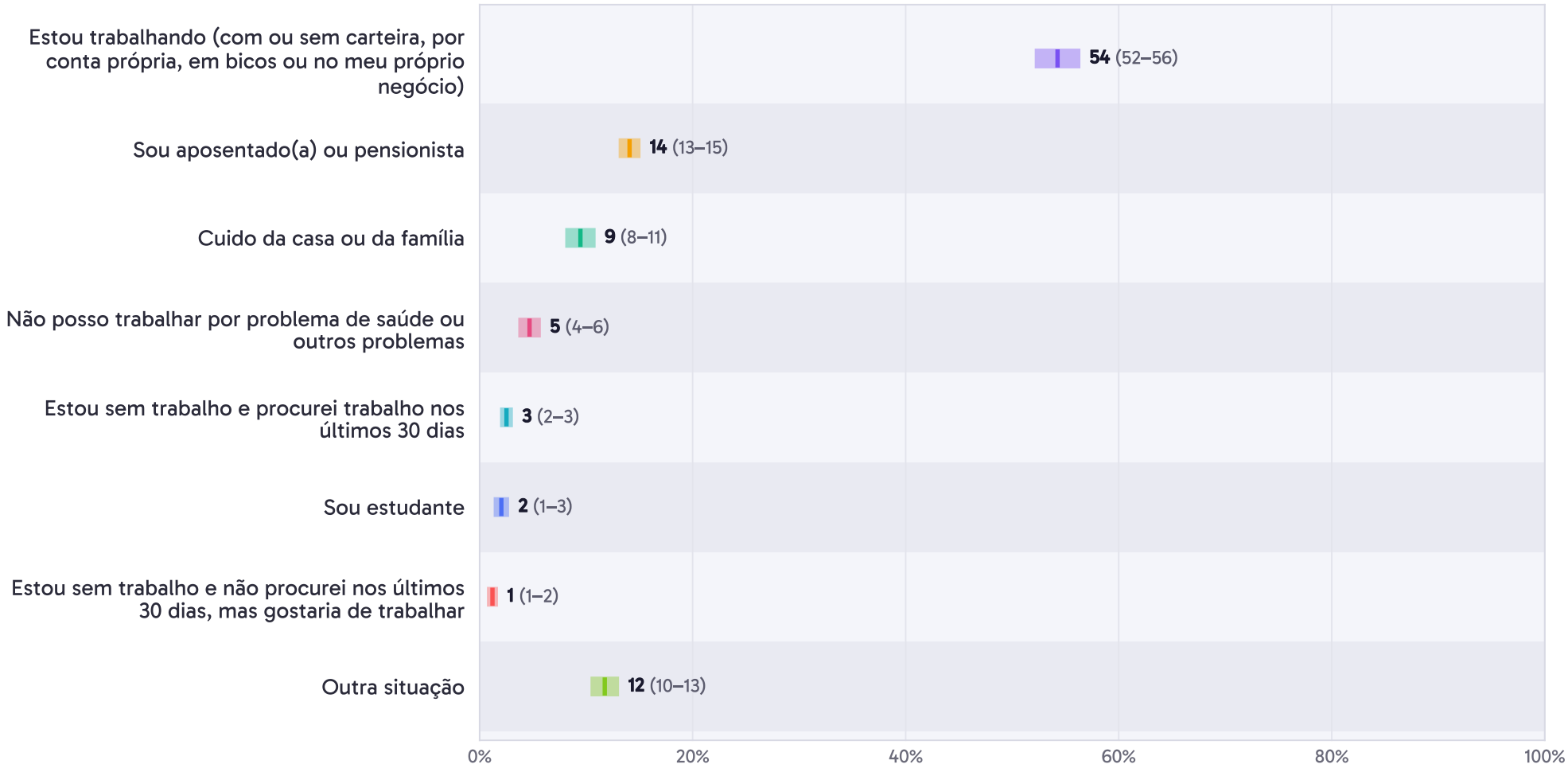
PESQUISA PALVER OUTUBRO/2026



H Ocupação

Pergunta estimulada

