

Press Release

Por que alguns candidatos apresentam performance substancialmente diferente de outras pesquisas divulgadas?

Acreditamos que isso acontece em razão do método de amostragem da Palver. Em pesquisas online os entrevistados escolhem participar ou não da pesquisa. Isso provoca o recrutamento de perfis mais engajados politicamente e é possível notar isso pela disparidade de Indecisos, Brancos/Nulos e abstenção declarada em nossa amostra. Essa é uma limitação da coleta que também ocorre em outras pesquisas online e a Palver está investigando novas abordagens metodológicas para corrigir esse potencial problema.

Por que os dois lados da margem de erro não são idênticos em alguns resultados?

Isso acontece por conta do arredondamento das casas decimais das estimativas. Por exemplo, uma estimativa de 21,4% com margem de erro de 1,6 ponto percentual tem intervalo real de 19,8% a 23,0%. Após o arredondamento, a estimativa vira 21% e o intervalo vira 20% a 23%, criando uma assimetria aparente de um ponto para baixo e dois pontos para cima. Isso também faz com que a soma de todos os percentuais não seja igual a 100% em algumas estimativas. Optamos por arredondar todos os números porque não é estatisticamente confiável analisar casas decimais em uma pesquisa com níveis de incerteza superiores a 1 ponto percentual.

Por que na página “Amostra” os números entre parênteses não apresentam a mesma proporção que os números das demografias principais?

Na página “Amostra”, os números principais são os valores percentuais de cada demografia após a calibração estatística. Isso significa que, após a ponderação, a distribuição dos respondentes reflete fielmente a composição da população brasileira nas células escolhidas. Os números entre parênteses têm o objetivo de mostrar, de forma transparente, o número bruto de entrevistados em cada demografia e por isso os valores absolutos não apresentam a mesma proporção que os valores percentuais calibrados.

Metodologia:

A pesquisa Palver foi realizada pela internet com 5 mil participantes recrutados por meio de anúncios em redes sociais, convidados a responder um questionário online de acesso individual e exclusivo. Para ampliar a diversidade da amostra, a campanha utilizou diferentes versões de anúncios direcionadas a perfis variados da população. Todas as entrevistas passaram por procedimentos de verificação para garantir a qualidade e a consistência das respostas. Após a coleta, os resultados foram ajustados estatisticamente com base em dados oficiais do IBGE e na distribuição dos votos do segundo turno da eleição presidencial de 2022, divulgada pelo TSE, aproximando a composição da amostra do perfil da população brasileira. Diferentemente das pesquisas realizadas por sorteio, como as domiciliares, por exemplo, este levantamento utiliza um recrutamento digital aliado a técnicas

estatísticas para reduzir desequilíbrios da amostra. Embora os dois métodos tenham características e limitações próprias, ambos dependem de procedimentos rigorosos de controle de qualidade para produzir estimativas confiáveis. A combinação entre recrutamento digital diversificado, uma amostra ampliada, controles de qualidade e técnicas avançadas de ponderação (amplamente utilizadas por centros de pesquisa internacionais) permite produzir estimativas mais precisas, aliando rapidez na coleta, amplo alcance geográfico e rigor metodológico. Como diferencial, a Palver disponibiliza de forma aberta o código e a documentação das técnicas de ponderação utilizadas no ajuste dos dados, reforçando a transparência metodológica e incentivando o debate público qualificado sobre diferentes abordagens de pesquisa de opinião no Brasil.