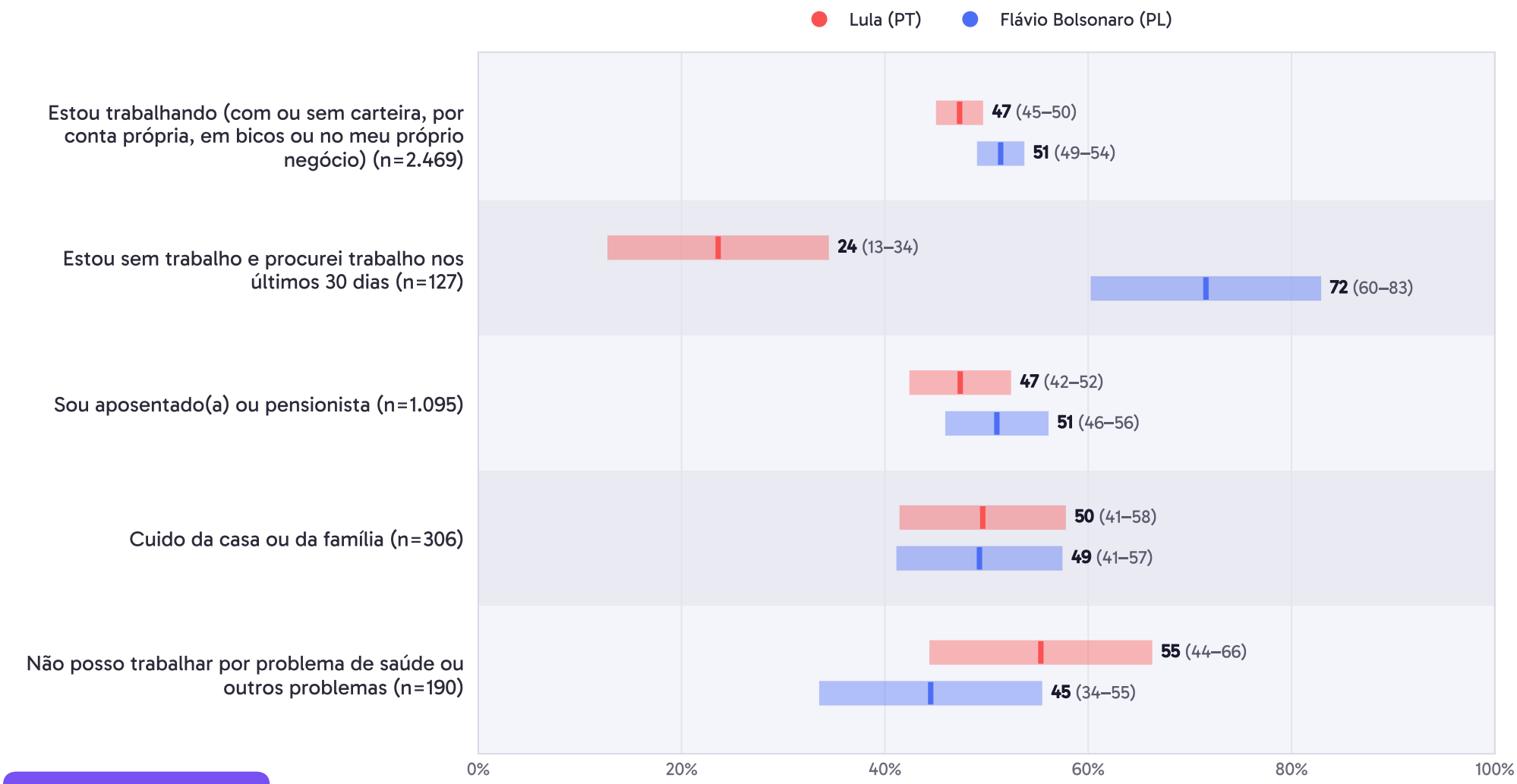
Questão 51 Qual destas situações melhor descreve você hoje?



Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

Questão 51 Lula x Flávio Bolsonaro, por situação de trabalho

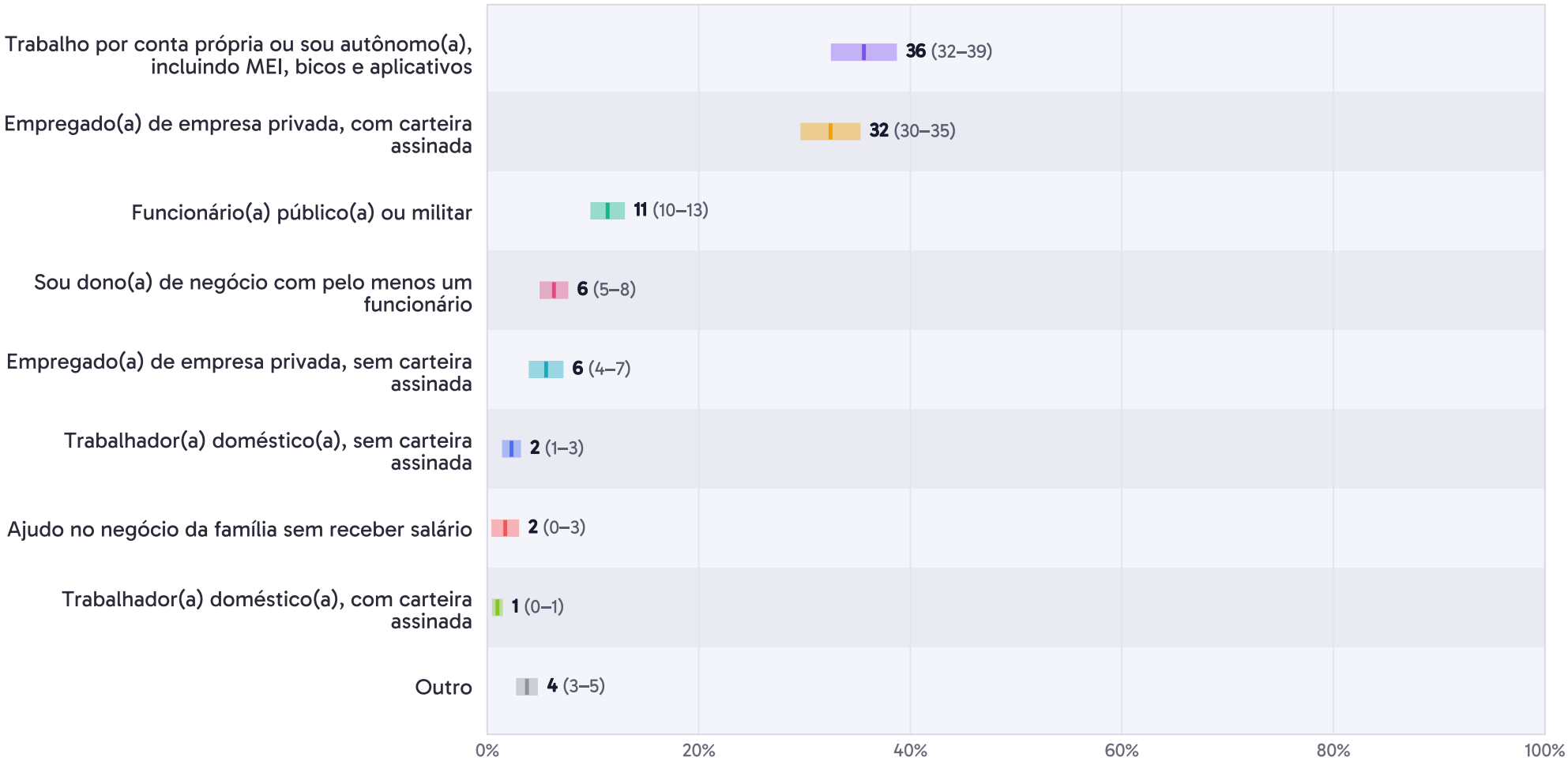


Voto por ocupação

Nota: Cada linha é um grupo da pergunta; aparecem os 5 grupos com mais entrevistas, sem contar a categoria “Outra”. As demais respostas do cenário não aparecem: Branco/nulo ou não votaria, Indecisos.

Pergunta estimulada

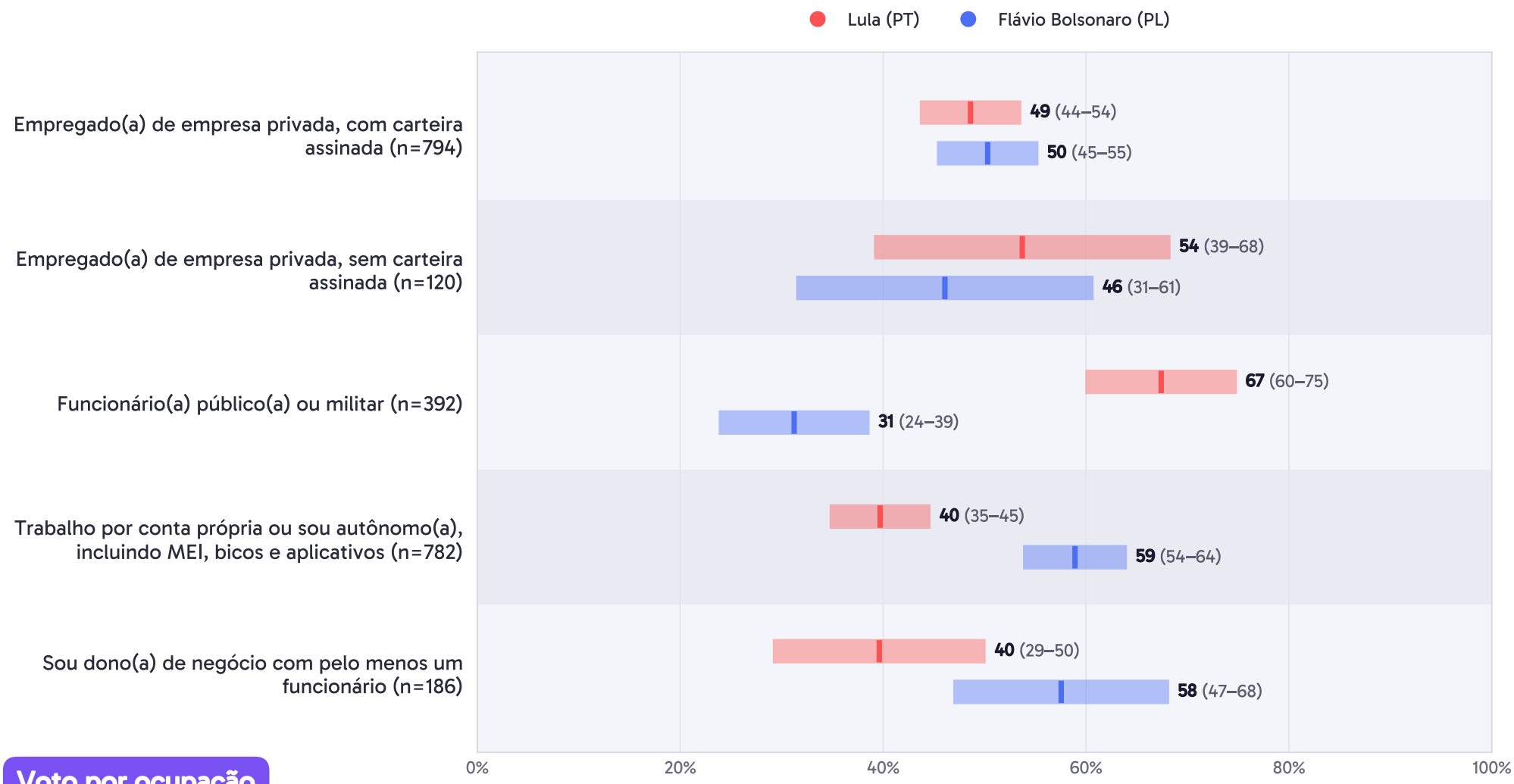
Questão 52 Pensando no seu trabalho principal, aquele em que você passa mais horas, qual é a sua situação?



Nota: Base: quem disse estar trabalhando.
Entrevistas deste recorte: n=2469

Pergunta estimulada

Questão 52 Lula x Flávio Bolsonaro, por posição no trabalho principal



Voto por ocupação

Nota: Base: quem disse estar trabalhando. Cada linha é um grupo da pergunta; aparecem os 5 grupos com mais entrevistas, sem contar a categoria “Outra”. As demais respostas do cenário não aparecem: Branco/nulo ou não votaria, Indecisos.



© 2026 Palver. Todos os direitos reservados. www.palver.com